

**Ю. В. Шаршаков**

*Yourock-avto@mail.ru*

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, г. Гомель, Беларусь*

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Анализируется проблема развития рекреационных зон в региональной экономике. На примере Гомельской области рассмотрена стратегия развития культурно-туристических зон, показана специфика использования таких зон, возможности по укреплению здоровья граждан через санаторно-профилактическую работу на промышленных предприятиях.

В рамках Генерального плана развития Гомельской области (2010–2030 гг.) туристско-рекреационные зоны рассматриваются как часть инновационной программы развития экономики. Они определяются как некие региональные точки экономического роста. Стимулирование экономического роста может осуществляться за счет появления новых центров инновационного роста, опирающихся на концентрацию человеческого и технологического потенциала. Одним из таких центров должна стать туристская деятельность в виде создания современных конкурентоспособных рекреационных зон.

До катастрофы на Чернобыльской АЭС Гомельская область в рекреационном отношении являлась одним из самых привлекательных регионов не только Беларуси, но и всего бывшего Советского Союза. На территории области получили развитие 42 рекреационные зоны. В настоящее время ситуация резко изменилась, значительное число рекреационных территорий попало под радиационное загрязнение. Проектом предусматривается ликвидировать 12 зон отдыха. Курорты республиканского значения «Ельск» и «Рогачёв» предлагаются к преобразованию, соответственно, в пригородную зону кратковременного отдыха населения г. Ельска и в зону отдыха местного значения «Рогачёв», с корректировкой их границ. Для большинства зон отдыха в проекте выполнена корректировка границ в целях исключения загрязненных территорий и включения условно чистых. Таким образом, к 2030 году на территории Гомельской области будет функционировать 30 рекреационных зон общей площадью около 174 тыс. га, из них в шести зонах отдыха должен проводиться постоянный радиологический контроль [1, с. 156].

На территории Гомельской области получают развитие 4 культурно-туристические зоны: Гомельско-Ветковская (Гомельский, Ветковский, Добрушский районы), Полесско-Туровская (Мозырский, Калинковичский, Житковичский, Наровлянский, Петриковский районы), Жлобинская (Жлобинский, Светлогорский, Рогачевский районы) и Чечерская (Чечерский район). Опорную сеть центров и подцентров туризма области составят города Гомель, Жлобин, Мозырь, Чечерск и Ветка, Добруш, Калинковичи, Житковичи, Светлогорск, Рогачев, Петриков, Наровля, а также исторические населенные пункты Туров, Ельск, Корма, Паричи, Хойники, Юровичи, Хальч, Стрешин, Грабовка, Демьянки, Красный Берег, Милоград и другие. В них туризм должен стать одним из ведущих направлений экономического развития.

Вместе с тем ТР ОЭЗ характеризуются определенной спецификой, связанной с характером туристского производства и потребления. Этой спецификой определяются порядок создания и функционирования особой туристской зоны, отличный от традиционной схемы, оценка целесообразности и эффективности создания ТР ОЭЗ.

Процесс формирования и осуществления действенных стратегий развития рекреационных зон и региональной экономикой в целом, детерминируемый макроэкономическими реалиями, в значительной степени сопряжен с адекватной ролью и значением рекреационной составляющей экономики региона, инвестиционной активностью её

субъектов, с формированием экономических условий, механизмов и технологий инвестиционного обеспечения эффективного развития этого сектора региональной экономики в сопряжении с обеспечением экологически устойчивого развития территорий.

Ограниченное включение в набор инвестиционных приоритетов экономики мезоуровня рекреационной сферы даже в регионах, где данная отрасль является существенным стабилизационным и значимым количественным параметром экономики, недостаточный учёт значимости рекреационного сектора для экономики региона территориальными органами государственной власти, с одной стороны, снижает результирующие воздействия выработанных стратегий на развитие экономики региона, с другой – не позволяет сформировать условия, способствующие функционированию институтов, увеличивающих объем инвестиционных ресурсов, направляемых в рекреационную деятельность и повышающих качество использования рекреационного потенциала.

Большое значение развития рекреационной сферы в регионах связано с необходимостью укрепления здоровья населения. И это связано прежде всего с тем, что глубокие социально-экономические изменения конца XX века привели к ухудшению благосостояния определенной части населения, увеличению заболеваемости, а также разрушению отлаженной десятилетиями национальной системы санаторно–курортного лечения. Одной из важнейших задач государства является сохранение и укрепление здоровья граждан. На формирование здорового образа жизни человека большое влияние оказывает рекреационная деятельность, включающая различные виды отдыха (в том числе туризм, занятия физической культурой, разнообразные формы развлечений и игр), обусловленные социально-культурным характером времени и места ее осуществления, а также профилактику, связанную с медицинским обслуживанием населения.

