

А. В. ШАДРАКОВ, А. С. МИЛОВАНОВА

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КЛАСТЕРОВ
В СОВРЕМЕННЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

*ГНУ «НИЭИ Министерства экономики республики Беларусь»,
УО «Могилевский государственный университет им. А. А. Кулешова»
Alshadrakov@yandex.ru*

Инновационный тип развития вызывает появление новых форм территориальной организации экономической деятельности. Одной из современных пространственных форм активизации инноваций являются кластерные структуры, которые находят все большее распространение в зарубежных странах [1]. Кластеры играют роль «точек роста» как для экономик целых государств, так и для отдельных регионов, в том числе трансграничных. При этом кластеры являются одной из институциональных форм

обеспечения приграничного сотрудничества в сфере торговли, сельского хозяйства, туризма, инфраструктуры, что способствует экономическому развитию приграничных территорий. Все это в целом содействует социально-экономическому развитию и повышению конкурентоспособности регионов.

В мировой практике как один из наиболее эффективных способов управления инновациями зарекомендовал себя кластерный подход. Процесс кластеризации – объективный процесс, вызванный глобализацией [7]. Он развивается во всем мире и способствует ускорению развития инновационных процессов в национальных экономиках. В эффективно функционирующих кластерных структурах ускоряется инновационный процесс, а у участников кластера развиваются такие преимущества, как восприимчивость к инновациям, рационализация бизнеса, опережающий рост производительности труда и т.д.

Целью исследования является систематизация основных подходов к исследованию форм территориальной организации экономической деятельности, способствующих повышению конкурентоспособности регионов.

Одной из наиболее эффективных форм экономической интеграции, осуществляемой на микроуровне, является формирование хозяйственных блоков – кластеров, включающих фирмы и организации, связанные между собой выпуском конечной продукции и географическим положением. При этом область, внутри которой они располагаются, следует рассматривать как место накопления «критической массы» социального и человеческого капитала, научного, инновационного и производственного потенциалов. Только при наличии такого сочетания кластеры оказываются устойчивыми, системно эмерджентными и конкурентоспособными. Кластеризацией уже охвачено более 50 % экономик ведущих стран, она выступает как новый вектор развития мировой экономической системы [6, с. 129].

По определению М. Портера, кластер представляет собой группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [5, с. 258]. Или другими словами, это система взаимосвязанных фирм и институтов, оказывающаяся в целом больше простой суммы своих составных частей.

Выделяются две основные категории кластеров, сформированные по функциональной и пространственной осям: это, соответственно, промышленные и региональные кластеры.

Промышленный кластер фокусируется на конкуренции внутри сектора. Он состоит из всевозможных действующих лиц, ресурсов и видов деятельности, которые объединяются вместе для развития, производства и продажи разнообразных типов товаров и услуг [6, с. 136].

Главной характеристикой кластера является инновационность. Она включает в себя всю инновационную цепочку от генерации научных знаний и формирования на их основе бизнес идей до реализации товарной продукции на традиционных или новых рынках сбыта [1].

Кластерная структура приводит к созданию «совокупного инновационного продукта» – особой формы инновации. Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций – в конкурентные преимущества, является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера.

Изучением и разработкой теоретических подходов и механизмом повышения конкурентоспособности территориальных отраслевых систем (кластеров) занимался А. В. Алешин [2]. Исследователем выделены три типа локальных экономических агломераций (ЛЭА), на основании которых были выделены ключевые критерии и характеристики кластеров, их отличие от отрасли и других систем. К данным типам отнесены регионально концентрированные отрасли; производственные цепочки и сетевые структуры; отраслевые сегменты и группы.

При этом первое применение кластерного подхода, относящееся к первому типу ЛЭА, встречается у А. Маршала в его «Принципах экономики». А. Маршал ввел понятие промышленного района, представляющего собой географически локализованную зону, в экономике которой доминирует одна или несколько отраслей. А. Маршал отмечает важность внешней экономии при выборе мест дислокации компаний, особенно в отраслях, требующих специфических навыков и в которых одним их факторов успеха является экономия масштаба. В дальнейшем развитии его концепций занимались М. Пайори С. Сэйбл, П. Кругман [2].

