

О. В. Володько, Л. П. Володько

Olga_Volodko@mail.ru, Lyudvik@tut.by

Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

Представлены результаты комплексного анализа инновационного состояния промышленных предприятия города Пинска Брестской области, выявившие направления предприятий к активизации инновационного развития.

Для всех регионов Беларуси особое значение имеет развитие инновационной сферы. Это обусловлено в первую очередь тем, что мезоуровень во многом определяет социально-экономические процессы на национальном уровне. Инновационная политика региона, учитывающая местную специфику, формируется в контексте общегосударственного подхода к инновационному развитию. Инновации и научно-технические разработки становятся неотъемлемыми составляющими устойчивого экономического роста не только государств, но и отдельных регионов. В связи с этим особое значение приобретает комплексный анализ инновационного состояния областей Беларуси. Он позволяет определить тенденции научно-технологического развития, оценить и выявить скрытые возможности регионов, их способности к усовершенствованию и обновлению [1].

Для выявления состояния инновационной деятельности в регионе на примере промышленных предприятий города Пинска Брестской области был проведен опрос респондентов, имеющих непосредственное отношение к инновационной деятельности. Респондентами являлись руководители высшего и среднего управленческого звена предприятий, квалифицированные специалисты, хорошо знающие производственную деятельность, кадровую и инвестиционную политику предприятия. Целью опроса являлось получение качественной информации о существующем инновационном потенциале промышленных предприятий, источниках финансирования инновационной деятельности, наличии инновационной инфраструктуры, факторах препятствующих инновационной деятельности и др.

Пинск – город экспортер. На долю промышленных предприятий приходится почти 98 % экспорта. Более 45 % продукции, выпускаемой в городе, отправляется на экспорт в 35 стран дальнего и ближнего зарубежья. Ведущими отраслями в экономике города являются: лесная и деревообрабатывающая промышленность (37,2 % в объёмах города), легкая промышленность (27,8 %), пищевая промышленность (17,1 %), машиностроение и металлообработка (11,8 %), мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность (4,2 %) [2, 3].

Анализируя полученные данные о видах инновационной деятельности, имеющих место на промышленных предприятиях города Пинска, можно сделать вывод, что на момент проведения исследования все промышленные предприятия проводили разного рода инновационные преобразования. Однако на вопрос: «Постоянно ли вы занимаетесь инновационной деятельностью?» только половина респондентов ответила положительно. На всех обследованных предприятиях имели место усовершенствования, как продукции, так и технологий, а также изменения продукции. Это говорит о том, что большинство предприятий направляют имеющиеся ресурсы главным образом на модернизацию и усовершенствование ранее разработанной продукции. Данные виды инновационной деятельности, как правило, не требуют значительных материальных и временных затрат. Однако, обновление или улучшение параметров устаревшей в своей основе техники и технологии не дает существенного экономического эффекта в долгосрочной перспективе, более того закрепляет технологическое отставание.

Результаты ответов респондентов на вопрос о факторах сдерживающих инновационную деятельность на промышленных предприятиях показали, что при реализации инновационной деятельности каждое четвертое из обследованных предприятий столкнулось с отсутствием в необходимом объеме информации о новейших технологиях и разработках. Данные факты свидетельствуют о недостаточной развитости инфраструктуры передачи технологий, разрозненности отраслевой и внутрифирменной науки.

Кроме того, на многих предприятиях, осуществление инноваций, в разной степени, затруднено из-за таких проблем, как недостаточная мотивация персонала и недостаток кадров требуемой квалификации, а также несовершенство законодательной базы в области инноваций. Названные проблемы косвенно свидетельствуют о намерении предприятий проводить глубокие инновационные преобразования. Основной причиной неглубоких инновационных преобразований в технологических процессах и продукции, как фактор, сдерживающий инновационную деятельность предприятий, преобладающее большинство руководителей считают недостаток финансирования данной сферы деятельности. Поэтому высокая оценка данного фактора в большей степени отражает нехватку собственных средств у предприятий, поскольку другие источники финансирования инновационных процессов предприятиями используется значительно реже.

