

О. В. Осипенко, ²С. Б. Пирогов

¹Учреждение образования «Гомельское государственное училище олимпийского резерва», Гомель, Беларусь, osipenko_leya@inbox.ru ¹

²Учреждение образования «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины», Гомель, Беларусь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь входит в ведущую группу стран мира с высоким уровнем потенциала развития физической культуры и спорта. Физическая культура доступна сегодня всем категориям граждан: наращивает темпы адаптивная физическая культура и спорт. Беларусь сохранила высокий уровень подготовки физкультурно-спортивных кадров, в каждом областном центре на базе государственных университетов работают факультеты физической культуры и спорта. Успешное выступление белорусских команд на международной арене свидетельствует об эффективном развитии и поддержке государством спорта высших достижений. Лучшим нашим атлетам Указом Президента Республики Беларусь установлены именные стипендии. Всё вышесказанное служит подтверждением социального значения этой сферы деятельности.

Финансирование спорта является одним из приоритетов государственной политики в Республике Беларусь. При этом в последние годы произошла существенная трансформация всей системы экономических отношений в белорусском спорте. Произошел отказ от тотального бюджетного финансирования детского и юношеского спорта, спорта высших достижений, а также всей системы спортивных учреждений, стадионов, спорткомплексов и иной инфраструктуры [1,6].

Переход спортивных организаций на рыночные принципы функционирования в современных условиях, когда бюджетное финансирование необходимо эффективно сочетать с самофинансированием, поставил для всей системы спорта в стране несколько основополагающих проблем:

- ❑ во-первых, кадровую проблему, поскольку механизм подготовки спортивных менеджеров, которые должны будут организаторами, и запускать механизм финансирования спорта, находится в процессе формирования. Данный процесс затягивается в связи с необходимостью преодоления сопротивления образовательной системы стратегическим изменениям. Белорусские образовательные организации находятся в процессе адаптации к требованиям Болонской системы, трансформации профессиональных стандартов и учебных планов, инновационных образовательных технологий. Для налаживания устойчивого выпуска специалистов в области менеджмента спорта нужны существенные усилия и время;
- ❑ во-вторых, проблему неэффективности менеджмента спортивных организаций;

Актуальность выбранной темы состоит в том, что неэффективное руководство является одной из причин банкротства спортивных клубов, отсутствует качественный конкурсный отбор руководителей, их обязательная сертификация и стандартизация должности.

Для достижения указанной цели должны быть решены следующие основные **задачи**:

- Анализ развития и продвижения спорта в условиях современной экономики Республики Беларусь.
- Изучение правовых особенностей зарубежного и белорусского законодательства в области физической культуры и спорта.

- Анализ государственного регулирования физкультуры и спорта в Республике Беларусь.
- Изучение особенности зарубежного опыта в области регулирования физической культуры и спорта.
- Исследование направлений совершенствования государственного регулирования физической культуры и спорта в Республике Беларусь.
- Разработка предложений по совершенствованию государственного регулирования и внебюджетной деятельности спортивного клуба.
- Разработка предложения по совершенствованию деятельности спортивного клуба.

Объектом является система государственного регулирования физической культуры и спорта в Республике Беларусь.

Предмет - практика государственного регулирования и внебюджетной деятельности спортивных организаций.

Материалы и методы исследования. Спорт в последние десятилетия стал объектом рыночных отношений и рассматривается как самостоятельный и эффективно функционирующий институт рынка. Поэтому подробно исследуются субъекты и объекты индустрии спорта, выявляются экономические интересы и потребности всех основных субъектов этих рыночных отношений. Спорт как индустрия впервые становится объектом комплексного экономического исследования.

Становление рыночных отношений в Республике Беларусь существенным образом повлияло на процессы рыночной трансформации индустрии спорта и ее интеграции в рыночное хозяйство, что сегодня становится объективным фактом. Хотя, безусловно, в индустрии спорта есть свои специфические особенности развития, а также определённые отдельные проблемы, мешающие ее эффективному и качественному развитию. Именно поэтому разработка и исследование проблем, связанных с динамичной рыночной трансформацией индустрии спорта, их комплексный анализ приобретают особую остроту и актуальность, поскольку позволяют выявить общие качественные тенденции развития индустрии спорта на современном этапе становления всего рыночного хозяйства в Республике Беларусь [2,4].

Выделяют следующие субъекты индустрии спорта:

- органы законодательной и исполнительной власти (на республиканском, областном или местном уровнях);
- спортивные федерации (ассоциации, союзы) по видам спорта;
- профессиональные спортивные клубы;
- профессиональные спортсмены;
- спортивно-оздоровительные клубы;
- аренда спортивных сооружений;
- средства массовой информации;
- основные потребители продуктов индустрии спорта (болельщики и зрители) [4,6].

