

А. Л. Заикина, канд. психол. наук, доц.,
Сумский государственный педагогический университет имени А. С. Макаренко,
г. Сумы, Украина

ХАРАКТЕРИСТИКА МОТИВАЦИОННО–ЛИЧНОСТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ»

В начале XXI века туристическая деятельность стала одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности большинства государств и регионов мира, и Украина не является исключением в этом вопросе [1]. Поэтому важным заданием туристского образования является оказание влияния на профессиональную сферу с учетом прогностических тенденций ее развития. Сегодня открытым остается вопросы личностных, психологических, морально-этических качеств, которыми должен владеть будущий специалист туристической сферы, которые будут необходимы ему для успешной профессиональной деятельности. Кроме того, актуальным является вопрос формирования данных качеств в течение учебы в вузе.

Поэтому, по нашему мнению, факторный анализ показателей ведущих качеств личности будущего работника туристической сферы предоставит возможность определить динамику изменений приоритетных качеств пятикурсников в сравнении с первокурсниками специальности «туризм».

Целью данной работы было определить ведущие факторы мотивационно-личностной сферы студентов первого курса, магистрантов специальности «туризм» и провести сравнительный анализ.

Организация и методы исследования. В исследовании приняли участие 23 студента 1 года обучения и 21 магистрант Сумского государственного университета имени А.С. Макаренко. Диагностика коммуникативных и организаторских склонностей осуществлена по общепринятой бланочной методике КОС-2. Дифференциально-диагностический опросник (ДДО) Е.А. Климова использован с целью определения профессионального стремления студентов. А также была использована методика А.А. Реана, В.А. Якунина для изучения мотивационной деятельности. Факторный анализ проведен с использованием программы Statistiks-6.1.

Результаты исследования и их обсуждение. Для выявления основных факторов мотивационно-личностной сферы будущих специалистов туристической сферы, был использован факторный анализ с использованием метода главных компонентов с вращением факторной матрицы по критерию Varimax normalized [2]. Это позволило выделить факторы, которые определяют особенности мотивационно-личностной направленности студентов разных курсов.

Результаты обработки факторным анализом показателей студентов 1 курса позволили выделить 9 факторов переменных, которые имеют следующую иерархию: ведущее место занимает стремление быть готовым к получению новых знаний и не запускать учебу. А также для первокурсников ведущими качествами являются коммуникативные характеристики, что повышает эффективность реализации полученных знаний на практике, которая связана с общением с людьми. Данный фактор условно можно назвать «Готовность к знаниям и общению». В целом сила фактора составляет 12,35%. Фактор 2 – «Стремление к поощрению» представлен переменными, которые отображают стремление успешно сдавать экзамены и получать поощрение у преподавателей. Сила фактора складывается 10,33%.

Третье место занимают желание получить диплом и выполнять требования преподавателя. Сила фактора составляет 9,94%. Стремление получить знания, которые обеспечат успешность будущей профессии занимает лишь четвертую позицию в данной пирамиде факторов. Кроме того, в данный фактор вошла переменная, которая отображает стремление не отставать от других. В целом сила фактора составляет 8,89%.

Пятый фактор представлен желанием стать квалифицированным специалистом и успешно учиться. Сила фактора – 7,31%. В состав фактора № 6 вошла переменная с большой факторной нагрузкой (-0,82), которая отображает организационные склонности, а также стремление получить интеллектуальное удовольствие от учебы. Сила фактора – 6,65%. Сила фактора 7 в целом составляет 6,52%, который представлен лишь желанием получить похвалу от родителей. Лишь на восьмой позиции у первокурсников находится профессиональное стремление, которое является очевидным, так как относительно данного свойства нами были получены неоднозначные результаты.

Прямой связи профессионального стремления первокурсников, определенного путем тестирования, с избранной специальностью установлено не было (сила фактора – 5,85%). Фактор 9 представлен лишь одной переменной, которая отображает стремление избежать наказания за неуспеваемость. То есть, данное обстоятельство первокурсников тревожит в наименьшей мере. Данный фактор описывает 5,30% общей дисперсии.

