

Д. П. Василевский

wasdenial@gmail.com

Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЕ

Исследуются категории, характеризующие инвестиционную среду предприятия. Рассматривается роль и значение инвестиционного потенциала в иерархии категорий, характеризующих инвестиционную среду предприятия.

Особую важность для современной экономики приобретает задача обеспечения качественного и устойчивого экономического роста, решение которой невозможно без привлечения инвестиционных ресурсов и их эффективного использования. Инвестиции необходимы как в период экономического роста, так и во время кризиса. Это обусловлено тем, что инвестиции играют огромную роль в решении многих задач на различных уровнях социально-экономической системы.

Инвестиционный процесс представляет собой совокупность различных видов инвестиционной деятельности, которые включают в себя воздействие субъекта на объект инвестирования с целью достижения определенного эффекта. Инвестиционная деятельность невозможна без наличия инвестиционных ресурсов, а также сфер и объектов вложения капитала. В теории инвестиций для обозначения условий имеющих высокую значимость для привлечения инвестиционных ресурсов используют категорию инвестиционного потенциала. Инвестиционный потенциал предприятия можно определить, как способность реализовать инвестиционные проекты за счёт собственных и заёмных средств, и возможность эффективно использовать инвестиции с точки зрения состояния внешней среды для модернизации производства и достижения более высокого финансового результата.

Использование инвестиционного потенциала сопряжено с определенными возможностями невыполнения поставленных инвестиционных целей, которые принято обозначать как инвестиционные риски. В качестве таких рисков выступают: экономический, финансовый, социальный, политический, экологический, законодательный.

Инвестиционный потенциал и инвестиционный риск в совокупности формируют инвестиционный климат, который, в свою очередь, предопределяет инвестирование в производственную систему и отражает степень благоприятности ситуации, складывающейся на предприятии. Степень же изменения инвестиционного климата в более благоприятном направлении определяется эффективностью инвестиционной политики, под которой понимается совокупность мер организационного и экономического воздействия органов управления, направленных на создание оптимальных условий для вложения инвестиций.

Инвестор же, давая оценку инвестиционного климата сопоставляет показатели объективной возможности предприятия (инвестиционный потенциал) и условия деятельности инвестора (инвестиционный риск). В том случае, если инвестиционный потенциал превышает инвестиционный риск предприятия, можно говорить о его инвестиционной привлекательности [4, с. 192–193].

Можно сказать, что инвестиционная привлекательность – это более субъективное понятие, поскольку она сильно зависит от типа инвестора и его целей, а инвестиционный климат – скорее объективное, т.к. отражает тенденции, влияющие на всех участников инвестиционного процесса, посредством которых текущая потребность субъекта во вложениях формирует потенциал, привлекательность и реализуется в инвестиционной активности [1].

От степени изменчивости инвестиционной деятельности любого экономического субъекта – от государства в целом и сектора экономики до региона и отдельного предприятия зависит инвестиционная активность, которая выражается фактической реализацией имеющегося потенциала с учетом уровня инвестиционных рисков [3].

