

Теоретическая модель института социального предпринимательства в Республике Беларусь

В.А. БРИЛЁВА

Статья посвящена разработке теоретической модели института социального предпринимательства в Республике Беларусь. Методологическую основу исследования составляют всеобщий, общенаучные методы, а также сравнительно-правовой, формально-юридический, методы системного анализа и толкования. Значительное внимание в статье уделено обоснованию принадлежности белорусского института социального предпринимательства к европейской модели, закреплению благотворительной, коммерческой и гибридной форм его деятельности, решения социальных задач как местного и республиканского, так и международного уровня, анализу встроенных, интегрированных и внешних социальных предприятий. В результате исследования автором сформулированы критерии отнесения специальным органом исполнительной власти юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к социальным предприятиям. На основании анализа международных универсальных стандартов прав человека социальных групп риска, норм национальной правовой системы предлагается правовое закрепление перечня социально уязвимых категорий населения и распространение на них действия института социального предпринимательства в Республике Беларусь. В статье обоснованы формы поддержки социальных предприятий.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предприятие, социально уязвимые категории населения, теоретическая модель, критерий присвоения статуса социального предприятия, формы поддержки.

The article is devoted to developing a theoretical model of the institution of social entrepreneurship in the Republic of Belarus. The methodological basis of the study consists of universal, general scientific methods, as well as comparative-legal, formal-legal methods of system analysis and interpretation. Considerable attention in the article is paid to the substantiation of belonging of the Belarusian institute of social entrepreneurship to the European model, fixing of charitable, commercial and hybrid forms of its activity, solution of social tasks of both local and republican as well as international level, analysis of embedded, integrated and external social enterprises. As a result of the study, the author formulated the criteria for classifying legal entities and individual entrepreneurs as social enterprises by a special executive authority. On the basis of the analysis of the international universal standards of human rights of social risk groups, norms of the national legal system, the legal fixing of the list of socially vulnerable categories of the population and extension to them the institute of social entrepreneurship in the Republic of Belarus is offered. The article substantiates the forms of support for social enterprises.

Keywords: social entrepreneurship, social enterprise, socially vulnerable groups, theoretical model, criteria for assigning social enterprise status, forms of support.

Введение. Самым обсуждаемым политико-правовым событием начала 2022 г. стал проект изменений и дополнений в Конституцию Республики Беларусь. Дискуссии вызвала новая норма Конституции Республики Беларусь, закрепленная в ст. 21, согласно которой каждый должен проявлять социальную ответственность, вносить посильный вклад в развитие общества и государства. Соответственно актуальным является понимание сущности социальной ответственности. *В концентрированном виде под данным социальным феноменом следует понимать институт, обеспечивающий упорядочивание общественных отношений, их стабильность и гармонизацию посредством модели поведения человека, основанной на волевом желании реализовывать установленные обществом правила поведения и выражающей готовность претерпеть определенные последствия в случае нарушения социальных норм.* На основании дефиниции социальной ответственности и, опираясь на такие признаки социальной ответственности, как объективность, позитивная и ретроспективная формы реализации, наличие структурных элементов и предпосылок возникновения социальной ответственности, к видам социальной ответственности следует отнести: моральную, религиозную, юридическую, политическую, экологическую, корпоративную.

Практической реализацией конституционной нормы о социальной ответственности в контексте корпоративной социальной ответственности станет правовая регламентация института социального предпринимательства. Мировая практика использования института доказала его значимость в обеспечении реализации прав социально уязвимых категорий населения, а также содействию государству в решении социальных задач.

В Республике Беларусь указанный институт является предметом исследований социологов, экономистов, правоведов. Так, Е.В. Ванкевич, К.И. Краенкова рассматривают социальные и экономические основы социального предпринимательства, предпосылки его развития [1], [2]; М.А. Подберезкин, О.Н. Ерофеева анализируют виды деятельности социальных предприятий в Республике Беларусь, источники доходов, барьеры на пути деятельности [3]; В.А. Брилёва, И.И. Эсмантович исследуют роль социального предпринимательства как элемента гражданского общества, формулируют авторскую дефиницию института, отражающую его сущностные признаки [4]; в результате сравнительно-правового исследования моделей института социального предпринимательства по ряду критериев В.А. Брилёва выделяет виды института социального предпринимательства [5]; Ю.Н. Макейчик в своей работе касается рекомендаций и примеров применения актуальных инструментов работы в процессе социального предпринимательства [6]. В то же время следует отметить, что в условиях дефицита исследований, последние не носят комплексный характер. Работы ученых сводятся к поиску новых форм социального предпринимательства и лежат преимущественно в экономической плоскости.

