

Ю. П. МИНКИНЕН

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. С. Д. Предыбайло

**ПРИМЕНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА
ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Важность той роли, которую малое предпринимательство играет в экономике и социальной жизни страны очевидна. Принято считать, что формирование сектора малого бизнеса позволяет обеспечить снижение уровня безработицы, увеличение налоговых поступлений, рост количества предприятий в различных сферах экономики, а также повышение уровня конкуренции, что, в свою очередь, ведет к улучшению качества товаров и услуг. В связи с этим, одной из функций государства должно стать обеспечение поддержки и развития данного сектора экономики.

В современных условиях стимулирование развития малого предпринимательства осуществляется по различным направлениям, среди которых можно выделить:

- подготовку законодательных и нормативных правовых актов, устанавливающих предельно упрощенный порядок регистрации, лицензирования предпринимательской деятельности, поддержку отечественных производителей;
- формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- предоставление налоговых льгот;
- оказание имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства;
- создание действенных финансово-кредитных и инвестиционных механизмов поддержки.

Благодаря разработке и реализации мероприятий по представленным направлениям удалось достичь следующих результатов развития малого предпринимательства (таблица 1).

Таблица 1 – Удельный вес субъектов малого предпринимательства в основных экономических показателях развития Республики Беларусь за 2010-2014 гг.

Основные экономические показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Микро- и малые предприятия					
Валовый внутренний продукт	12,3	14,5	15,0	14,9	14,8
Объем промышленного производства	8,9	11,8	10,5	9,5	9,1
Инвестиции в основной капитал	27,0	25,9	26,1	26,7	30,7
Выручка от реализации товаров, работ, услуг	27,9	29,4	26,7	27,7	27,8
Розничный товарооборот	28,6	27,4	26,0	26,8	25,9
Экспорт товаров	38,9	33,9	30,0	26,2	32,7
Импорт товаров	30,0	25,8	27,0	29,3	28,7
Индивидуальные предприниматели					
Выручка от предпринимательской деятельности	3,1	2,1	3,1	3,8	3,6
Розничный товарооборот	29,5	22,6	19,9	19,9	19,3
Товарооборот общественного питания	0,17	0,17	0,14	0,14	0,16
Экспорт товаров	0,09	0,24	0,27	0,36	0,36
Импорт товаров	0,6	1,1	1,0	1,3	1,2

Примечание: источник [1, с. 16-17, с. 432-440]

Малый бизнес не может оказывать существенное влияние на развитие экономики нашей страны. Эффективному функционированию данного сектора препятствует ряд проблем, которые не удается решить в существующих условиях. К ним относятся:

- недостаточная финансовая поддержка и отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов обеспечения такой поддержки;
- слабая подготовка, переподготовка кадров для субъектов малого предпринимательства;
- отсутствие госзаказов для субъектов малого предпринимательства;
- несовершенство инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- низкий уровень развития молодежного предпринимательства;
- невостребованность продукции субъектов малого предпринимательства за рубежом и др.

Для преодоления имеющихся проблем необходимо разработать и внедрить ряд новых мероприятий стимулирующего характера. В данной сфере целесообразно обратить внимание на зарубежный опыт (таблица 2).

Применение представленных мероприятий в Республике Беларусь позволит повысить эффективность механизма стимулирования развития предпринимательской деятельности, что, в свою очередь, приведет к повышению вклада малых предприятий в развитие национальной экономики, а так же к росту ее конкурентоспособности.

Таблица 2 – Направления использования зарубежного опыта стимулирования развития малого предпринимательства в Республике Беларусь

Направления совершенствования	Страна	Мероприятие
Доступ к финансовым ресурсам	Германия	– Предоставление долгосрочных льготных государственных кредитов на старте предпринимательской деятельности (до 50 тыс. евро на 20 лет); – создание гарантийного фонда поддержки малого предпринимательства
	США	Разработка программ по предоставлению гарантий малому бизнесу
Подготовка, переподготовка кадров для субъектов малого предпринимательства	Япония	Открытие специальности по подготовке менеджеров и инструкторов для организации обучения непосредственно на фирмах
Доступ малых предпринимателей к распределению госзаказа	США	Разработка программ, регулирующих участие мелких поставщиков в распределении госзаказов в обязательном порядке (Программа резервирования для малого бизнеса; Пилотная программа для микропредприятий и другое)
Поддержка со стороны крупных предприятий	Франция	Создание региональных фондов финансовой поддержки малого бизнеса
Совершенствование деятельности субъектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства	Япония	Разработка программ поддержки субъектов инфраструктуры
	Германия	Предоставление нефинансовых субсидий
	США	Создание специализированных субъектов инфраструктуры (инкубаторы искусств, промышленные инкубаторы и другое)
Развитие молодежного предпринимательства	Германия	Создание молодежных предпринимательских объединений
	Великобритания	Предоставление льготных кредитов для открытия бизнеса молодежью
	Канада	Создание благотворительных фондов для частичного или полного финансирования стартап-проектов
Развитие экспортного потенциала сектора малого бизнеса	Великобритания	Разработка программ поддержки начинающих экспортеров

Список используемой литературы

1 Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сб. // Национальный статистический комитет Респ. Беларусь; редкол.: Медведева И.В. (председатель редкол.) [и др.]. – Минск, 2015. – 442 с.