

С. В. ЧУБАРО, А. И. ЖУКОВА

МУЗЕИ ГОРОДА ВИТЕБСКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

*УО «Витебский государственный университет им. П. М. Машерова»,
г. Витебск, Беларусь
sv.chubaro@gmail.com*

Музеи представляют собой своеобразный туристский ресурс, являются содержательной основой познавательного туризма. Они предъявляют комплекс объектов показа, создают информационные поводы, культурные программы и событийный ряд для различных целевых групп туристов, формируют притягательные бренды. В Концепции развития музейного дела в Беларуси музеям отводится активная роль на туристском рынке. Поэтому чрезвычайно актуальной является проблема эффективного взаимодействия музеев и туристической сферы.

Анализ трудов отечественных и российских специалистов в области музейного дела, показал, что на современном этапе не существует единого подхода к определению сущности понятия «музей», что в значительной степени объясняется сложностью и многоликостью данного феномена. Большинство исследователей определяют музей как социальный институт, выполняющий определенные функции. Традиционно выделяют следующие функции, отражающие специфику музейной деятельности, место и роль музея в обществе и культуре: документирования, образования, воспитания, охранную, исследовательскую, ценностную, эстетическую, информационную, социализации личности, рекреационную и коммуникационную.

Всё многообразие музейного мира классифицируется по 6 основным признакам: по профильным группам; по признаку общественного назначения; по доминантному типу хранимого музеем наследия; по масштабу деятельности; по административно-территориальному признаку; по принадлежности (юридическому положению). На основании этих признаков нами составлена классификация и характеристика государственных музеев г. Витебска (таблица).

Главным фактором успешной деятельности каждого музея является его посещаемость. Анализ динамики посещаемости музеев г. Витебска за период с 2009 по 2013 гг., свидетельствует о том, что самым популярным является Витебский областной краеведческий музей (посещаемость составляет не менее 59 % среди всех музеев). Однако следует отметить, что для этого музея характерна тенденция снижения количества посетителей (темпы убыли составили -2,5 %).

На втором месте по посещаемости находится «Витебский центр современного искусства», в котором также наблюдается снижение числа посетителей (темпы убыли составили -25 %). На третьем месте располагается музей М. Шагала, в котором увеличилось число посетителей (темпы прироста составили 31,7 %).

Таблица – Классификация государственных музеев города Витебска

Классификационный признак		Название музея
по профилю	исторические: - истории отдельных периодов или исторических событий	Витебский городской музей воинов-интернационалистов
	-национальной истории	Витебский областной музей Героя Советского Союза М. Ф. Шмырева
	художественные: - изобразительного искусства	Музей «Витебский центр современного искусства»
	-персональные художественные	Музей Марка Шагала
	комплексные	Витебский областной краеведческий музей
по признаку общественного назначения	научно-просветительские	Витебский областной краеведческий музей; Музей Марка Шагала; Музей «Витебский центр современного искусства»; Витебский областной музей Героя Советского Союза М. Ф. Шмырева; Витебский городской музей воинов-интернационалистов
по принадлежности	государственные	Витебский областной краеведческий музей; Музей Марка Шагала; Музей «Витебский центр современного искусства»; Витебский областной музей Героя Советского Союза М. Ф. Шмырева; Витебский городской музей воинов-интернационалистов
по масштабу деятельности	региональные	Витебский областной краеведческий музей; Музей Марка Шагала; Музей «Витебский центр современного искусства»; Витебский областной музей Героя Советского Союза М. Ф. Шмырева; Витебский городской музей воинов-интернационалистов
по административно-территориальному признаку	областные	Витебский областной краеведческий музей; Витебский областной музей Героя Советского Союза М. Ф. Шмырева
	городские	Музей Марка Шагала; Музей «Витебский центр современного искусства»; Витебский городской музей воинов-интернационалистов

Несмотря на то, что в Витебском областном музее Героя Советского Союза М. Ф. Шмырева наблюдается резкое увеличение числа посещений (темпы прироста составили 219 %), его доля в общей посещаемости незначительна и составляет 4 %. Резкий рост посещений обеспечили преимущественно школьники и студенты, в связи с усилением внимания к изучению Великой Отечественной войны. Для музея Воинов-интернационалистов также характерна тенденция увеличения посещаемости (темпы прироста составили 20 %), однако в общей посещаемости он занимает последнее место среди рассматриваемых музеев.

В целом в течение исследуемого периода наблюдается незначительное снижение числа посещений музеев г. Витебска (темпы убыли составили -0,14 %).

Изучение деятельности музеев в сфере познавательного туризма позволило выявить главные проблемы:

- слабая материально-техническая база;
- недостаточная координация между музеями и туристическими организациями по созданию комплексных туристских продуктов;
- кадровая проблема;
- отсутствие туристических отделов;
- отсутствие стабильного финансового обеспечения музеев;
- отставание в освоении и внедрении музеями новых технологий и практик;
- недостаточное развитие музейной сети.

В ходе исследования были определены перспективные направления в решении проблемы совершенствования деятельности музеев Витебска в туристской сфере: создание новых туристских объектов (реставрация архитектурных памятников, открытие филиалов музеев), разработка новых туристских продуктов (туристских маршрутов, организация новых выставок, производство и продажа сувенирной и рекламной продукции), создание новой туристской инфраструктуры, формирование системы повышения квалификации сотрудников и подготовки музейных кадров, участие в инвестиционных проектах, широкое внедрение информационных и коммуникационных технологий.

Следует отметить, что в музее, где средства презентации являются неотъемлемой частью продукта, очень важную роль играет реклама. Она срабатывает не только в качестве непосредственного стимула посещения, но и на этапе последействия – как средство суммирования и оформления впечатлений. С этой целью нами был создан презентационный проект «Музеи г. Витебска», который включает интерактивную карту музеев города с их характеристикой (общие сведения о музее, описание основных выставок и контактная информация). Кроме того, в проекте представлен обширный иллюстративный ряд. Разработанный презентационный проект может быть использован как рекламный продукт, а также в качестве учебного материала при изучении студентами географических специальностей таких дисциплин как «Основы экскурсоведения», «Краеведение с основами музееведения».

А. В. ШАДРАКОВ, А. С. МИЛОВАНОВА

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КЛАСТЕРОВ В СОВРЕМЕННЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

*ГНУ «НИЭИ Министерства экономики республики Беларусь»,
УО «Могилевский государственный университет им. А. А. Кулешова»
Alshadrakov@yandex.ru*

Инновационный тип развития вызывает появление новых форм территориальной организации экономической деятельности. Одной из современных пространственных форм активизации инноваций являются кластерные структуры, которые находят все большее распространение в зарубежных странах [1]. Кластеры играют роль «точек роста» как для экономик целых государств, так и для отдельных регионов, в том числе трансграничных. При этом кластеры являются одной из институциональных форм