В 2009 г. был создан Портал о социальной экономике Беларуси (<http://soccoop-by.info>). Центр социальных инноваций стал инициатором создания Сети организаций и инициатив гражданского общества (CINGO), в рамках которой проводились тренинги и семинары по социальному предпринимательству в различных городах Беларуси.

С 2011 г. запущена краудфандинговая платформа Mae Сэнс. В 2013 г. проведён первый конкурс социальных проектов Social Weekend, а в 2014 году создана платформа TALAKA, в рамках которой реализован обучающий проект «Социальный предприниматель», включающий как офлайн курс, так и вебинары.

В 2014 г. в рамках проведения II-го Республиканского социального Форума была представлена секция «Социальная экономика и партнерство в социальной сфере», где обсуждались перспективы развития социального предпринимательства в Беларуси. В июле 2015 г. состоялась рабочая встреча по обсуждению перспектив развития социального предпринимательства в нашей стране.

В Беларуси в 2017 г. с целью разработки концепции социального предпринимательства министерством труда и социальной защиты была создана межведомственная рабочая группа, в которую вошли представители министерств экономики, финансов, по налогам и сборам, здравоохранения, природных ресурсов и охраны окружающей среды, а также представители бизнес-сообщества и негосударственных общественных организаций. При этом следует отметить, что на данный момент времени концепция не разработана.

Таким образом, следует констатировать отсутствие концепции института социального предпринимательства в Республике Беларусь и, соответственно, нормативного правового акта (статей в нормативном правовом акте)¹, регламентирующих понятие, цель, задачи, направления поддержки социально уязвимых категорий населения, формы социального предпринимательства, меры государственной поддержки. Исследование социально-правовой природы института социального предпринимательства, а именно, понятия, сущностных характеристик, роли в качестве элемента гражданского общества, места среди субъектов хозяйствования является неотъемлемой предпосылкой для теоретического понимания данного института и имеет практическое значение для разработки его эквивалента в Республике Беларусь, свидетельствует о необходимости интеграции института социального предпринимательства в белорусскую правовую систему. Одной из причин

¹Разработка концепции законопроекта или проекта закона «О социальном предпринимательстве в Республике Беларусь» не предусмотрены планом подготовки законопроектов на 2022 г. (Об утверждении плана подготовки проектов законодательных актов на 2022 год : Указ Президента Республики Беларусь от 23 декабря 2021 г. № 508).

того, что в настоящее время институт социального предпринимательства не получил правового закрепления, является отсутствие концепции данного института, сконструированной с учетом правовой, экономической, социальной среды Республики Беларусь.

Материалы и методы.

Цель исследования состоит в повышении эффективности юридического механизма обеспечения прав социально уязвимых групп населения на основе проведенного комплексного исследования института социального предпринимательства, разработки теоретических основ.

Задачи работы:

1. Рассмотреть социальное предпринимательство как форму реализации трудового потенциала социально уязвимых категорий населения.
2. Разработать теоретическую модель института социального предпринимательства Республики Беларусь.

Гипотеза исследования: разработка концептуальных основ института социального предпринимательства повысит степень вовлеченности социально уязвимых категорий населения в общественные процессы в качестве равноправных членов общества и обеспечит решение социальных задач государства.

Методология исследования (система знаний об организации деятельности): решение познавательных и прикладных задач исследования обусловило использование материальных, информационных, математических, логических, языковых средств познания.

Для современной юриспруденции, в том числе и белорусской, характерен высокий уровень догматизации, который может быть преодолен только с использованием междисциплинарных и межотраслевых подходов в исследованиях. Процесс развития экономических отношений и социальных институтов требует от права своевременного предложения соответствующих нормативных эквивалентов. Для этого необходимо расширять сферу применения междисциплинарного и межотраслевого подхода к правовым исследованиям и особенно прав человека, избегая искусственного «дотягивания» до «междисциплинарности». Совершенствование механизмов правового регулирования статуса социально уязвимых категорий населения в Республике Беларусь, разработка более совершенных методик оценки регулирующего воздействия правовых актов на стадиях их разработки и применения, а также выявление закономерности и прогнозирование развития меняющихся правовых, экономических и социальных циклов невозможно без межотраслевого подхода.

