

В. И. НЕСТЕРЕНКО

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины», г. Гомель, Беларусь
www.vikysik.by@mail.ru

В течение ряда последних лет в Республике Беларусь произошёл ряд изменений в экономике, и как следствие изменилась ситуация на международном туристском рынке. С учётом происходящего практически все государства Восточной Европы, в том числе и страны СНГ, а также регионы Республики Беларусь разрабатывают и реализуют программы по улучшению привлекательности и повышению конкурентоспособности национального туристского продукта.

На основе изучения различного литературного материала, мы выяснили что основными причинами (факторами), сдерживающими развитие туризма в Могилёвской области, специалисты выделяют:

- радиоактивное загрязнение значительных территорий;
- неразвитая туристская инфраструктура, износ существующей материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (двух-, трехзвездочных) с современным уровнем комфорта;
- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта работы в условиях рыночной экономики;
- несоответствие цены и качества размещения в гостиницах;
- отсутствие специализированных туристских баз на территории области;
- недостаточная работа по маркетингу туристского продукта Могилёвской области и его продвижению на внутреннем и внешнем рынках, сотрудничеству с зарубежными и международными туристскими организациями.

Можно определить и такие проблемы регионального туризма в Могилевской области, как недостаточный выбор экскурсий, особенно по Могилеву, а большинство турфирм ограничивается стандартным набором однодневных поездок. Вместе с тем существует немалый спрос на многодневные поездки по региону, который туроператоры удовлетворить не в состоянии. Организовать нестандартные варианты экскурсий по Могилевской области возможно только с участием представителей местного населения. Впрочем, можно предположить, что с уменьшением спроса на стандартные туры в Могилевской области и повышения конкуренции на рынке туристических услуг, в условиях наступившего мирового финансового кризиса наши турфирмы обратят больше внимания на этот сегмент рынка.

С точки зрения компаний, создающих турпродукт в регионе, наиболее перспективными для развития в существующих экономических условиях, являются следующие направления:

- «Зеленый» туризм. В Могилевской области для сохранения природной среды ряд уникальных и эталонных природных объектов взяты под охрану.

- Сельский туризм. В последние годы в Беларуси начал активно развиваться сельский туризм. Каждая сельская усадьба предлагает свою программу отдыха: баня с веником, рыбалка, сбор ягод, грибов, познавательные экскурсии и многое другое.

- Военный туризм. Среди наиболее перспективных предложений – экскурсионные программы в деревню Лесная Славгородского района, где в честь победы русских войск в годы Северной войны над шведами построены мемориальная часовня и памятник павшим; в местечко Салтановка Могилевского района, которое славится тем, что в 1812 году генерал Раевский, прикрывая отступление русских войск, разбил превосходящий по численности корпус маршала Даву; на знаменитое в разные годы от средневековья до XX века Буйничское поле, которое стало свидетелем как минимум трех грандиозных битв, вошедших в историю. Кроме того, в Могилевской области действуют 3 профессиональных театра и 24 музея.

Одним из перспективных для Могилевской области является охотничий туризм. Наиболее динамично он развивается в Круглянском, Бельничском, Быховском, Шкловском районах.

Актуальность создания нового туристского продукта в Могилевской области Республики Беларусь обусловлена отсутствием современных, актуальных и специально разработанных экскурсионно-познавательных туров по территории Могилевской области, направленных на привлечение в регион иностранных, главным образом российских, туристов. Разработка и создание комплексных экскурсионно-познавательных туров позволит стимулировать развитие туристической индустрии и решить проблему узконаправленности специализации туристов, посещающих регион, а также будет способствовать привлечению инвестиций в дальнейшее развитие отрасли.

Список литературы

- 1 Могилевская область. [Электронный ресурс] / Глобус Беларуси. – Режим доступа: <http://globus.tut.by/> – Дата доступа: 13.02.2015.

- 2 Туризм в Беларуси. [Электронный ресурс] / Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: <http://tourlib.net/> – Дата доступа: 13.02.2015.