

Концептуальные основы поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь

А.В. ОРЛОВА

В статье представлен новый взгляд на теоретическое осмысление поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь. Идентифицированы слабые стороны отечественной практики поддержки женского предпринимательства. На основе адаптации зарубежного опыта предложена структурно-логическая схема и институциональная модель поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь.

Ключевые слова: женское предпринимательство, поддержка женского предпринимательства, институциональная модель.

The article presents a new look at the theoretical understanding of support for women's entrepreneurship in the Republic of Belarus. Weaknesses of the domestic practice of supporting women's entrepreneurship have been identified. Based on the adaptation of foreign experience, a structural and logical scheme and an institutional model for supporting women's entrepreneurship in the Republic of Belarus are proposed.

Keywords: women's entrepreneurship, support for women's entrepreneurship, institutional model.

Наиболее обсуждаемой темой в области исследований предпринимательства является женское предпринимательство. Проблематика женского предпринимательства впервые балы затронута в исследованиях 1970-х гг., а уже в настоящее время на постоянной основе издается специализированный журнал «Международный журнал гендера и предпринимательства» и публикуются отчеты Глобального мониторинга (GEM. Women's Entrepreneurship Report).

Проблемам развития женского предпринимательства посвящены исследования таких зарубежных авторов, как Э. Шварц, Дж. Шрэйер, К. Браш, Р. Хизрич, Р. Гоффи, Р. Скейз, С. Марлоу, Э. Шоу, Дж. и Д. Уоткинсы, М. Фей, Л. Уильямс, Д. Паттон, С. Картер, П. Роза, Д. Хамилтон, Г. Йонсен, Р. Мак-Магон, С. Адки, Н. Чамлу, М. Саджад, Н. Калим. Вклад в научное исследование развития женского предпринимательства внесли такие белорусские, российские и казахстанские авторы, как А. Чирикова, С.Ю. Барсукова, Е.Б. Амбарнова, Г. Карелова, Г.Х. Гильманова, Е.А. Кипервар, М.А. Савелова, Л.В. Московцева, Ю.С. Семенова, А.Е. Колобова, Р.Р. Галлямов, Н.Ю. Уткина, Л.В. Орлова, Ю.С. Пиньковецкая, Т.П. Быкова, М. Акулова, А. Агинская, Л. Л. Скворцова, А.В. Семенчук, Б.Т. Джаникешева, Р.Б. Сарсембаева, Ж.А. Нурбекова, С.М. Шакирова.

Исследования по проблематике женского предпринимательства охватывают различные аспекты: от особенностей управления на микроуровне (на уровне фирмы) до изучения его вклада в мировую экономику. Несмотря на отсутствие единства среди ученых по вопросу необходимости гендерной теории предпринимательства, зарубежные и отечественные исследователи сходятся в мнении, что государственная поддержка женского предпринимательства играет важную роль в связи с его вкладом в экономическое развитие, с одной стороны, и наличием многих сдерживающих факторов, с другой.

Наибольшего успеха в поддержке женского предпринимательства добились инновационно-ориентированные страны. Так, в рейтингах Female Entrepreneurship Index и Mastercard Index of Women Entrepreneurs (MIWE) традиционно лидирующие позиции занимают следующие страны: США, Канада, Швейцария, Великобритания, Германия, Ирландия [1], [2].

MIWE включает 12 показателей и 25 индикаторов, позволяющих оценить условия развития женского предпринимательства по 3 компонентам: компонент А «Результаты улучшения положения женщин»; компонент В «Активы в области знаний и доступ к финансам»; компонент С «Поддержка предпринимательских факторов». MIWE дает представление о том, какие факторы и условия наиболее способствуют сокращению гендерного разрыва между предпринимателями в экономике и какие условия являются основными препятствиями

для женщин-предпринимателей. Так, наиболее благоприятными и стимулирующими факторами для развития женского предпринимательства являются: доступ к разнообразной поддержке в форме государственных программ для малого и среднего предпринимательства, высокая финансовая доступность и социальная поддержка.

Поддержка женского предпринимательства в зарубежных странах (особенно, в инновационно-ориентированных) подчиняется неолиберальным целям, таким как создание рабочих мест и экономический рост. Многие страны рассматривают женское предпринимательство и как способ решения актуальных социальных проблем. Институциональная основа достижения данных целей различна: в одних странах вопросы женского предпринимательства находятся в рамках экономической политики (США, Канада, Германия), в других – они «геттоизируются» в социальной и гендерной политике (Российская Федерация, Республика Казахстан).

Республика Беларусь, являясь частью мирового сообщества, не может игнорировать его современные тренды. Поэтому формирование национальной практики поддержки женского предпринимательства является важной составляющей устойчивого развития страны. В этой связи, особую значимость приобретает определение направлений развития поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь.