В индустрии спорта представлены интересы четырех основных групп экономических отношений: предпринимателей, потребителей продукции, наёмных работников и государственных структур. Данные группы представляют собой основные заинтересованные стороны в индустрии спорта.

Такая классификация субъектов индустрии спорта позволяет выявить основные сегменты рынка товаров и услуг индустрии спорта (профессиональный, оздоровительный, детский и массовый спорт).

На основе анализа государственного регулирования деятельности спортивных организаций мы увидели объективную необходимость воздействия государства на процессы развития и эффективного функционирования индустрии спорта как полноценного института рыночной экономики.

Государство одинаково заинтересованно развивать все сегменты индустрии спорта, для реализации конкретных политических и экономических интересов, а также социальных потребностей. Государство, реализуя государственную политику, выделяет значительные финансовые средства на развитие детского и массового спорта. Интересы государства состоят в эффективном использовании физической культуры и спорта для воспитания патриотизма граждан, подготовки их к защите Родины и службе в армии, укрепления здоровья, поддержания высокой работоспособности и конкурентоспособности трудоспособного человека на рынке труда. Государство заинтересовано в эффективном развитии спортивно-оздоровительных клубов, составляющих такой важнейший сегмент индустрии спорта как оздоровительный спорт, т.к. оказание спортивно-оздоровительных услуг населению влияет на формирование здорового образа жизни, улучшение показателей общественного здоровья и повышение качества человеческих ресурсов национальной экономики [3].

Показано, что неотъемлемыми атрибутами индустрии спорта и её основных субъектов (спортивных федераций и клубов) являются бренды спортивных организаций (федераций, клубов и команд) и отдельных спортивных соревнований, которые приобретают специфические формы продуктов индустрии спорта.

Таким образом, рассмотрены физическая культура и спорт как объект управления, государственные органы управления физической культурой и спортом, государственная политика в данной сфере.

Результаты. В ходе анализа состояния физической культуры и спорта в Республике Беларусь было выявлено, что детско-юношеские спортивные школы призваны значительно улучшить физическую подготовленность и укрепить здоровье детей, подростков и молодежи, обеспечить достойное выступление спортсменов на международной и белорусской аренах. Для развития детско-юношеского спорта создана нормативно-правовая база.

Была исследована проблема развития физкультурно-спортивных организаций, в частности:

Спорт и физическая культура функционируют в современной Белоруссии в форме множества разнообразных физкультурных и спортивных организаций. Это, прежде всего, клубы профессионального спорта. Например, центры олимпийского резерва, футбольные и хоккейные клубы, клубы для любительского, рабочего спорта, как, например, спортивные клубы и т. д.

Рыночная экономика способствует развитию предпринимательства в сфере физической культуры и спорта, росту числа собственников физкультурных и спортивных организаций, увеличению многообразия их организационно-правовых форм, расширению спектра и улучшению качества предоставляемых населению физкультурно-спортивных услуг[5].

Вместе с тем, дальнейшему процессу развития массовой физической культуры и спорта, подготовке спортивного резерва и спорта высших достижений в первую очередь препятствуют:

1. Слабая материально-техническая база отрасли. Состояние материально-технической базы физической культуры и спорта в республике не удовлетворяет запросов, как всего населения,

так и спортсменов высшей квалификации, ощущается острый недостаток спортивных сооружений, инвентаря и оборудования на предприятиях, в учебных заведениях, по месту жительства населения и в местах массового отдыха.

2. Недостаток и низкая квалификация физкультурных кадров и отсутствие системы повышения квалификации работников отрасли. Современный спорт особенно остро подвержен различным новациям и требует особого внимания к подготовке специалистов, владеющих новейшими методиками работы со спортсменами.
3. Недостаточное научное и медицинское обеспечение. Уровень современного спорта достиг такой стадии развития, когда важная роль в повышении спортивных результатов отводится новым подходам, основанным на научных и инженерных изысканиях.
4. Недостаточное внимание со стороны центральных и местных исполнительных органов уделяется вопросам массовой физкультурно-оздоровительной работы с населением. Физкультурно-спортивная организация, как правило, имеет не одну, а несколько целей. Одна из них, например, может быть связана с массовой физкультурно-оздоровительной работой, а другая - со спортом высших достижений.

В процессе анализа деятельности спортивных клубов были сделаны следующие выводы:

Спортивный клуб может осуществлять деятельность после прохождения государственной аккредитации в Министерстве спорта и туризма Республики Беларусь в порядке, установленном законодательством [2].

