

УДК 339.97:001.895

В. В. Сорви́рова

vvsorvirova@gmail.com

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, г. Гомель, Беларусь

**ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ ИННОВАЦИОННОГО ПАРТНЁРСТВА
К СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОРЫВА**

Показаны суть, роль и участники инновационного партнёрства, условия его эффективного функционирования: участие институтов гражданского общества в инновационных процессах, выражающееся

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

в заинтересованности всех его слоев в осуществлении стратегии инновационного прорыва, контроле над реализацией выработанной стратегии.

Условием развития современной экономики Беларуси, по мнению многих специалистов, является переход к стратегии инновационного развития. Для решения этой задачи необходимо формирование и развитие системы инновационного партнерства – системы взаимодействия между различными элементами социально–экономической системы страны. К понятию «инновационное партнерство» в Беларуси стали обращаться относительно недавно: после известного выступления Президента страны по вопросам развития инновационной экономики республики в начале 2012 года. Но под этим термином понималось все-таки партнёрство государства и частного бизнеса. Необходимость использования нового понятия было связано с проблемами ускорения коммерциализации инновационных разработок и сокращением сроков внедрения их в производство, сложностью финансирования в полном объеме инновационных проектов [1, с. 219]. Понимание необходимости развития инновационного партнерства государства и бизнес–структур в Беларуси происходило в непростых условиях под влиянием определенных политических, экономических и социальных факторов, что сказалось на специфике формирования такого партнерства.

Как следует из зарубежного опыта, эффективность инновационных партнёрских отношений существенным образом зависит от ряда условий: государственных гарантий, что прямые инвестиционные вложения в инвестиционные проекты не будут неэффективно использованы; инвестиционного законодательства, содержащего четкое определение инвестиционного проекта; наличия специального органа или органов управления и мониторинга действий инвестора в особенных случаях, когда проект настолько важен для экономики, что нуждается в комплексной поддержке и более тщательной проверке со стороны государства; наличия четко зафиксированного в нормативных актах инновационного значения объектов, открытых для зарубежных инвестиций и тех, управление и финансирование которых является прерогативой государства.

В условиях формирования инновационного партнерства ставится задача создания условий для разработки и реализации принципиально новых технологий и продуктов. Например, в рамках компании сотрудники должны вести работу по всем этапам инновационного процесса. Инновационное партнерство со стороны государства должно мотивировать повышение уровня инновационной активности субъектов рынка, стимулировать бизнес–сообщества, способствовать реализации ими инноваций и выпуска конкурентно-способной новой продукции. Данная система включает в себя науку, образование, государство, бизнес, гражданское общество. Структура системы инновационного партнерства должна обеспечивать эффективную взаимосвязь всех ее элементов, быть гибкой и адаптивной к возникающим переменам.

В инновационном партнерстве объединяются усилия государства, науки и бизнеса, направленные на генерацию нового научного знания, результатов, ориентированных на создание наукоемких товаров и услуг. Каждый из участников партнерства должен выполнять присущие ему функции.

Одним из условий осуществления инновационного партнерства является участие институтов гражданского общества в этих процессах, выражающееся в заинтересованности всех его слоев в осуществлении стратегии инновационного прорыва, контроле над реализацией выработанной стратегии.

Процесс создания национальной инновационной системы требует комплексного подхода. Фундаментом инновационной экономики страны является образование, в задачу которого входит подготовка по-новому мыслящих специалистов [1, с.198]. Подготовка кадров для инновационной деятельности – один из главных и приоритетных элементов этой системы. Разработка учебно-методической базы, нормативно-методической системы, системы сертификации специалистов инновационной деятельности, экономических условий стимулирования в области организации и управления, выработка стратегии развития – это меры успешного решения проблемы подготовки кадров для инновационной деятельности.

В целях реализации системы инновационного партнерства в части взаимодействия образования и бизнеса целесообразным видится:

- взаимодействие бизнеса и образования по вопросу запроса на специалистов разных профессий (совместные прогнозные маркетинговые исследования, маркетинговые отделы, проекты);
- создание бизнес-парков, технопарков; совместных научно-исследовательских структур для проведения совместной научно-технической деятельности;
- финансирование научных проектов по заказу бизнеса;
- участие в образовательном процессе. Для этого необходимо привлекать реальных практиков, тем самым придавая актуальность получаемым студентами в стенах вуза знаниям;
- финансирование бизнесом покупки оборудования для проведения научных изысканий;
- оказание помощи бизнес-структур в проведении стажировок студентов за границей для получения опыта и знаний у зарубежных специалистов;
- проведение выставок, конференций, семинаров и других мероприятий в целях придания знаниям, получаемым в стенах вуза, практической направленности [2, с. 9].

Осуществляя стратегическое партнерство государства, науки, бизнеса, образования и гражданского общества, мы сможем реализовать стратегию инновационного развития Беларуси.

Литература

1. Институциональный механизм функционирования национальной инновационной системы / Б.В. Сорвиров [и др.]; под науч. ред. Л.Ф. Колесников и Б.В. Сорвиров. – М. : Интеграция, 2012. – 413с.
2. Сорвиров, Б.В. Региональная инновационная политика: проблемы эффективного стимулирования и реализации / Б.В. Сорвиров // Друкеровский вестник. – 2014. – № 4. – С. 5–17.