

**Н. Н. КРАПИНЕВИЧ**

(г. Гомель, Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»)

Науч. рук. **Н. В. Немогай,**

канд. тех. наук, доц.

## **УПРАВЛЕНИЕ АУТСОРСИНГОМ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

Аутсорсинг – передача предприятию на основании договора определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. В отличие от услуг сервиса и поддержки, имеющих разовый (эпизодический) характер и ограниченных началом и концом, на аутсорсинг передаются обычно функции по профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта (не менее 1 года). Наличие бизнес-процесса – отличительная черта аутсорсинга от других форм оказания услуг и абонентского обслуживания [1, с. 46].

Анализ показал, что современный период характеризуется ускоренным ростом числа логистических компаний, оказывающих клиентам (промышленным, сервисным и торговым фирмам) комплексные логистические услуги по складированию, грузопереработке, транспортировке, таможенному оформлению, управлению запасами и т.п. Эти компании (в основном образовавшиеся из транспортно-экспедиторских фирм, складов общего пользования, грузовых терминалов) стали называться логистическими операторами, или 3PL-провайдерами. В последнее все более интенсивно выходит на рынок новый тип компаний-посредников – 4PL-провайдеры (системные интеграторы цепей поставок), основными функциями которых стали разработка логистических проектов по заказам компаний, формирование и управление интегрированными цепями поставок. Все большее число компаний в мире стало передавать свои логистические операции и функции 3PL- и 4PL-провайдерам, т.е. использовать стратегию логистического аутсорсинга.

Результаты исследований свидетельствуют, что основными тенденциями на мировом рынке аутсорсинга в области логистики являются: расширение компетенции логистических посредников в сфере интеграции и управления цепями поставок (движение в сторону 4PL-провайдеров); более частое использование логистических операторов для выполнения транзакционных видов деятельности (например, обработка заказов покупателей); увеличение спектра услуг и технологических возможностей 3PL-провайдеров; повышение клиентоориентированности логистических компаний (например, участие в интегрированном планировании деятельности фирм-клиентов, лучшее понимание отраслевых особенностей); консолидация и укрупнение логистических операторов; выход посредников на глобальный рынок и повышение их готовности к удовлетворению специфических потребностей на каждом из локальных сегментов рынка; увеличение длительности контрактов, заключаемых провайдерами логистических услуг со своими клиентами.

Для реализации принципов логистики в глобальных цепях поставок и в мировых экономических торговых связях созданы межнациональные коммуникационные информационно-компьютерные системы, разработанные под эгидой ООН, UNCTAD, TACIS и других международных организаций и сообществ. Среди этих логистических программ и проектов можно отметить такие, как TEDIM, TRADE POINTS, HERMES, Collomodul, «Ворота в Европу», «Северный путь» и др.

Аутсорсинг предоставляет возможность, которую следует учитывать как при

проектировании цепочек поставок, так и при оценке уже действующих. Кроме того, в настоящее время заметно меняется роль дистрибьютора. В некоторых случаях консолидация поставщиков и потребителей снижает значимость функциональной роли дистрибьютора. Этому способствуют и современные технологии, например, электронного обмена данными (EDI), передающие информацию о запасах, снижая потребность в таких запасах не только у дистрибьюторов, но и у розничных торговцев.

Выполненные исследования, позволили определиться с основными причинами, по которым зарубежные компании прибегают к аутсорсингу и факторами, влияющими на успешность аутсорсинга [2, с. 17]. В частности, к числу десяти основных причин относятся следующие: сокращение и контроль эксплуатационных расходов, повышение концентрации компании, получение доступа к возможностям мирового класса, освобождение внутренних ресурсов для других целей, ресурсы не доступны внутри компании, ускорение извлечения выгоды из модернизации, работа компании вышла из-под контроля и ею сложно управлять, получение доступа к капитальному фонду, разделение рисков; денежные вливания.

К числу основных факторов, влияющих на выбор фирм-поставщиков, относятся приверженность качеству, цена, рекомендации/репутация, гибкие условия договора, объём ресурсов, дополнительные возможности получения прибыли, сочетание/равенство культур, существующие отношения, местонахождение.

Основными факторам, влияющими на успешность аутсорсинга, являются: понимание цели и задач компании, стратегическое видение и планирование, правильный выбор фирмы-поставщика, управление взаимоотношениями, тщательно структурированный контракт, открытое общение с пострадавшими физическими лицами/группами, поддержка и участие руководителей компании, пристальное внимание к кадровым вопросам, финансовая обоснованность ближайших контрактов, использование внешней экспертизы.

В США приблизительно 40 млрд. долл. США услуг в логистической сфере предоставляется в варианте аутсорсинга. Существуют огромные возможности использовать аутсорсинг и для получения дополнительных логистических услуг. Эффективность аутсорсинг-проектов в области логистики зависит от ряда факторов, основными из которых традиционно считаются снижение общих затрат и изменение структуры затрат организации, а также повышение качества обслуживания потребителей.

По исследованиям в результате применения 3PL подхода у компаний-заказчиков произошли следующие изменения: логистические издержки снизились на 8,2 %, логистические активы сократились на 15,6 %, средний цикл заказа продукции сократился с 10,7 до 8,4 дня, общие запасы сократились на 5,3 % [3, с. 25].

Наибольшая экономия достигнута компаниями, применявшими логистический аутсорсинг для всех функций логистической цепочки.

Новые перспективы повышения эффективности логистического аутсорсинга связаны с развитием рынка услуг 4PL-провайдеров и использованием современных информационных технологий в управлении всеми звеньями цепи поставок. Полученные результаты предполагается к использованию в практике ведущих отечественных предприятий.

#### Список используемой литературы

- 1 Логистика: учеб. пособие / В. И. Маргунова [и др.]; под общ. ред. В.И. Маргуновой. – Минск: Выш. шк., 2011. – 508 с.
- 2 Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок: учеб. / под ред. Б. А. Аникина и Т. А. Родкиной. – М.: Проспект, 2014. – 216 с.
- 3 Немогай, Н. В. Управление цепочками поставок: ответы на экзаменационные вопросы/ Н. В. Немогай. – Минск: Тетралит, 2013. – 224 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ. Ф. СКОРИНЫ