На наш взгляд, не следует революционно подходить к формированию отечественной практики поддержки женского предпринимательства. В зарубежных странах этот процесс эволюционировал: так, например, в Канаде вопросы развития женского предпринимательства перешли из социальной плоскости в экономическую; в США действующая практика также сформировалась с течением времени, пройдя путь от признания роли женского предпринимательства в развитии страны до формирования комплексной системы поддержки, сочетающей в себе профильные нормативно-правовые акты и развитый институциональный механизм; в Германии поддержка женского предпринимательства перешла в ведение специализированного государственного учреждения с трехуровневой организационной моделью. Вместе с этим, является очевидным тот факт, что развитие национальных практик поддержки женского предпринимательства в зарубежных странах осуществлялось в направлении дифференциации, то есть переход от общей практики поддержки предпринимательства к гендерно ориентированной.

В настоящее время поддержка женского предпринимательства в Республике Беларусь осуществляется в рамках общей практики поддержки малого и среднего бизнеса. Правовая и институциональная основа, а также инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса не дифференцированы по гендерному признаку. Среди инструментов поддержки предпринимательства отдельной программы, направленной на женщин-предпринимателей (потенциальных или действующих), нет.

Очевидно, что женское предпринимательство должно развиваться в Республике Беларусь стратегически. Для этого есть необходимые предпосылки организационного, экономического, социального и рыночного характера. Стратегический ориентир требует объединить и скоординировать усилия государства, бизнеса, женщин-предпринимателей (потенциальных и действующих) для достижения целей устойчивого развития через социальный и экономический компоненты. Анализ основных стратегий и программ развития Республики Беларусь позволил выявить основные системообразующие стратегические элементы в области развития женского предпринимательства (таблица 1) [3], [4], [5], [6], [7].

Таблица 1 – Системообразующие стратегические элементы в области развития женского предпринимательства в основных стратегиях и программах развития Республики Беларусь

Наименование документа	Стратегические ориентиры	Цели	Задачи	Мероприятия	Ресурсное обеспечение
Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.	—	—	—	—	—

Окончание таблицы 1

Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г.	-	-	+	-	+
Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 г.	-	-	-	+	+
Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 гг.	-	-	-	+	+
Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 гг.	-	-	-	+	+

Одним из недостатков отечественной практики поддержки женского предпринимательства является некорректность логической последовательности «проблема-решение». Следуя управленческой логике, эту последовательность можно расширить следующим образом: «проблема (возможность)-решение (использование возможности)». На уровне используемых инструментов и государственных инициатив женское предпринимательство рассматривается через призму решения социальных проблем. На наш взгляд, это ограничивает возможности использования его потенциала и экономического, и социального.

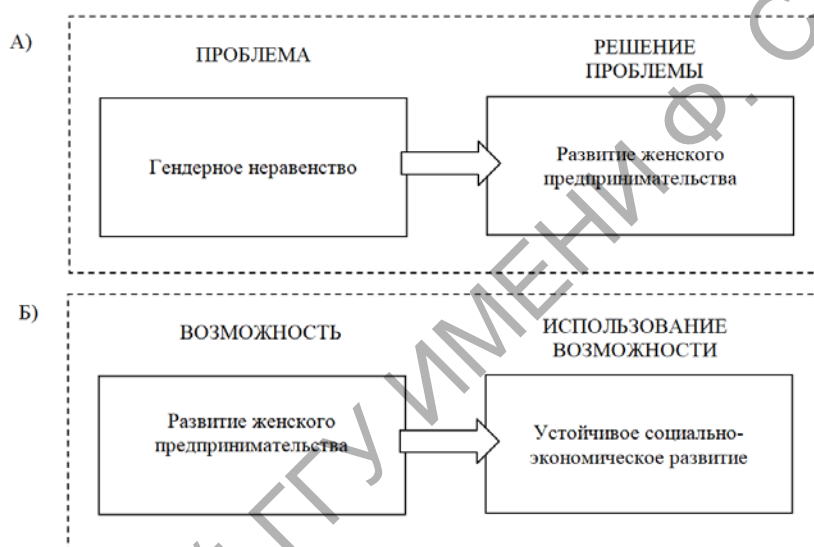


Рисунок 1 – Варианты логической последовательности формирования управленческого воздействия в рамках поддержки женского предпринимательства

Женское предпринимательство, находясь в плоскости «возможность-использование возможности» (вариант Б на рисунке 1), может рассматриваться как более широкое социально-экономическое явление, нежели в рамках варианта А. Именно на основе логики «возможность-использование возможности» формируется зарубежная практика поддержки женского предпринимательства.

