

А. М. Гниздовская, канд. юрид. наук
Адвокатское объединение «ЮРИС ФЕРРУМ», г. Одесса, Украина

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУТА ФУТБОЛЬНЫХ ПОСРЕДНИКОВ

Реформирование агентской деятельности в профессиональном футболе привело к формированию новой модели отношений, возникающих на трансферном рынке. Место лицензированных агентов заняли посредники, требования к которым существенно отличаются.

Необходимость дерегуляции рынка спортивных агентов обсуждалась достаточно долго и в 2014 году Международной федерацией футбола (в русской транслитерации – ФИФА) был представлен новый регламентный документ – Регламент по деятельности посредников (The Regulations on working with intermediaries) [1].

Основная новелла касалась отмены процедуры обязательного лицензирования агентской деятельности в том виде, в каком она существовала более десяти лет с тем, чтобы дать футболистам более широкие возможности выбора посредника (intermediary) и навести порядок в отношениях, возникающих между футболистами и посредниками [2]. Был разработан механизм, позволяющий регистрировать и отслеживать договора, заключаемые между футболистами и посредниками, чтобы исключить возникновение договоров, направленных на фактическую передачу экономических прав футболистов третьим лицам при трансфере футболиста.

На практике подобная схема воплощалась так: футбольный клуб приобретал спортивные права на игрока, т.е. право на фактическое использование футболиста в соревнованиях, и, к примеру, десять процентов экономических прав. Оставшиеся девяносто процентов экономических прав на футболиста принадлежали инвестиционным фондам или иным компаниям, вкладывавшим деньги, согласно контрактам, в обучение и развитие футболиста.

Существование подобной схемы приводило к риску возникновения договорных матчей, ведь футболист вынужден учитывать интересы владельцев девяноста процентов экономических прав, а не футбольного клуба, за который он выступает.

Борьба ФИФА с «экономическими правами третьих лиц» особенно обострилась в 2013-2014 годах, поэтому неудивительно, что новый Регламент по деятельности посредников (2014) также на устранение лазеек для самого факта существования указанных прав.

ФИФА закрепила ответственность футболистов и футбольных клубов за то, с каким именно посредником они заключают контракт и какую сумму вознаграждения указывают. Фактически, если ранее футболисты и футбольные клубы несли ответственность за свои отношения с недобросовестными агентами лишь опосредованно, то сейчас к ним применяется широкий спектр санкций, начиная спортивными и заканчивая финансовыми.

Столь жесткое условие вызвало критику со стороны футбольной общественности, но, по мнению представителей ФИФА, только радикальные методы могли помочь избавиться от пагубной практики, когда права на футболиста принадлежали агенту или инвестиционной компании, чье происхождение сомнительно, а истинные хозяева неизвестны. Таковую позицию ФИФА подтвердило рядом циркуляров и разъяснений, в частности, Циркуляром ФИФА № 1417 (2014), анонсировавшим вступление нового регламента в силу.

Спортивные юристы, в большинстве своем, позитивно приняли новые правила, отмечая, что трансферный рынок нуждался в реформировании [3].

ФИФА наделило национальные лиги, ассоциации, конфедерации полномочиями

по выдаче разрешений посредникам, мониторингу контрактов, заключаемых между посредниками и футболистами, регистрации посредников и оцениванию их деятельности.

Для оценивания ФИФА ввела понятие «безупречной репутации», которой должен обладать посредник. Именно этот критерий является основным при выдаче желаемого разрешения как посреднику.

Из правового анализа регламентных документов ФИФА, можно сделать выводы о том, что значит иметь «безупречную репутацию». В частности, посредник, заявляющий о том, что обладает подобной репутацией, должен подтвердить, что он:

- никогда не был осужден по приговору по уголовному делу за финансовое или насильственное преступление;

- не состоит в договорных отношениях с лигами, ассоциациями, конфедерациями или ФИФА, которые могут привести к потенциальному конфликту интересов;

- обязуется разгласить наличие любого сомнительного контракта, позволяющего сделать вывод о том, что посредник состоит в отношениях с лигами, ассоциациями, конфедерациями или ФИФА, которые могут привести к потенциальному конфликту интересов;

- обязуется не допускать, прямо или косвенно, что такие договорные обязательства с лигами, ассоциациями, конфедерациями или ФИФА существуют в связи с его деятельностью в качестве посредника;

- обязуется не принимать участия прямо или косвенно, или иным образом связываться со ставками, азартными играми, лотереями и подобными мероприятиями или сделками, связанными с футбольными матчами;

- обязуется не иметь доли, активно или пассивно, в компаниях, фирмах, организациях и т.д., которые продвигают, выступают посредниками, организуют или сопровождают такие мероприятия или сделки. [1].

Исходя из этого, национальные лиги, ассоциации, конфедерации имеют право отказать в выдаче разрешения любому лицу, нарушившему хотя бы один из пунктов, мотивируя это тем, что лицо не обладает необходимой «безупречной репутацией».

Представляется возможным, что существуют иные критерии, влияющие на указанную репутацию. В частности, если на посредника будут поступать жалобы со стороны футболистов или клубов, обоснованно подтверждающие факты нарушения посредником спортивных регламентов и иных документов ФИФА, национальных лиг, ассоциаций, конфедераций.

Подтверждение факта участия в азартных играх, лотереях и подобных мероприятиях или сделках, связанных с футбольными матчами на практике тяжело доказуемо. Неясен также вопрос, касается ли запрет вообще всех футбольных матчей или только тех, в которых выступает футболист, с которым у посредника заключен контракт.

В данном контексте требуется уточнение понятия «косвенное участие», потому что оно должно касаться, видимо, друзей и родственников посредника, через которых такое участие может быть осуществлено. Но тогда возможно нарушение гражданских свобод таких людей, так как ограничивается их право участия в азартных играх, лотереях и подобных мероприятиях или сделках, связанных с футбольными матчами.

Национальные лиги, ассоциации, конфедерации обязаны соблюдать принцип публичности в отношении посреднической деятельности, с целью чего разрабатывают и внедряют систему публикации на официальном сайте списка посредников с указанием проведенных сделок и размером полученного вознаграждения.

В целом, принятие и развитие новой концепции «посредников в профессиональном футболе» имеет позитивные аспекты, призванные улучшить существующую трансферную систему, однако её реализация требует тщательной доработки и улучшения, с тем, чтобы принятые нормы не носили декларативного характера.

Литература

1. The Regulations on working with intermediaries (2014) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. (1 файл) – Режим доступа: <https://www.fifa.com/>. – Название с экрана.
2. New Regulations on Working with Intermediaries / FIFA Circular no. 1417. – 30.04.2014 [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. (1 файл) – Режим доступа: <https://www.fifa.com/>. – Название с экрана.
3. Michele Colucci (ed.): The FIFA Regulations on Working with Intermediaries. Sports Law and Policy Centre, Issue I. – 2015. – p. 4-5, 120-125

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