Основными целями создания спортивного клуба являются:

- реализация государственных программ развития спорта в Республике Беларусь в части развития видов спорта, подготовки национальных и сборных команд Республики Беларусь, спортивного резерва;
- подготовка спортсменов-инструкторов национальных команд Республики Беларусь;
- подготовка членов, стажеров и резервного состава сборных команд Республики Беларусь;
- содействие организациям физической культуры и спорта в их деятельности по развитию видов спорта;
- развитие материально-технической базы спортивного клуба для обеспечения его деятельности по организации подготовки спортивного резерва, национальных и сборных команд Республики Беларусь;

Управление спортивным клубом осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь, решениями облисполкома, Органа управления и Уставом. Анализируя эффективность деятельности спортивных клубов можно сказать об их способности своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, что свидетельствует об удовлетворительном финансовом состоянии спортивных клубов в 2017 – 2018 годах.

Сущность кадрового планирования спортивного клуба заключается в предоставлении людям рабочих мест в нужный момент времени и необходимом количестве в соответствии с их способностями, склонностями и требованиями в спортивной деятельности. Рабочие места с точки зрения мотивации должны позволить работающим оптимальным образом развивать свои способности, повышать эффективность труда, отвечать требованиям создания достойных условий труда и обеспечения занятости. Эффективным направлением деятельности отдела кадров представляется формирование кадрового резерва. Динамику карьеры

руководителя определяют два основных параметра: потенциал продвижения и уровень текущей профессиональной компетенции.

Общее количество отделений и групп в спортивном клубе регламентируется планом-обязательством по развитию вида спорта, разработанным вышестоящей организацией: органами просвещения, ведомствами, комитетами по физической культуре и спорту. Если возможности базы и финансовые позволяют, то в спортивном клубе могут быть отделения (желательно с двумя и более тренерами в каждом).

Основная деятельность спортивного клуба направлена на привлечение, на ознакомление с деятельностью широких кругов бизнесменов и предпринимателей, через участие в выставках и проведение рекламной компании, расширение перечня партнеров и списка сувенирной продукции.

Недостатки организационной структуры предприятия спортивных клубов:

- структура управления предприятием устарела и нуждается в реорганизации
- маленькое количество отделов, что влечет за собой большую загруженность сотрудников;
- между отделами нет четкого взаимодействия;
- большая загруженность руководителя предприятия. Это связано с тем, что в спортивных клубах отсутствует штат менеджеров и маркетологов, которые могут взять некоторые управленческие проблемы на себя.
- одной из самых значимых внутренних проблем является недостаточная заинтересованность сотрудников, тренеров. Взаимоотношения между тренерами тесно взаимодействующих между собой зачастую слишком формализованы, и, несмотря на бюрократичность, система взаимодействия тренеров нечетко работает, отсюда сложности с контролем за выполнением мероприятий, связанных с тренировками.
- каждый участник процесса «проектирования» по-своему воспринимает проблемы, и по-своему пытается их решать. Проблемные задачи формируются не «от потребителя», и это обуславливает проблемы с конструкцией, технологией, контролем качества [3].

Выводы. Следовательно, спортивным клубам необходимо четкое определение характера соподчиненности между звеньями организации. На данную задачу проектирования организационной структуры управления предприятия необходимо обратить наибольшее внимание. Именно здесь будет проведено кардинальное изменение подчиненности всех звеньев управленческой структуры.

Для развития платных услуг спортивным клубам необходимо провести рекламную программу по привлечению потенциальных клиентов. Общая величина фактических расходов, на рекламу, относимых на себестоимость продукции, зависит от объема выручки реализации услуг и не должна превышать нормативов. Спортивный клуб, осуществляющие свою деятельность в сфере предоставления, увеличивают предельную исчисленную сумму расходов на рекламу в 3 раза.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: в ред. Закона

Респ. Беларусь от 03.07.2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

2. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 г. (с измен. и дополн., принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.
3. О дополнительных мерах государственной поддержки отдельных видов спорта: Указ Президента Респ. Беларусь, 01 марта 2010 г., № 116: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 13.09.2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.
4. О национальных командах Республики Беларусь по видам спорта: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, от 06 июня 2009 г., № 742: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 23.05.2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.
5. О физической культуре и спорте: Закон Респ. Беларусь, 18 июня 1993 г., № 2445-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.11.2009 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.
6. Об утверждении перечня республиканских федераций (союзов, ассоциаций) по виду (видам) спорта, клубов по виду (видам) спорта, которым оказывается поддержка, и юридических лиц, ее оказывающих: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 марта 2010 г., № 470: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 28.07.2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.