

***Е. В. Гусинец***

*E\_gusinets@inbox.ru*

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, г. Гомель, Беларусь*

## **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Рассмотрены основные задачи экономики физической культуры и спорта, представлена экономическая роль ФКиС, раскрыта взаимосвязь индивидуальных и общественных потребностей с физкультурно–спортивной сферой.

Экономика физической культуры и спорта (далее ФКиС) представляет собой прикладную дисциплину, входящую в комплекс экономических наук, изучающих хозяйственную деятельность отдельных экономических субъектов и общества в целом с целью познания и объяснения природы этой деятельности, прогнозирования экономических процессов и их регулирования [1].

Под экономикой ФКиС, также понимается наука, изучающая методы решения практических задач, возникающих в сфере отношений, связанных с использованием материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов на уровне отдельных производителей физкультурно–спортивных услуг и общества в целом [2].

Таким образом, экономика ФКиС как наука изучает хозяйственные отношения в области производства УС на двух уровнях:

- на общегосударственном и международном – макроуровне;
- на уровне отдельных производителей услуг ФКиС и физкультурных общественных организаций, клубов, федераций и иных объединений с различными формами собственности и источниками финансирования – микроуровне [3].

Макроэкономика спорта оперирует агрегированными, совокупными показателями (например, уровнями финансирования и доходов производителей услуг ФКиС страны или стран мира, общим количеством спортсменов, тренеров, спортсооружений), выявляет тенденции развития ФКиС, вырабатывает меры по государственному регулированию экономических отношений в сфере производства услуг ФКиС.

Микроэкономика спорта изучает экономическое поведение отдельных субъектов в области ФКиС, исследует функционирование обособленных структурных единиц (отдельных индивидов, а также производителей услуг ФКиС всех организационно–правовых форм) [4].

Экономика ФКиС призвана решать следующие задачи:

- накапливать и систематизировать экономические знания в области ФКиС;
- генерировать новые знания и исследования в сфере экономики ФКиС;
- выявлять и формулировать экономические проблемы, возникающие в процессе развития хозяйственных отношений в сфере ФКиС, а также указывать пути их решения;

- определять тенденции развития экономических процессов в отечественном и зарубежном спорте, прогнозировать их направление и динамику;
- выдавать практические рекомендации по повышению эффективности хозяйственных отношений в области ФКиС [2].

В целях изучения экономических отношений в области ФКиС необходим анализ категорий потребностей и экономического интереса. Потребность можно определить как нужду индивида или общества в целом в чем-либо. Очевидно, что потребности выступают в качестве движущей силы и побудительного мотива в достижении какой-либо цели. Осознанные потребности трансформируются в интересы, т.е. реальные причины социальных и экономических действий.

Взаимосвязь индивидуальных и общественных потребностей с физкультурно-спортивной сферой представлена на рисунке 1.

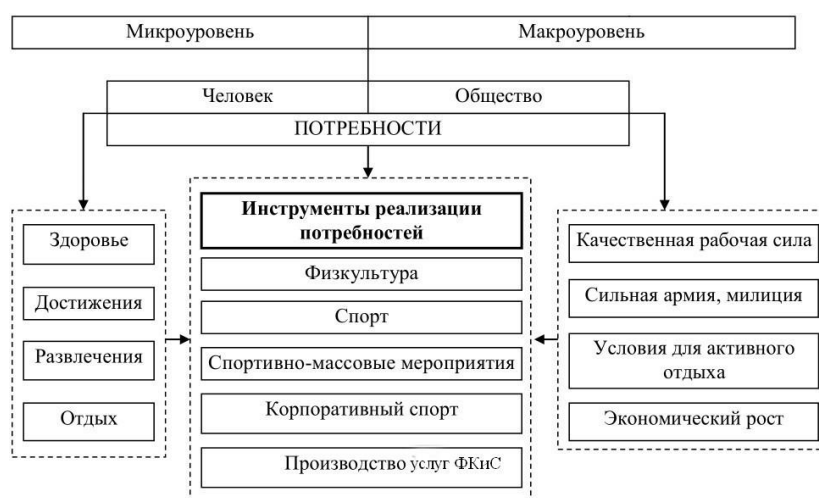


Рисунок 1 – Взаимосвязь индивидуальных и общественных потребностей со сферой ФКиС

Потребности людей, в конечном счете, преобразуются в спрос, т.е. желание и способность покупать товары и услуги. Спрос на услуги ФКиС в рыночной системе порождает ответную реакцию со стороны их производителей – они разрабатывают и поставляют на рынок все более качественные и совершенные услуги ФКиС, стараются наиболее полно удовлетворить новые потребности общества.