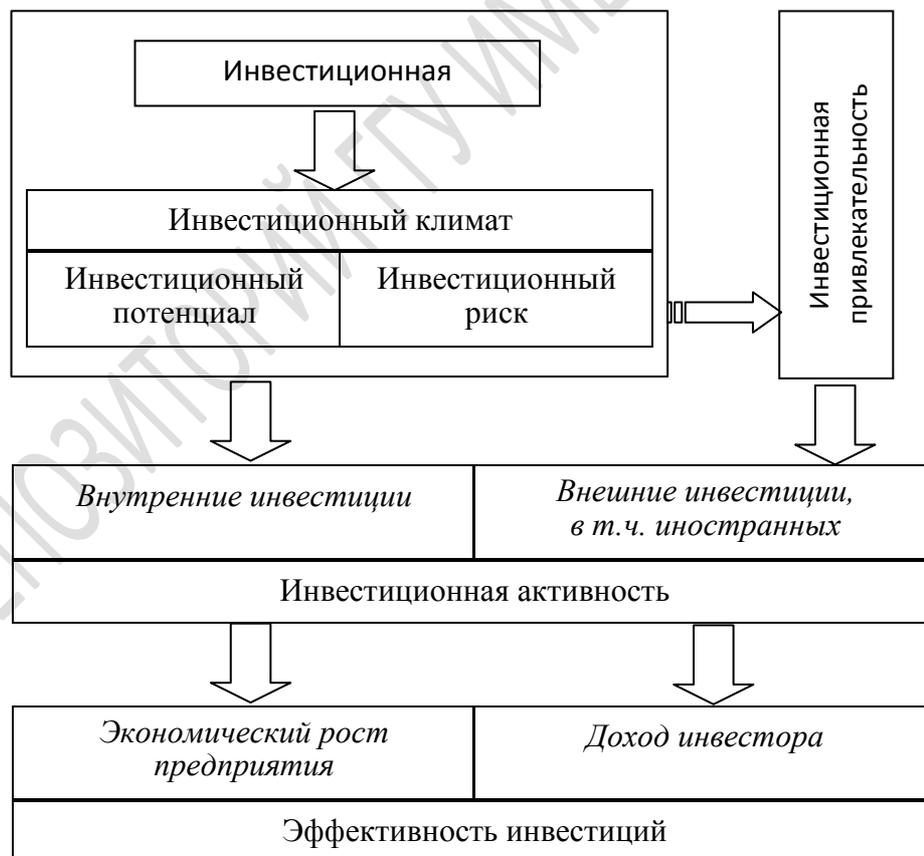


Рисунок 1 – Инвестиционная среда предприятия

Экономический потенциал рассматривается с двух углов зрения: с позиции ресурсного потенциала субъекта деятельности, а также исходя из общей способности субъектов и объектов вести производственно–хозяйственную деятельность результативно и эффективно. Эффективность инвестиций – комплекс показателей результативности процесса инвестирования. Основными факторами, влияющими на уровень эффективности инвестиций, являются: объем инвестиций, сфера реализации инвестиционного проекта, величина процента за кредит, объем налогов на прибыль предприятия и на добавленную стоимость, уровень производительности труда и организации производства, профессионализм менеджеров и предпринимателя т.д.

Существует три аспекта, в рамках которых целесообразно рассматривать инвестиционный потенциал предприятия: способность реализовывать реальные инвестиционные проекты (капиталовложения), способность привлекать внешние инвестиционные ресурсы, то есть быть привлекательным для инвесторов и возможность осуществлять финансовое инвестирование в качестве дополнительного источника прибыли. Для того чтобы расширить и усовершенствовать производство любому предприятию требуются реальные инвестиции, в связи с этим руководство предприятий рассматривает возможность привлечения внешних финансовых ресурсов. На успешность этого влияет ряд факторов, главным образом инвестиционная привлекательность самого предприятия [2].

В то же время, инвестиционная привлекательность – это не только внешняя нацеленность потенциальных инвесторов вкладывать активы в привлекательный объект. Потенциальные получатели инвестиций вступают в конкуренцию друг с другом за привлечение вложений, поэтому заинтересованы представить объект в наиболее выгодном свете. Кроме того, инвестиционная привлекательность – позиция более дифференцированная, чем потенциал, в силу различного подхода к типам инвестиций, например, по уровню выгодности, длительности и т.д. [5].

Интерпретация этих понятий остается на уровне исторического развития и часто допускает схожесть понятий. Тем не менее, понятия инвестиционного потенциала и инвестиционной привлекательности неравнозначны. Сравнивая два определения можно увидеть наличие существенных различий. Во-первых, инвестиционная привлекательность является важной частью инвестиционного потенциала, который учитывает только те факторы производства, которые составляют конкурентные преимущества предприятия для инвесторов. Во-вторых, инвестиционный потенциал включает в себя возможности, которые позволяют наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

Так, и инвестиционная привлекательность, и инвестиционный потенциал связаны с оценкой вероятных объектов для вложений, но с различных точек зрения. Посредством потенциала субъекты инвестиционной деятельности имеют возможность оценить ресурсную составляющую и прогнозные показатели. При этом потенциал важен и самому субъекту деятельности, если инвестиции планируется рассмотреть без привлечения стороннего инвестора.

Литература

1. Котуков А. А. К вопросу исследования понятия «инвестиционный климат» // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 4 (28).
2. Лавренко А. В. Экономическая сущность и структура инвестиционного потенциала // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 1 (37).
3. Салимов Л. Н. Сущность инвестиционной активности и ее значение в управлении региональной экономикой / Л. Н. Салимов // Вестник Челябинского государственного университета.

– 2009. – № 9 (147). – Экономика : выпуск 20. – С. 83–88.

4. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг. – СПб.: Питер, 2009.

5. Якупова Н. М. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия как фактора его устойчивого развития // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 3 (35).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