Результаты обработки факторным анализом показателей студентов-магистрантов позволили выделить меньшее количество факторов, в сравнении с первокурсниками. В целом выделено семь факторов переменных.

Первое место среди совокупности факторов занимают стремление быть готовым к новым знаниям и выполнять требования преподавателя, который частично совпадает с первокурсниками. Но, если для студентов 1 курса важно быть готовым к новым знаниям, чтобы не запускать учебу, то для магистрантов важной задачей является не иметь проблем с преподавателями и выполнять их задание. Сила фактора в целом складывается 14,43%.

Второй фактор по своей структуре полностью отличается от первокурсников. Он представлен лишь одной переменной с большим факторным весом (-0,82) – стать специалистом, что для студентов последнего года обучения является очевидным. Данный фактор описывает 12,01% общей дисперсии. Состав третьего фактора магистрантов также отличается от первокурсников и представлен переменными, которые отображают организационные и коммуникационные склонности, а также стремление успешно учиться. Данные свойства являются необходимыми для реализации профессиональных качеств в будущей деятельности, поэтому факт того, что они занимают третье место в приоритетах магистрантов является важным. Сила данного фактора складывается 10,76%.

Четвертый фактор представлен переменными, которые отображают стремление получить похвалу от родителей и преподавателей, а также интеллектуальное удовольствие от учебы. Структура данного фактора подтверждает факт становления магистрантов как будущих специалистов, ведь желание получить позитивную оценку своими знаниями и умениями в качестве похвалы окружающих отождествляется со стремлением эффективно выполнять задание на высоком уровне, и, при условии успешного их выполнения, получать интеллектуальное удовольствие. Данный фактор описывает 9,63% общей дисперсии в целом. Одной из составляющих следующего фактора есть профессиональная направленность, что должно занимать одно из первых мест; жаль, в данном случае этот элемент мотивационной структуры занимает лишь пятое место и объединен со стремлением не отставать от других, не запускать учебу, во избежание наказания за неуспеваемость. Сила фактора в целом представляет 8,39%.

В следующий – шестой – фактор входит переменная с наименьшим факторным весом в сравнении с другими переменными этого фактора (0,60), которая отображает стремление получить знания, очевидно для сдачи экзаменов (-0,74) и обеспечение успешности будущей профессии (0,73), что также входят в состав шестого фактора. Сила фактора в целом складывается 7,31%.

Последнее место среди факторов мотивационно-личностной сферы занимает стремление получать стипендию с небольшим факторным весом переменной (-0,55), что является очевидным, так как большинство магистрантов имеют временное или постоянное трудоустройство, поэтому на стипендию рассчитывают в меньшей степени. А также стремление быть примером для других у студентов последнего года учебы уже не является приоритетным, хотя и входит в общую структуру факторов на последнем месте, но с большой факторной нагрузкой (0,82).

Выводы. Таким образом, факторный анализ показателей мотивационно-личностной сферы студентов первого и последнего годов обучения специальности «туризм», позволил выделить ведущие качества и особенности мотивации у данных категорий студентов и выяснить изменения приоритетов мотивационно-личностного устремления в течение учебы в вузе. Если для первокурсников ведущими факторами является коммуникабельность, не запускать учебу для успешной сдачи экзаменов и получение похвалы от преподавателей, не отставать от других, получить знание и диплом, то для магистрантов приоритетными становятся готовность к новым знаниям, выполнению требований преподавателя, а также факторы, которые определяют успешность будущей профессии: стать квалифицированным специалистом для чего следует успешно учиться, иметь коммуникационные и организационные склонности, получать интеллектуальное удовольствие от учебы и получать поощрение от родителей и преподавателей, а также профессиональная направленность.

Литература

1. Закон України "Про внесення змін до Закону України "Про туризм" // Відомості Верховної Ради. – 2004. – № 13. – С. 180.
2. Антомонов М.Ю. Математическая обработка и анализ медико-биологических данных / М.Ю. Антомонов – К.: Фирма Малевого Друку, 2006. – 558 с.