Следует отметить, что отечественные государственные программы и стратегии не решают какие-то комплексные задачи в области поддержки женского предпринимательства. Они концентрируются на отдельных точечных задачах и не формируют, как следствие, стратегическую направленность процесса поддержки женского предпринимательства. Зарубежный опыт свидетельствует об обратном: прослеживается приверженность на уровне государственного управления к решению комплексных задач в таких областях поддержки женского предпринимательства, как сети, финансы, информация, образование.

Основываясь на вышеизложенном и [8] предлагаем следующую структурно-логическую схему поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь (рисунок 2).

Предлагаем в качестве стратегического ориентира поддержки женского предпринимательства использовать следующую формулировку «достижение целей устойчивого развития за счет активизации женского предпринимательства». В качестве общей цели предлагаем использовать следующую формулировку «формирование благоприятной среды для развития женского предпринимательства». Данные формулировки гармонизированы с ключевыми документами в области поддержки малого и среднего предпринимательств в стране и отражают

основные стратегические ориентиры: создание стабильных, комфортных и предсказуемых условий ведения бизнеса; увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экономические показатели национальной экономики [5], [6].

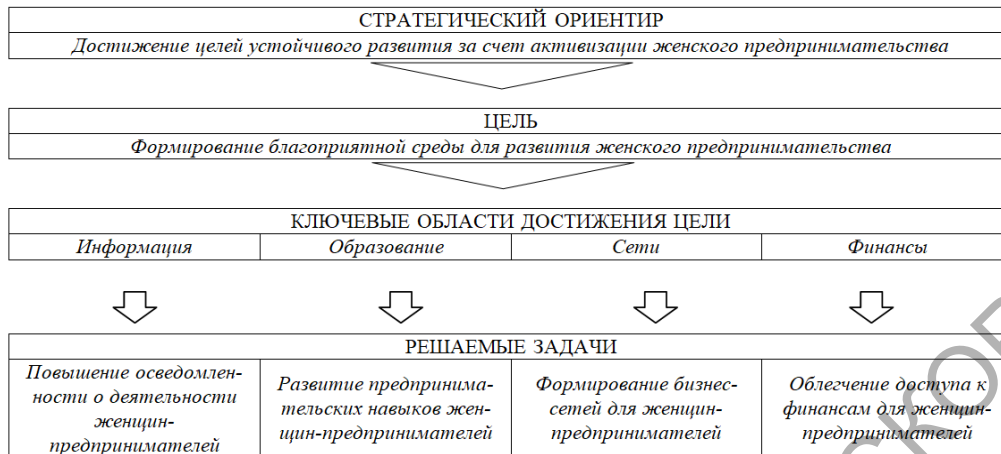


Рисунок 2 – Структурно-логическая схема поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь

Считаем необходимым реализовывать поддержку женского предпринимательства в Республике Беларусь на основе системного и процессного подходов. Использование данных подходов является характерной чертой современного зарубежного опыта поддержки женского предпринимательства. Применение системного подхода предполагает взаимосвязанное функционирование соответствующих элементов системы (звеньев и связей), деятельность которых координируется для достижения общей цели. Применение процессного подхода продиктовано цикличностью деятельности по поддержке женского предпринимательства. Этот подход может быть представлен в виде этапов: планирование, организация, регулирование, контроль.

Предлагаем в качестве звеньев рассматривать органы государственного управления, государственные учреждения, общественные организации, банки и финансовые организации, задействованные на различных этапах и в ключевых областях поддержки женского предпринимательства: 1) органы государственного управления: Министерство экономики Республики Беларусь; Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь; Министерство информации Республики Беларусь; Министерство образования Республики Беларусь; исполнительные комитеты; 2) научно-исследовательские организации и учреждения образования: институт экономики Министерства экономики Республики Беларусь; учреждения высшего образования Республики Беларусь; учреждения среднего специального образования Республики Беларусь; учреждения школьного образования Республики Беларусь; 3) субъекты предпринимательской инфраструктуры и общественные организации; центры поддержки предпринимательства Республики Беларусь; инкубаторы малого предпринимательства Республики Беларусь; общественные организации в области содействия развития предпринимательства; женские общественные организации; 4) банки и финансовые организации: Европейский банк реконструкции и развития; Банк Развития; Белинвестбанк; Белорусский народный банк; Белорусский инновационный фонд; Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей и прочие финансовые организации. Каждый институциональный элемент участвует в соответствующем этапе процесса поддержки женского предпринимательства.

