

К. В. ВОЛЧЕК

(г. Горки, Белорусская государственная сельскохозяйственная академия) Науч. рук. **Г. Г. Казначеева**

КОНВЕРГЕНЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ

Конвергенция (от англ. convergence – схождение в одной точке) означает не только взаимное влияние, но и взаимопроникновение технологий, когда границы между отдельными технологиями стираются, а многие интересные результаты возникают именно в рамках междисциплинарной работы на стыке областей. В отношении NBIC конвергенции можно даже говорить об ожидаемом частичном слиянии этих областей в единую научно-технологическую область знания [1].

Одним из результатов научно-технического прогресса является создание информационных технологий, внедрение и использование которых влияет на экономическое развитие страны. В целом, согласно трактовке, принятой ЮНЕСКО, под информационными технологиями понимается:

- во-первых, комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации;

- во-вторых, вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы [1].

Совсем недавно термин «конвергенция» в мире информационных технологий означал одно – слияние телевидения и Интернета. Согласно мнению ученых, столкновение интерактивного ТВ и Web-мультимедиа приведет к возникновению нового информационного средства, объединяющего все самое лучшее, что есть в этих сферах.

Подобная конвергенция наверняка когда-нибудь произойдет. Но сегодня многие бизнес-консультанты используют упомянутое определение для обозначения гораздо более актуального в данный момент процесса – слияния различных каналов сбыта, систем дистрибуции и категорий товаров/услуг. Сегодняшний бизнес состоит не в том, чтобы лучше продать или доставить товар, и даже не в том, какой именно товар продается. Суть бизнеса – в клиенте. И в результате все дороги, ведущие к сердцу клиента, должны сходиться в одной точке [1].

С точки зрения бизнес-процесса конвергенция – не просто новые информационно-технологические системы для установления связи торговых представителей компании с фирменным Web-сайтом [1].

Раньше компании концентрировались на производстве своей продукции. Цепочка поставок непрерывно поддерживала этот процесс. Региональные дистрибьюторы господствовали на своих рынках. Теперь же покупатели могут приобретать товары в глобальной Сети и взаимодействовать не только с дистрибьюторами, но и нетрадиционными розничными торговцами и даже непосредственно с производителями. Таким образом, цепочка поставок превратилась в цепочку спроса, главным звеном которой является клиент [2].

Капиталоемкие предприятия уже не могут позволить себе рассматривать информационные технологии в отрыве от операционных технологий, поскольку этому препятствуют следующие факторы:

- увеличение объемов полезной информации, поступающей с мобильных устройств сотрудников, от оборудования и операционных процессов;

- открытые платформы и сетевое взаимодействие, которые способствуют

интеграции и совместному использованию критически важных данных в масштабе субъекта;

- стремительное развитие приложений для управления производственными активами и работами, которые создаются «с нуля» с целью оптимизации операционной деятельности [2].

Цели конвергенции:

- единое представление достоверной информации. Создание и внедрение единого решения для обзора и управления корпоративной информацией, которое предоставляет лицам, принимающим решения, нужные сведения в нужном формате и в нужное время;

- динамическая оптимизация в режиме реального времени. Для перехода от автоматизации к оптимизации бизнес-процессов в реальном времени нужно, чтобы сотрудники, вовлеченные в эти процессы, имели доступ ко всей необходимой информации – также в реальном времени. Задержки, связанные с отсутствием информации о проблеме, больше недопустимы;

- сокращение затрат. Интеграция информационных и операционных технологий приводит к их удешевлению в масштабе предприятия, что позволяет эффективнее достигать операционных целей бизнеса [2].

Список используемой литературы

1Вендров, А. М. Проектирование программного обеспечения экономических информационных систем / А. М. Вендров. – М.: Финансы и статистика, 2000. – С. 15-23.

2Информационные системы в экономике: учеб. пособие / под ред. проф. Д. А. Чистова. – М.: ИН-ФРА-М, 2009. – С. 3-9.