Рекреация выполняет в обществе множество функций и охватывает все возрастные и профессиональные группы населения. Многофункциональность этой сферы проявляется в том, что она способствует развитию физических, эстетических, психологических и других качеств человеческой личности. Необходимость развития рекреации выдвигает проблему сохранения природы и в то же время общедоступности ценных природных комплексов. В научном плане решение этой проблемы связано в первую очередь с понятием «рекреационная емкость» природных комплексов. В практическом плане в основе рекреационного планирования, проектирования и эксплуатации природных объектов лежит комплексный подход к оценке их ресурсов, в котором должны быть учтены следующие аспекты: уникальность, доступность, плотность размещения в пределах региона, разнообразие и комплексность, физическое состояние объектов.

С одной стороны, растет заболеваемость нации, с другой – уменьшается количество людей, обращающихся за лечением в санатории пансионаты. Компенсировать этот негативный процесс в какой-то мере должны работники физической культуры, спорта, рекреации, туризма. Появилась необходимость поиска инновационных решений, позволяющих проводить оздоровление и лечение людей с минимальным отвлечением от их летнего отдыха. Целью реабилитации работников на промышленных предприятиях является восстановление и укрепление здоровья работающих путем проведения комплекса специальных реабилитационных мероприятий, направленных на нормализацию функционирования кардио–респираторной, нейроэндокринной, иммунной и других систем жизнеобеспечения, повышения уровня неспецифической резистентности и резервов адаптации. Исследования свидетельствуют, что местная реабилитация ранее проводилась на базе санаториев-профилакториев промышленных предприятий или в отделениях восстановительного лечения МСЧ, если промышленное предприятие не имело своего санатория-профилактория.

Санаторий–профилакторий являлся структурным подразделением промышленного предприятия. Основной задачей санатория–профилактория является проведение реабилитационно–оздоровительных мероприятий рабочим, направленных на поддержание высокого уровня состояния здоровья, профессиональной работоспособности, повышения

функциональных резервов организма, сниженных в результате влияния вредных производственных факторов и предупреждения развития профессиональной заболеваемости. Если работник нуждается в продолжении курса реабилитационно– оздоровительных мероприятий или в процедурах, отсутствующих в санатории– профилактории, он направляется на выездную реабилитацию по профилю заболевания, определенного врачом–специалистом [2, с. 264–265].

В определении направлений формирования действенной инвестиционной политики в сфере рекреации особое значение имеет учёт рекреационного сектора в региональном развитии, который определяется нацеленностью его субъектов на удовлетворение потребностей социума в услугах туристско–экскурсионного и санаторно–курортного характера, не обеспечиваемых государством в полной мере в силу ограниченности бюджетных ресурсов, а также спецификой функционирования субъектов рекреационного бизнеса, характеризуемой более гибкой и оперативной реакцией на возникающие проблемы в отдыхе, здравоохранении, туризме и т.п., вовлечением существенных дополнительных ресурсов в социальную сферу, и деятельностью в качестве активного субъекта регионального рынка. В сфере рекреации в число важнейших приоритетов формирования ее траектории развития, входит адекватное инвестиционное обеспечение субъектов рекреационного бизнеса, формирование инфраструктуры и механизмов инвестиционного обеспечения их развития, предполагающего использование всего возможного спектра источников инвестиций, что актуализирует учет ресурсной детерминанты формирования потенциала рекреационной сферы, включая условия инвестирования и формирования инвестиционных ресурсов.

Целью формирования региональной инфраструктуры инвестирования рекреационной составляющей должно стать не только создание условий для более эффективного функционирования отдельных хозяйствующих субъектов в сфере рекреации, но и обеспечение условий для реализации межсекторного партнёрства с участием государства. Экономические и административные формы и методы стимулирования инвесторов в рекреационное хозяйство территорий включают льготное налогообложение, гарантии, обеспечение земельными участками, информационное обеспечение и т.д.

Основой региональной инвестиционной стратегии, по нашему мнению, должно быть не простое наращивание капиталовложений по привычным схемам, а профессиональное и результативное инвестирование в расчете на стратегическую перспективу с учётом не столько количественных, сколько структурных и качественных аспектов. Следует создать в регионе эффективный инвестиционный механизм территориального развития. Меры инвестиционных воздействий на результативность рекреационной деятельности, являющиеся составной частью механизма стратегического регулирования развития рекреационных зон в регионе, должны устранять количественное и качественное несоответствие с планово–расчётными ориентирами направления средств в виде чистых инвестиций на реконструкцию и обновление основных фондов, на инвестиционное проектирование, на приобретение ценных бумаг на фондовом рынке.

При этом сбалансированность структуры рекреационной деятельности может быть определена такими факторами, как жизненный цикл инвестиционных проектов в различных сферах рекреационной деятельности региона; готовность к риску; ориентация рекреационной деятельности по отдельным социально–экономическим компонентам или комплексным составляющим; структура потребителей (частные лица, компании, государственные органы).

## Литература

1. Сорвиров, Б.В. Рекреационная зона как элемент территориальной структуры национальной экономики / Б.В. Сорвиров, Ю.В. Шаршаков // Вестник экономической интеграции. – 2013. – № 5–6. – С. 155–158.

2. Кусков, А.С. Рекреационная география: учеб.–метод. комплекс / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – М. : Флинта: МПСИ, 2005. – 496 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