Таблица 2 – Матрица распределения функций между звеньями в рамках системы поддержки женского предпринимательства

	Планирование	Организация	Регулирование	Контроль
Информация	Органы государственного управления, научно-исследовательские организации	Субъекты инфраструктуры, общественные организации, учреждения образования	Органы государственного управления	Органы государственного управления

Окончание таблицы 2

Образование	Органы государственного управления	Субъекты инфраструктуры, общественные организации, учреждения образования	Учреждения образования	Органы государственного управления
Сети	Органы государственного управления	Субъекты инфраструктуры и общественные организации	Органы государственного управления	Органы государственного управления
Финансы	Органы государственного управления, банки и финансовые организации	Банки и финансовые организации	Банки и финансовые организации	Банки и финансовые организации

Взаимодействие между рассмотренными звеньями осуществляется на основании связей: вертикальных и горизонтальных. Вертикальные связи представляют собой цепь команд в рамках взаимодействия органов управления, горизонтальные – формируются по мере необходимости обмена информацией между перечисленными звеньями.

Таким образом, институциональная модель поддержки женского предпринимательства представим в виде следующей схемы (рисунок 3).

В основу разработки модели положены следующие принципы:

- принцип комплексности (достижение целей и решение задач в области развития женского предпринимательства невозможно без функционирования его элементов в комплексе);
- принцип сбалансированности (необходимо соблюдать баланс интересов всех участников поддержки женского предпринимательства);
- принцип многофункциональности (так как женское предпринимательство выполняет различные функции, то его поддержка должна быть реализована с позиции возможности реализации их реализации);
- принцип экономической и социальной интеграции (поддержка женского предпринимательства должна соответствовать направлениям государственного развития);
- принцип уникальности (несмотря на наличие общих черт развития женского предпринимательства реализация поддержки должна учитывать специфику различных его групп);
- принцип социальной ответственности (ответственность за развитие женского предпринимательства несут не только органы государственного управления, но и субъекты хозяйствования, имеющие обязательства за развитие знаний и навыков своего персонала);
- принцип равенства (в процессе поддержки женского предпринимательства должен быть обеспечен равный доступ к соответствующим ресурсам);
- принцип рациональности поведения населения (инициативность и предприимчивость женщин формируется не только на основании врожденных способностей, возможностей получения образования и повышения квалификации, но и совокупности экономических интересов и мотивации к повышению уровня жизни);
- принцип экономической эффективности (вложения в развитие женского предпринимательства должны быть обоснованы с позиции получения максимального эффекта от его последующего развития).

Ядро предлагаемой модели формируют: концептуальные основы; инструменты; ключевые области. Концептуальные основы определяют общий вектор развития женского предпринимательства в стране. В рамках рассматриваемой модели они базируются на основах общей политики поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, рассмотренных сквозь призму развития женского предпринимательства, и отражены на структурно-логической схеме поддержки женского предпринимательства.

Функционирование модели на практике требует соответствующих инструментов. На наш взгляд, инструменты в рамках данной модели целесообразно использовать в двух направлениях: программно-целевой блок; проектный блок. Программно-целевой блок подразумевает разработку единого стратегического документа в направлении поддержки женского предпринимательства, например, стратегии, где будут отражены: цель, задачи, этапы, организационные принципы, формы, организационные рекомендации, приоритетные меры по ключевым направлениям. Проектный блок конкретизирует меры программно-целевого блока и включает в себя реализацию различных профильных проектов [8].



Рисунок 3 – Общая схема институциональной модели поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь

Реализация рассмотренных направлений развития поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь позволит: адаптировать зарубежный опыт в практику поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь посредством изменения взаимодействия институциональных субъектов; создать благоприятные условия для активизации женского предпринимательства; реализовать комплексную стратегически направленную поддержку женского предпринимательства; интегрировать в единый механизм действующие институциональные элементы в направлении поддержки женского предпринимательства.

Литература

1. Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2019 [Electronic resource]. – Mode of access : <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/11/Mastercard-Index-of-Women-Entrepreneurs-2019.pdf>. – Date of access : 16.09.2021.
2. Female Entrepreneurship Index [Electronic resource]. – Mode of access : <https://thegedi.org/research/womens-entrepreneurship-index/>. – Date of access : 16.09.2021.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа : 10.09.2021.
4. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>. – Дата доступа : 10.09.2021.
5. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 56. – Режим доступа : <https://economy.gov.by/uploads/files/gos-progr-2021-2025/gos-progr-na-2021-2025.pdf>. – Дата доступа : 12.09.2021.
6. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.government.by/upload/docs/fileбаес29e3f635aе3.PDF>. – Дата доступа : 16.09.2021.
7. О Национальном плане действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 30 дек. 2020 г., № 793. – Режим доступа : https://pravo.by/upload/docs/op/C22000793_1609880400.pdf. – Дата доступа : 16.09.2021.
8. Орлова, А. В. К некоторым вопросам формирования практики поддержки развития женского предпринимательства в Республике Беларусь / А. В. Орлова // Международный научно-практический журнал «Эпоха науки». – 2020. – № 21. – С. 164–167.