Удовлетворяя спрос, производители услуг ФКиС создают предложение, т.е. то количество услуг ФКиС, которое они намерены реализовать потребителям при сложившейся рыночной цене.

Как следует из рисунка 1, спрос на услуги ФКиС на микроуровне предъявляют отдельные индивиды – профессиональные спортсмены, физкультурники, любители активного отдыха и спортивного туризма. Для большинства людей основным ценностным ориентиром является здоровье. За многовековую историю человечества было установлено, что наилучшим способом сохранить или восстановить здоровье являются систематические занятия физической культурой. Более того, регулярные занятия ФКиС позволяют людям не только сохранять здоровье, но и значительно продлить трудоспособный возраст, делают человека более активным в общественной жизни и на производстве.

Одной из основных задач государства является создание условий для удовлетворения общих человеческих потребностей и, прежде всего, в достижении здорового образа жизни, так как это естественное условие существования и деятельности людей, на основе которого реализуются и достигаются все потенциальные способности и таланты человека, формируется личность, способная на высшие проявления человеческих качеств, создается могущество страны и обеспечивается безопасность. Следовательно, реальное состояние и будущее страны зависят от физического и духовного здоровья граждан общества. Развитие

физической культуры и спорта в целях поддержания и укрепления здоровья населения – это залог формирования сильного и жизнеспособного государства.

Экономическая роль ФКиС проявляется по следующим основным направлениям:

- минимизация экономических потерь в основных сферах жизнедеятельности общества, выступают альтернативой вредным привычкам, которые оказывают деструктивное воздействие на экономическую систему;
- увеличение продолжительности жизни населения и трудоспособного возраста людей;
- ФКиС являются одним из основных компонентов подготовки качественных трудовых ресурсов, а, следовательно, фактором обеспечения экономического роста;
- консолидация общества, укрепление единства и сплоченности нации;
- воспроизводство здорового населения;
- создание мощной спортивной индустрии, входящей в качестве составного элемента в экономическую систему Беларуси;
- сохранение лидирующих позиций белорусских спортсменов в международном спортивном движении и ускорение процессов интеграции Республики Беларусь в обще- мировую систему;
- осуществление предпринимательской деятельности, обеспечивающей занятость населения в отраслях спортивной индустрии и туристического комплекса, а также пополнение бюджета страны за счет налоговых поступлений.

Спорт способствует реализации потребности в достижениях, дает возможность достичь вершин мастерства за счет своих спортивных талантов, развитых упорными тренировками. Если спорт в какой-либо стране недостаточно развит или недоступен большинству граждан, то люди, склонные к занятиям спортом, вынуждены заниматься иными видами деятельности, в том числе криминального характера. В этом случае их таланты идут не на благо общества, а направляются в деструктивное русло, нанося материальный и моральный ущерб экономике и обществу [5].

Высоко значение спорта в инновационных экономических процессах. Для того чтобы новые технологии, опытно-конструкторские разработки и иные элементы научно-технического прогресса внедрились в хозяйственную практику, необходимы их всесторонние испытания.

Таким образом, в Беларуси необходимо изменение социального статуса физической культуры и спорта как одной из составляющих национальной идеи, формирующей здоровый образ жизни людей и престиж белорусского государства. Относясь к развитию физической культуры и спорта, как к общегражданской деятельности, обеспечивающей и безопасность страны, и жизнеспособность ее населения, государство тем самым выполняет свои социальные функции. Очевидно, что как носитель общественных интересов, государство формирует общенациональную модель физкультурно-спортивного движения и пробуждает у граждан ту основную движущую силу – стремление к здоровому образу и высокому качеству жизни, которая является преобладающей в самой природе человека.

### Литература

1. Галкин, В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом : учеб. пособие для вузов / В.В. Галкин – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 448 с.
2. Золотов, М.И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / М.И. Золотов и др. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 426 с.

3. Степанова, О. Н. Маркетинг в физкультурно–спортивной деятельности: учеб. пособие / О. Н. Степанова. – М.: Советский спорт, 2008. – 480 с.

4. Золотов, М.И. Экономика массового спорта: учеб. Пособие / М.И. Золотов, Н.А. Платонова, О.И. Вапнярская. – М.: Физическая культура, 2005. – 299 с.

Гусинец, Е.В. Физическая культура и спорт как социально–экономическое явление в национальной экономике Республики Беларусь / Е.В. Гусинец // Известия Гомельского гос. ун–та им. Ф. Скорины. Научный и производственно–практический журнал. Социально–экономические и общественные науки: педагогика, право, экономика. – 2016, №5(98). – 137. – С. 107–111.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