Между тем самими предприятиями не прилагается достаточных усилий для придания инвестиционной привлекательности инновационным проектам. Это предположение подтверждается тем фактом, что немногие предприятия привлекают внешних консультантов для составления и продвижения инвестиционных проектов, полагаясь на собственных специалистов, которые в большинстве своем не владеют достаточными знаниями, квалификацией и опытом бизнес-планирования, оценки рисков, прогнозирования и управления инвестиционными проектами. Следует отметить, что предприятия не используют в полной мере результаты исследований, проводимых внешними источниками, что приводит к субъективной оценке внешней среды, не позволяет учитывать потребности и отслеживать изменения в инновационной деятельности конкурентов, контрагентов и других субъектов рынка. Можно предположить, что именно фактор ограниченного взаимодействия с внешней средой (и как следствие отсутствие полноценной объективной информации о рынке) является одной из важнейших причин незначительности инновационных изменений в продуктах, в технологических процессах, отсутствия инновационных преобразований, способствующих разработке новой уникальной продукции, которая являлась бы основой для создания ключевых компетенций.

Особое значение в процессе создания инноваций имеет вопрос защиты интеллектуальной собственности предприятий. Предприятия не недооценивают необходимость патентной деятельности и возможности эффективного управления патентами. Выдвигая основными целями инновационной деятельности, завоевание новых географических рынков и выход на международный рынок, предприятия не уделяют должного внимания управлению интеллектуальными ресурсами, формированию портфеля патентов, стратегическим вопросам использования своих нематериальных активов как возможного источника дополнительных средств.

Главенствующая роль инновационной составляющей в современных условиях функционирования промышленных предприятий признана большинством руководителей. Однако, не все из опрошенных предприятий постоянно занимаются инновационной деятельностью. Кроме этого следует отметить низкую численность персонала, занимающихся исследованиями и разработками, относительно общей численности персонала предприятия. Процессы сокращения кадровой составляющей инновационного потенциала производственных предприятий снижают инновационные возможности предприятий и создают предпосылки спада инновационной активности. Перечисленные проблемы осуществления инновационной деятельности на предприятиях промышленности города Пинска позволяют сделать вывод об отсутствии на них эффективных методов и форм

управления инновационными ресурсами в стратегических целях развития. Для реформирования внутрифирменной политики в сфере инноваций, а также разработки и реализации инновационных стратегий предприятиям необходима комплексная оценка собственных инновационных возможностей и систематический анализ внешней среды.

Исследование и анализ инновационной деятельности ряда промышленных предприятий города Пинска, показали отсутствие на предприятиях эффективных методов и форм управления инновационными ресурсами в стратегических целях развития. На основании результатов проведенного исследования были выявлены следующие особенности, характеризующие стратегическую направленность инновационных преобразований, имеющих место на промышленных предприятиях: во-первых, реализация инновационных процессов на подавляющем большинстве предприятий направлена на создание улучшающих продукт– и процесс–инноваций, а также псевдоинноваций (процессы усовершенствования и улучшения технологических процессов и продукции), что приводит к отвлечению значительных финансовых, интеллектуальных и других ресурсов и способствует накоплению морально и физически устаревшего капитала; во-вторых, необходимость в осуществлении инновационной деятельности большинство предприятий связывают с завоеванием новых географических рынков, т. е. с выбором рыночной стратегической направленности инновационных преобразований; в-третьих, существующая приоритетность целей инновационной деятельности в отношении технических инноваций свидетельствует о том, что в настоящее время предприятиями уделяется большее внимание продуктовым стратегиям, чем технологическим; в-четвертых, ограниченный круг внешних по отношению к предприятиям источников получения инновационных разработок, преимущественное использование результатов собственных НИОКР, слабая взаимосвязь предприятий с различными секторами науки и институциональными структурами свидетельствуют от неразвитости инфраструктуры трансфера технологий, а также об отсутствии стратегий интеграции и кооперации с другими предприятиями и организациями инновационной сферы;

В–пятых, при реализации инновационной деятельности большинством предприятий не придается должного значения вопросам патентной защиты создаваемых новшеств, что можно объяснить незначительностью инновационных изменений в продуктах и процессах предприятий и отсутствием стратегической составляющей в данной сфере деятельности.

Литература

1. Иванова Е. Инновационное развитие регионов Беларуси / Е.Иванова // Наука и инновации: Научно–практический журнал Национальной академии наук Беларуси. – 2010. – №9(91). – С.50–52.
2. Пинск (Брестская область) [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: www.beltravel.by/?raion=121. – Дата доступа: 09.06.2017.
3. Справочник предприятий города Пинска [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: www.pinsk.gov.by/economics/factory. – Дата доступа: 09.06.2017.