

*Кабанов Д.Н.
студент БУ-41*

*Научный руководитель Панова Т.И., к.э.н.
доцент*

*Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины
Беларусь, Гомель*

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ХИМЗАВОД»

Аннотация: В данной статье рассматриваются подходы к оценке эффективности экспортных операций в организации; показатели, которые их характеризуют. Предложена система показателей оценки экспортного потенциала организации.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, экспортные операции, экономическая эффективность.

Kabanov D.N.

Student 4-th year

*Panova, T. I., PhD, Associate Professor
Francisk Scorina Gomel state university
Belarus, Gomel*

PROBLEMS OF EVALUATING THE EFFICIENCY OF EXPORT OPERATIONS OF JSC "GOMEL CHEMICAL FACTORY"

Abstract: This article discusses approaches to assessing the effectiveness of export operations in an organization; indicators that characterize them. The proposed system of indicators for assessing the export potential of the organization.

Keywords: foreign economic activity, export, export operations, economic efficiency.

В объеме реализации продукции белорусских предприятий доля экспорта ежегодно возрастает, что делает актуальным вопрос оценки ее эффективности. Теоретические и методические основы исследования эффективности экспортной деятельности организации изложены в работах зарубежных и отечественных ученых-экономистов: Котлера Ф., Мосейко В. О., Шимова, В. Н. и других.

Современные методики ориентированы, прежде всего, на определение показателей использования экспортного потенциала без учета специфических особенностей как различных рынков сбыта, так и отдельных видов деятельности. Для организаций по производству удобрений, к которым относится ОАО «Гомельский химзавод», проблемы оценки эффективности экспортной деятельности особенно актуальны, поскольку для них, в отличие от большинства отечественных субъектов хозяйствования, ориентированных в основном на рынок Республики Беларусь, характерна диверсификация экспортной деятельности.

Анализ научной литературы по проблеме [1, 2, 3, 4] позволил уточнить определение эффективности экспортной деятельности организации, под

которой авторы понимают способность организации достигать своих целей на зарубежных рынках при условии экономичности использования всех видов ресурсов.

Однако, в большинстве методик нет единого подхода к оценке эффективности экспортной деятельности промышленных организаций. Большинство методик содержат общие показатели, характеризующие эффективность сбыта на внешних рынках, такие как удельный вес экспорта в общем объеме производства (реализации) продукции организации-экспортера; удельный вес прибыли от экспорта продукции в общем объеме прибыли организации-экспортера; рентабельность экспортных продаж; доля инновационной продукции [2, 3]. Таким образом, показатели, предлагаемые в методиках, характеризуют внутреннюю среду организации и оценивают эффективность экспорта с точки зрения самой организации и не учитывают специфические особенности различных внешних рынков сбыта. Наибольшей обоснованностью и полнотой обладает методика О. Р. Левшицкой и В. В. Квасниковой [4], которая предусматривает оценку эффективности экспортного потенциала на основе частных, обобщающих и интегральных показателей, характеризующих внешнюю и внутреннюю эффективность экспортной деятельности промышленной организации.

Несмотря на ряд существенных преимуществ, эта методика обладает следующими недостатками: показатели не учитывают конъюнктуру внешнего рынка; не учитывается емкость рынка и интенсивность конкуренции. Кроме того, методика ориентирована на организации по производству обуви и не может быть использована для организаций по производству удобрений. Таким образом, указанные недостатки не позволяют использовать эту методику для принятия обоснованных управленческих решений при осуществлении экспортной деятельности ОАО «Гомельский химзавод».

Экспортный потенциал организации характеризуется объемом и эффективностью использования ее совокупных ресурсов, которые могут быть мобилизованы для производства конкурентоспособной продукции, предназначенной для реализации на внешних рынках. Авторы разделяют точку зрения большинства ученых-экономистов, которые для оценки экспортного потенциала организации предлагают использовать систему частных показателей, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Показатели для оценки эффективности экспортных операций
промышленного предприятия