Исследование института социального предпринимательства включает широкий круг вопросов, имеющих межотраслевой и комплексный характер, охватывающих общественные отношения ряда отраслей права (например, хозяйственного, трудового, налогового, конституционного, административного и др.), а также затрагивающих социологические, экономические науки.

Общефилософским, общенаучным методом познания является диалектика – реальная логика содержательного творческого мышления, отражающая объективную диалектику самой действительности.

Основными логическими приемами мыслительной деятельности выступают общенаучные методы: анализ, синтез, аналогия, индукция и дедукция.

Сравнительно-правовой метод необходим для выяснения общего и особенного в формах социального предпринимательства, международных и внутригосударственных механизмах обеспечения прав социально уязвимых категорий населения, способах реализации их трудового потенциала, дефинициях.

Использование формально-юридического метода обусловлено необходимостью исследования юридических понятий, их определения и выявления сущностных черт.

Метод системного анализа обеспечил более глубокий анализ совокупности отношений в сфере предпринимательской деятельности, охватывающих социальное измерение и его включенность в экономические и общественные институты.

Метод толкования позволил раскрыть содержание норм, регулирующих общественные отношения в области социального предпринимательства.

Результаты. *Сущность института социального предпринимательства* состоит в интеграции социальной ценности и предпринимательской деятельности, в фокусе которой

обеспечение прав социально уязвимых категорий населения, решение социальных и экологических задач. В Республике Беларусь целесообразно на законодательном уровне закрепить следующую дефиницию *социального предпринимательства* – *предпринимательская деятельность, направленная на реализацию прав социально незащищенных категорий населения, решение социальных и экологических задач, стоящих перед обществом и государством.*

Исходя из анализа *англо-американской и европейской моделей* социальных предприятий² представляется, что оправданной для Республики Беларусь выступает европейская. Последняя предусматривает широкий спектр мер государственной поддержки социального предпринимательства на уровне национального законодательства, например, создание целевых фондов социального инвестирования, налоговые льготы, инфраструктурное обеспечение (предоставление помещений, производственных площадей), совместные с государством проекты. Создание социальных предприятий, опирающихся на поддержку преимущественно негосударственных фондов, характерно для англо-американской модели. В то же время следует закрепить на правовом уровне возможность использования социальными предприятиями мер государственной поддержки, негосударственных фондов.

Применительно к структурным формам социального предпринимательства белорусскому законодателю следует закрепить *некоммерческую или благотворительную форму социального предпринимательства* (используются пожертвования, кредиты, гранты для реализации миссии); *коммерческую форму* (прибыль распределяется между акционерами и собственниками); *гибридную форму* (прибыль реинвестируется на выполнение миссии или идет на развитие бизнеса).

Субъектами социального предпринимательства могут выступать как коммерческие, так и некоммерческие организации, а также индивидуальные предприниматели.

Белорусский институт социального предпринимательства может охватывать *встроенные, интегрированные и внешние социальные предприятия*. Встроенные социальные предприятия в силу приоритетной реализации социальных программ обуславливают равное значение финансовых и социальных задач. Предпринимательская деятельность социальных предприятий, затрагивающая социальные программы, направленная на финансирование некоммерческих организаций и сохранение их миссии, позволяет констатировать интегрированные социальные предприятия. Внешние социальные предприятия создаются некоммерческими организациями, социальные программы не пересекаются с предпринимательской деятельностью.

В основу теоретической модели института социального предпринимательства должен быть положен тип социального предпринимательства, направленный на *решение социальных задач как местного и республиканского, так и международного уровня.*

Приоритетной задачей социальных предприятий должно стать обеспечение занятости социально уязвимых категорий населения. В 2018–2019 гг. преподаватели юридического факультета ГГУ имени Франциска Скорины, социолог Е.А. Ярошевич в рамках междисциплинарного исследования отдельных аспектов прав людей с инвалидностью в Республике Беларусь проводили пилотажное социологическое исследование на тему: «Качество жизни и соблюдение прав людей с инвалидностью в основных сферах жизнедеятельности: социологический анализ». Согласно составленному отчету по результатам пилотажного социологического исследования среди работающих респондентов подавляющую часть составляли инвалиды 3 группы 68,9 % (20,4 % – со 2 группой и 10,7 % – 1 группой). Среди работающих молодых людей 38,7 % работали в государственных организациях, 29 % – по найму у индивидуальных предпринимателей, 12,9 % – в негосударственных организациях, 4 % – на унитарных предприятиях и 19,4 % являлись самозанятыми (индивидуальными предпринимателями (9,7 %) и ремесленниками (9,7 %)).

