

И. А. ДРОБЫШЕВСКАЯ

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **О. В. Арашкевич,**

канд. экон. наук

МАЛЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время об эффективности деятельности малых инновационных предприятий свидетельствует тот факт, что на 1 доллар затрат они внедряют в 17 раз больше нововведений и разработок, чем крупные предприятия, которые дают жизнь лишь 10 % новых технологий, остальные 90 % внедряют малые предприятия и независимые изобретатели [1, с. 120].

Сегодня основными проблемами формирования малого инновационного бизнеса в Республике Беларусь являются:

- несовершенство и нестабильность законодательства;
- серьёзная налоговая нагрузка (налог на прибыль 18 %, налог на доходы 9-16 %, НДС 20 %) и сложность налоговой документации, что, в свою очередь, отпугивает инвесторов;
- высокая стоимость нововведений и очень высокий экономический риск;

- нехватка собственных денежных средств и недостаток финансовой поддержки со стороны государства;
- отсутствие отлаженной системы взаимодействия между действующими субъектами инновационной инфраструктуры;
- недостаточная обеспеченность кадровыми ресурсами, особенно в регионах;
- низкая инновационная восприимчивость предприятий;
- невосприимчивость экономики страны к высоким рискам венчурных инвестиций;
- длительные сроки окупаемости нововведений;
- недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта;
- низкий спрос у потребителей на инновационную продукцию;
- сложности в обеспечении правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности и высокий уровень правонарушений в области инноваций;
- серьезные проблемы с обновлением и поддержанием в работоспособном состоянии материально-технической базы науки, в том числе уникальных экспериментальных комплексов.

Среднегодовой коэффициент обновления основных средств науки составляет примерно 5 %, что почти в 3 раза ниже уровня, рекомендуемого современной экономической наукой. В Национальной Академии наук Беларуси физический и моральный износ основных средств составляет 60 %, а обновляемость основного оборудования уже несколько лет не превышает 3 %.

Положительным моментом в развитии малых предприятий, следует отметить совершенствование законодательной базы. Основопологающим документом государственной политики поддержки предпринимательства в Беларуси является Закон «О поддержке малого и среднего предпринимательства». В соответствии с ним разрабатываются и последовательно реализуются государственные программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Беларуси на 3-летний период [2].

Вышеназванные программы не только являются определяющими в проведении государственной политики развития малого и среднего бизнеса в стране, но и взаимно дополняют друг друга. В качестве основных задач определены:

- устранение административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса;
- снижение налоговой нагрузки и повышение доступности кредитно-финансовых, материально-технических, земельных ресурсов и недвижимости;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Решение поставленных задач предусматривает упрощение бухгалтерского учета, налоговой и статистической отчетности, в том числе путем расширения применения электронного документооборота. Предусматривается поэтапное введение в республике электронной государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, уменьшение длительности процедуры регистрации собственности, расчетов налогов, количества выплат и необходимых административных процедур при налогообложении.

Намечено упрощение процедур лицензирования, гигиенической регистрации и сертификации товаров, работ и услуг, а также процедур, связанных с возможностью использования субъектами предпринимательства необходимой для ведения бизнеса инфраструктуры (электро-, водо-, газоснабжения и коммуникаций связи).

В стране практически отсутствуют такие эффективные и признанные в мире формы предпринимательского инновационного финансирования, как инвестиционные банки, венчурные фонды и другие. Венчурные инвестиции должны направляться на финансирование разработок и внедрение их в производство, продвижение на рынок новых изделий и технологий, создание новых и развитие действующих предприятий, укрепление производственного и рыночного потенциала инновационных фирм. Через эффективно работающие фонды коммерческие банки смогут кредитовать инновационные

компания, выступающие на момент кредитования фактически или потенциально ведущими в своей области.

Можно предложить следующие варианты решения существующих проблем:

– необходимость развития базовой предпринимательской инфраструктуры (инвестиционные фонды, страховые компании, финансово-промышленные группы, фондовый рынок и др.), которая является основой для перехода страны на устойчиво инновационный путь развития;

– адаптация правил операций на фондовом рынке к потребностям малого инновационного бизнеса и инвесторов, заинтересованных во вложениях в ценные бумаги таких компаний (то есть создания специализированного инновационного подразделения на белорусской валютно-фондовой бирже);

– подготовка специалистов в области инновационного менеджмента;

– лицензирование только тех видов деятельности, которые действительно требуют особого внимания с точки зрения безопасности для общества (например, здравоохранение, общественное питание);

– проработка вопросов по активизации процедур приватизации, особенно в отношении неэффективно используемых площадей, акционирования госпредприятий (огромные неиспользованные мощности убыточных предприятий могли бы быть использованы не только на создание инкубаторов малого предпринимательства, но и по льготным арендным ставкам предоставляться существующим малым предприятиям);

– развитие малого инновационного бизнеса не только в городе Минске, но и в регионах;

– развитие деятельности инкубаторов малого предпринимательства и центров поддержки предпринимательства;

– необходимость создания условий для самостоятельного развития малого бизнеса;

– необходимость обучения и повышения квалификации предпринимателей путём проведения семинаров по менеджменту, маркетингу и т.д.;

– создание гарантийного фонда на базе Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей с участием коммерческих банков, для отработки механизма предоставления поручительств в республике и дальнейшего его развития в областях [3, с. 25-30].

Список используемой литературы

1 Пустовалов, В.К. Механизмы активизации регионального развития малого инновационного предпринимательства в Беларуси. / В.К. Пустовалов. – Мн.: ГУ «БелИСА», 2006. – 156 с.

2 Мясникович, М.В. / Инициатива, динамизм, инновационность [Электронный ресурс] / М.В. Мясникович // Белорусская экономика. – 2015. URL: <http://belarus-economy.by> (дата обращения: 30.11.2015).

3 Пашкевич, И. Стимулирование экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства / И. Пашкевич // Банкаўскі веснік. – 2014. – № 9. – С. 23-29.