

Т. В. Фомина, Ж. П. Рослик, Ю. В. Старовойтова

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Туристическая сфера как важная составляющая национальной экономики, приобретает все большее значение и быстро интегрируется в мировую туристическую индустрию. Ее развитие влияет на такие сферы экономики как транспорт, сельское хозяйство, торговля, связь, строительство и является одним из наиболее перспективных направлений структурной переориентацией экономики. Увеличение роли туризма в жизни современного общества связано с перераспределением производства, перенасыщением рынка товарами повседневного пользования, повышением уровня жизни населения, четким выделением среднего класса в обществе и высвобождением времени у населения, которое можно потратить на развлечения.

Республика Беларусь - молодое государство с богатой древней историей, расположенное в центре европейского континента на пересечении оживленных транзитных путей (Западная Европа-Россия и Балтия-Причерноморье). Размеры территории Беларуси (207,6 тыс. км.) и количество населения (чуть менее 10 млн. человек) характеризуются средними показателями среди государств Европы. Преимущества выгодного географического положения страны используются на протяжении тысячи лет - еще в XI-XII вв. по Днепру, Западной Двине и их притокам проходил один из важнейших торговых путей средневековья «из варяг в греки». Границы Беларуси (с Польшей на западе, Литвой и Латвией на северо-западе и севере, с Россией на востоке и Украиной на юге) с учетом центрального, транзитного расположения республики должны выполнять не барьерные, а контактные функции, в том числе и в развитии туризма. Добрососедские отношения с сопредельными государствами и общность исторического развития служат предпосылками туристского обмена.

Современное состояние сферы международного туризма в Республике Беларусь свидетельствует о том, что она еще не занимает такого положения в экономике, как в развитых странах. Несмотря на имеющийся туристический потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого природного и культурного наследия, республика занимает весьма скромное место на мировом туристическом рынке и существенно отстает от соседних государств.

Сегодня в Беларуси реализуется ряд госпрограмм, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны.

Республиканский бюджет совместно с областными бюджетами принимает участие в восстановлении памятников историко-культурного наследия в регионах страны.

Особое внимание в Беларуси уделяется развитию агротуризма. В целях создания благоприятных условий для развития туризма в Республике Беларусь, удовлетворения потребностей граждан в отдыхе и оздоровлении главой государства были приняты указы Президента Республики Беларусь №371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и №372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь».

В Беларуси активно разрабатываются зеленые маршруты, которые создаются вдоль естественных зеленых коридоров, долин рек, исторических торговых путей и старых железных дорог. Зеленые маршруты являются основой для реализации проектов, связанных с сохранением природных ландшафтов, культурного наследия, с экологическим туризмом и транспортом, не загрязняющим окружающую среду.

Сегодня в Беларуси широко развернута подготовка туристических кадров. В данной сфере работают 20 высших и 8 средних учебных заведений. Общий набор на эти специальности превышает 2,1 тыс. человек.

На сегодняшний день можно выделить восемь факторов, влияющих на развитие туризма:

- природная среда,
- экономика,
- научно-технический прогресс,
- демография, урбанизация, информация,
- общество и культура.

Предполагается, что они ведут к возрастанию спроса и предложения на туристическом рынке, усиливают прогрессивные тенденции.

Необходима долгосрочная целевая государственная инновационная программа и соответствующие региональные программы модернизации технологической базы международного и внутреннего туризма, выполнение которой позволит:

- построить или модернизировать сеть отелей, ресторанов;
- развивать туристско-транспортные маршруты;
- расстраивать речной туристический флот;
- обеспечить маршруты современными и средствами связи, транспортного обслуживания;
- улучшить качество дорог и дорожного сервиса для автотуристов;
- повысить безопасность пребывания иностранных туристов в стране;
- создать порталы сайты в Интернете, мультимедийные диски туристических маршрутов, культурно-исторических центров, природных ландшафтов, заповедников и др.

Решение всех этих задач будет способствовать развитию туристического комплекса Республики Беларусь.

Литература

1. Туризм - [Электронный ресурс]. // Режим доступа: http://president.gov.by/gu/tourism_gu/ // Дата доступа: 27.06.2017.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь – Статистический сборник // И.В.Медведева, И.С.Кангро, Е.И.Кухаревич, Ж.Н.Василевская, О.А. Довнар, Е.М. Палковская, А.И. Боричевский, И.Г. Чигирева. г. Минск , 2016 г.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