Показатели	Алгоритм расчета	Характеристика показателя
1. Темп роста экспорта	$Tr = \frac{Oэ_n}{Oэ_{n-1}},$ <p>где $Oэ_n$ - объем продукции, реализованной на экспорт в n-ом периоде тыс.руб.;</p> <p>$Oэ_{n-1}$ - объем продукции, реализованной на экспорт в предыдущем периоде, тыс. руб.</p>	<p>Отражает динамику экспортной деятельности организации. Положительная динамика имеет место при значении показателя больше 1.</p>
2. Доля расхода на реализацию на внешних рынках в общих расходах на реализацию	$Дзобщ = \frac{Зр.вн}{Зр.общ},$ <p>где $Зр.вн$ - сумма расходов на реализацию на внешних рынках, тыс. руб.;</p> <p>$Зобщ$ - общая сумма расходов на реализацию, тыс. руб.</p>	<p>Отражает долю расходов на реализацию на внешних рынках в общих расходах организации на реализацию, характеризует интенсивность маркетинговой и сбытовой деятельности организации на внешних рынках</p> <p>Показывает долю прибыли от реализации экспортируемой продукции в общей сумме прибыли от реализации продукции организации-экспортера; чем больше показатель, тем больше значимость экспорта для организации. Отражает влияние экспортной деятельности на формирование финансовых результатов организации.</p>
3. Доля прибыли от реализации экспорта в общем объеме прибыли от реализации организации экспортера	$Дпэ = \frac{Пэ}{По},$ <p>где $Пэ$ - прибыль от реализации экспортируемой продукции, тыс. руб.;</p> <p>$По$ - общая величина прибыли от реализации, тыс. руб.</p>	<p>Характеризует эффективность производства продукции, реализуемой на экспорт для организации-экспортера</p> <p>Показывает прибыльность экспорта продукции; чем выше данный показатель, тем выгоднее экспорт продукции для организации-экспортера</p>
4. Рентабельность продукции, реализованной на экспорт	$Рэ = \frac{Пэ}{Сэ},$ <p>где $Сэ$ – себестоимость экспортируемой продукции, тыс. руб.</p>	
5. Рентабельность продаж на внешнем рынке	$Рэпр = \frac{Пэ}{Вэ},$ <p>где $Вэ$ - выручка от реализации экспортируемой продукции, руб. руб.</p>	

<p>6. Конкурентоспособность удобрений на внешнем рынке</p>	$K_k = \frac{J_{\text{кач}}}{J_{\text{ст}}},$ <p>где K_k- интегральный индекс конкурентоспособности оцениваемого товара по отношению к товару-образцу, доля ед.;</p> <p>$J_{\text{кач}}$ - групповой индекс конкурентоспособности по качественным показателям, доля ед.;</p> <p>$J_{\text{ст}}$ - групповой индекс конкурентоспособности по стоимостным показателям, доля ед.</p>	<p>Отражает уровень конкурентоспособности товара. Если интегральный индекс конкурентоспособности больше 1, то конкурентоспособность оцениваемого товара выше по сравнению с товаром-образцом, если меньше 1, то ниже.</p> <p>Если этот показатель равен 1, то конкурентоспособность оцениваемого товара и товара-образца одинакова.</p>
--	--	---

На основе частных показателей производится расчет обобщающего показателя эффективности экспортных операций. Приведение частных показателей к единой системе измерения осуществляется на основе оценочных шкал, полученных экспертным путем. Данные показатели для оценки экспортного потенциала организации всегда должны быть больше 1 или 100%. Показатели эффективности экспорта сопоставляются за различные периоды и изучаются в динамике.

Использованные источники:

1. Швыдкий, В.В. Теория и практика формирования и реализации экспортного потенциала предприятий / Швыдкий, В.В. // Известия КГТУ. – 2010. №19. С. 6773.
2. Дубков, С. Роль экспортного потенциала в социально-экономической системе / Дубков, С. // Банковский вестник. – 2013. - № 47. С. 40-43.
3. Дубков, С. Формирование и оценка экспортного потенциала промышленных предприятий / Дубков, С., Дадалко, С., Фоменок, Д. // Банковский вестник – 2011. – №28. С. 29-35.
4. Квасникова, В.В. Оценка эффективности использования экспортного потенциала по производству обуви: методика и апробация / Квасникова, В.В., Левшицкая О.Р. // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2014. – № 27. С.185 -199.