М. Монтфорт заложил основы второго этапа ЛЭА, базирующегося на предположении, что компании не способны успешно осуществлять свою деятельность в изоляции и являются частью множества потребителей, поставщиков, конкурентов и других экономических агентов с сетевой структурой взаимоотношений. Его идеи развивали Т. Ройландт, И. Фезери, И. Бергман. Они рассматривали кластеры как уменьшенную модель национальной инновационной системы, с эквивалентной динамикой, системным характером и зависимостями [2].

Основа третьей группы заложена М. Портером. Стандартизированный подход, основанный на сходстве элементов, включает 16 возможных мегакластеров, разделенных на 3 группы (восходящую, поддерживающую, конечную). М. Портер ввел понятие «соконкуренция», означающее сочетание соперничества, создающего мотивы для совершенствования и инноваций, и сотрудничества, создающего экономию масштаба. Идея межотраслевых связей как движущих сил конкурентоспособности и визуализация структуры кластера рассматриваются в западных источниках как главный вклад М. Портера в концепцию кластеров [2].

В настоящее время экспертами описаны 7 основных характеристик кластеров, на комбинации которых базируется выбор той или иной кластерной стратегии [3]:

- географическая: построение пространственных кластеров экономической активности, начиная от сугубо местных (например, садоводство в Нидерландах) до подлинно глобальных (аэрокосмический кластер);
- горизонтальная: несколько отраслей (секторов) могут входить в более крупный кластер (например, система мегакластеров в экономике Нидерландов);
- вертикальная: в кластерах могут присутствовать смежные этапы производственного процесса. При этом важно, кто именно из участников сети является инициатором и конечным исполнителем инноваций в рамках кластера;
- латеральная: в кластер объединяются разные секторы, которые могут обеспечить экономию за счет эффекта масштаба, что приводит к новым комбинациям (например, мультимедийный кластер);
- технологическая: совокупность отраслей, пользующихся одной и той же технологией (как, например, биотехнологический кластер);
- фокусная: кластер фирм, сосредоточенных вокруг одного центра – предприятия, НИИ или учебного заведения;
- качественная: здесь существен не только вопрос о том, действительно ли фирмы сотрудничают, но и то, каким образом они это делают.

Уровень развития кластерной инициативы можно определить на основе следующих индикаторов: «связанность», «значимость», «эффективность». Индикатор «связанность» характеризует необходимый признак существования любого кластера – это кооперирование между его участниками. Индикатор «значимость» характеризует конкурентоспособность выпускаемой продукции кластера. Индикатор «эффективность» определяется теми показателями, которые имеют существенное значение для развития региона (объем привлекаемых инвестиций, уровень выпуска инновационной продукции, создаваемые новые рабочие места) [4].

Таким образом в результате проведенного исследования были систематизированы основные подходы к исследованию форм территориальной организации экономической деятельности, способствующих повышению конкурентоспособности регионов.

Список литературы

- 1 Афанасьев, М. Мировая конкуренция и кластеризация экономики / М. Афанасьев, Л. Мясникова // Вопросы экономики. – 2005. – № 4. – С. 75–86.
- 2 Гаджиев, Ю. А. Новые формы территориальной организации производства и другие теории регионального экономического роста и развития / Ю. А. Гаджиев // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера. Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета [Электронный ресурс]. – 2008. – № 3. – Режим доступа: <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2008/2008-3/3/3/htm>. – Дата доступа : 16.07.2010
- 3 Ковалева, Г. А. Оценка потенциала конкурентоспособности как инструмент управления социально-экономическим развитием муниципальных образований / Г. А. Ковалева // Экономика региона. – 2006. – № 4. – С. 158–164.
- 4 Лаврикова, Ю. Г. Кластерные принципы в реализации стратегии регионального развития / Ю. Г. Лаврикова // Модернизационно-инновационные процессы в социально-экономическом развитии регионов и городов. Книга 1 : кол. монография, приуроченная к 20-летию кафедры региональной и муниципальной экономики / [отв. за вып. В. П. Иваницкий, Е. П. Дятел ; науч. ред. Е. Г. Анимица]; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2013. – С. 81–91.
- 5 Портер, М. Конкуренция / М. Портер ; пер. с англ. – М. : Издат. дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
- 6 Производственные кластеры и конкурентоспособность региона : монография / колл. авт. под рук. Т. В. Усковой. – Вологда : Ин-т социально-экономического развития территорий РАН, 2010. – 246 с.
- 7 Сафонова, О. А. Формирование кластеров в Республике Беларусь: организационные и методические аспекты / О. А. Сафонова // Экономика и управление. – 2012. – № 1. – С. 13–18.