Большинство респондентов (60,6 %) самостоятельно нашли место работы, в том числе 54,5 % в соответствии с собственным желанием, и 6,1 % – единственное, что смогли найти. 30,3 % молодых людей нашли работу посредством родственников или знакомых. Чем выше степень утраты здоровья, тем в большей степени люди с инвалидностью зависимы от помо-

²Под социальным предприятием следует понимать юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность в сфере социального предпринимательства.

щи родных и близких в трудоустройстве (20 % – с 3 группой, 50 % – со 2 группой и 66,7 % – с 1 группой). Отметим, что только 1 респондент нашел работу, обратившись в службу занятости, хотя 67,4 % знают об услугах, предоставляемых данной организацией, а 10,1 % обращались за помощью в трудоустройстве.

В числе основных барьеров для трудоустройства молодые люди с инвалидностью указывали на ограничение видов работ, которые можно выполнять в связи с инвалидностью, сама инвалидность, из-за которой работодатели не хотят брать на работу, сложности с передвижением до и после работы.

Среди социально уязвимых категорий населения не только люди с инвалидностью сталкиваются с трудностями в реализации трудового потенциала.

На основании анализа международных универсальных норм, регулирующих права человека социальных групп риска, норм национальной правовой системы представляется целесообразным правовое закрепление следующих *социально уязвимых категорий населения* и распространение на них действия института социального предпринимательства в Республике Беларусь: люди с инвалидностью; одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей с инвалидностью; незанятое население в трудоспособном возрасте; беженцы и вынужденные переселенцы; лица пенсионного и предпенсионного возраста (5 лет до наступления пенсионного возраста, в том числе досрочно); выпускники детских домов в возрасте до 23 лет; лица, инфицированные ВИЧ/СПИД; лица без определённого места жительства; лица, освобожденные из мест лишения свободы, имеющие неснятую и непогашенную судимость.

Применительно к белорусскому институту социального предпринимательства представляется необходимым юридическое закрепление специального органа исполнительной власти, ответственного за *назначение и отмену статуса социального предприятия*. Таким органом может выступать Министерство экономики Республики Беларусь, которое на основании соответствия предпринимательской деятельности целям социального предпринимательства будет присваивать статус социального предприятия. Соответственно, следующий комплекс вопросов, подлежащих юридическому закреплению в законе о социальном предпринимательстве, должен касаться *критериев отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к социальным предприятиям*. В нормативном правовом акте следует закрепить, что орган государственной власти принимает решение о мерах поддержки ходатайствующего субъекта, признает социальным предприятием при условии трудоустройства социально уязвимых категорий населения. Например, Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» устанавливает, что для отнесения предпринимательской деятельности к категории социального предпринимательства необходимо достижение доли социально уязвимых категорий наемных работников не менее 50 % от списочной численности работников [7, ст. 24¹]. Представляется целесообразным белорусскому законодателю установить градацию процента численности социально уязвимых категорий работников от общей численности работников организации в зависимости от конкретных льгот, предоставляемых социальному предприятию. Так, с целью оптимизации налоговой нагрузки нанимателя по уплате налога на прибыль необходимо скорректировать налоговую ставку по валовой прибыли с учетом количества работающих у нанимателя социально уязвимых категорий работников, с полным освобождением от налога при достижении средней численности социально уязвимых работников 50 и более процентов.

В качестве критерия отнесения предпринимательской деятельности к социальному предпринимательству может выступать реализация произведенных социально уязвимыми категориями населения товаров, выполненных работ, оказанных услуг при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности составляет не менее 50 % в общем объеме доходов.

Следующий критерий, который необходимо урегулировать в законе о социальном предпринимательстве, касается закрепления социально полезных целей предпринимательской деятельности, решение социальных и экологических задач, например, осуществление

деятельность в сфере дошкольного, общего среднего образования, дополнительного образования детей; культурно-просветительская деятельность; медицинская, социальная и психолого-педагогическая помощь детям при освоении общеобразовательных программ, социальной адаптации; деятельность, направленная на сохранение и популяризацию белорусского языка и культуры; организация отдыха и оздоровления детей.

Целесообразно отнесение к социальному предпринимательству деятельности, в фокусе которой производство товаров, выполнение работ, оказание услуг для социально уязвимых категорий населения, закрепленных в законе о социальном предпринимательстве, в направлении создания безбарьерной среды, нивелирования или компенсации ограничения их жизнедеятельности. Примерами такой деятельности может стать организация социального ухода, социально-бытовых, социально-медицинских, социально-реабилитационных, социально-психологических, социально-трудовых, социально-педагогических услуг; деятельность, связанная с формированием безбарьерной среды для людей с инвалидностью; производство и реализация медицинской техники, протезно-ортопедических средств профилактики инвалидности, реабилитации людей с инвалидностью.

Большое значение имеет правовое закрепление в законе о социальном предпринимательстве различных льгот и дополнительных условий для субъектов, которые отвечают критериям социального предприятия. *Формами поддержки социальных предприятий* может выступать предоставление субсидий, передача во владение или пользование государственного имущества, налоговые льготы, информационная-маркетинговая, консультационная, методическая, образовательная поддержка, льготное кредитование, льготный лизинг и др.

Заключение. В результате исследования института социального предпринимательства выработан понятийно-категориальный аппарат. Так, под социальным предпринимательством следует понимать предпринимательскую деятельность, направленную на обеспечение прав социально уязвимых категорий населения, решение социальных и экологических задач, стоящих перед обществом и государством. Социальное предприятие – это юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

Основами теоретической конструкции белорусского института социального предпринимательства являются: отнесение его к европейской модели; закрепление благотворительной, коммерческой и гибридной форм его деятельности; обоснование встроенных, интегрированных и внешних социальных предприятий; констатация решения социальных задач как местного и республиканского, так и международного уровня при сохранении приоритетной цели социального предпринимательства, а именно, обеспечение занятости социально уязвимых категорий населения.

Основополагающим элементом теоретической модели института социального предпринимательства в Республике Беларусь является правовое закрепление следующих социально уязвимых категорий населения, находящихся в фокусе деятельности социального предприятия: люди с инвалидностью; одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей с инвалидностью; незанятое население в трудоспособном возрасте; беженцы и вынужденные переселенцы; лица пенсионного и предпенсионного возраста (5 лет до наступления пенсионного возраста, в том числе досрочно); выпускники детских домов в возрасте до 23 лет; лица, инфицированные ВИЧ/СПИД; лица без определённого места жительства; лица, освобожденные из мест лишения свободы, имеющие неснятую и непогашенную судимость.

В статье обоснованы критерии отнесения специальным органом исполнительной власти юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к социальным предприятиям. Значительное внимание уделяется формам поддержки социальных предприятий.

Теоретическая и практическая значимость данной статьи заключается в том, что отдельные ее положения могут быть использованы для дальнейшего научного исследования института социального предпринимательства в Республике Беларусь и создания правового эквивалента.

Литература

1. Краенкова, К. И. Предпосылки и факторы развития социального предпринимательства в Республике Беларусь / К. И. Краенкова, Е. В. Ванкевич // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2018. – 1 (34). – С. 164–178.
2. Краенкова, К. И. Социальное предпринимательство : социально-экономическая основа и направления развития в Республике Беларусь / К. И. Краенкова, Е. В. Ванкевич // Белорусский экономический журнал. – 2020. – № 4. – С. 52–65.
3. Результаты исследования социального предпринимательства в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://by.odb-office.eu/files/social_enterprises_in_belarus_ru.pdf. – Дата доступа : 25.09.2021.
4. Брилёва, В. А. Социально-правовая природа института социального предпринимательства / В. А. Брилёва, И. И. Эсмантович // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. – 2021. – № 5 (128). – С. 74–80.
5. Брилёва, В. А. Виды (типы) института социального предпринимательства как элемент гражданского общества / В. А. Брилёва // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. D, Юридические науки. – 2021. – № 13. – С. 104–107.
6. Макейчик, Ю. Н. Практические аспекты социального предпринимательства в Беларуси : пособие / Ю. Н. Макейчик. – Минск : Капитал Принт, 2018. – 226 с.
7. О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : Федеральный закон, 26.07.2019 г., № 245-ФЗ. – Режим доступа : <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201907260077?index=0&rangeSize=1>. – Дата доступа : 25.09.2021.

Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины

Поступила в редакцию 27.09.2021