

Р. С. Красюк

crasyuk.rom@yandex.ru

*Белгородский Государственный Национальный Исследовательский университет,
г. Белгород, Россия*

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассматривая функционирование предпринимательских структур в настоящее время можно отметить, что они не в состоянии функционировать без вмешательства и регулирования государства. Утверждение «лучше всего регулирует то государство, которое меньше всего регулирует» уже не устраивает современного человека. При реализации данного механизма лучшее соотношение наблюдается тогда, когда государство, с учетом развития экономической мысли, при помощи своего нормативного регулирования способствует развитию экономических отношений, и главная роль данного процесса отводится государственной поддержке предпринимательской деятельности.

Государственная поддержка предпринимательства представляет собой сознательное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях.

Рассматривая механизмы государственной поддержки необходимо отметить характеристику функций, которые выполняются государственными органами власти в данном направлении.

Смысл первой основной функции состоит в увеличении числа современных предпринимательских структур, которые реализуют свои возможности в определенной сфере экономики, в том числе и в инновационной сфере [1].

Создание конкурентной среды – это вторая функция государства. Данная среда должна способствовать развитию подлинной экономической состоятельности, в которой конкурентные преимущества обеспечиваются путем:

- внедрения инновационных функций управления и маркетинга;
- внедрения новейших технологий, инновационного оборудования;
- реализации способности предпринимателя в инновационной и рискованной сферах;
- регулирования допустимо открытого уровня рынка РФ для конкурентов из других стран;
- реализации эффективного механизма антимонопольной политики;
- рационального протекционизма экспорта конкурентоспособной наукоемкой продукции на международном рынке, его определенных нишах [2].

Полученные основные направления и цели государственной поддержки предпринимательства зависят от принципов управления, используемых на макро–уровне [3].

В рыночной системе, объединяющей принципы централизации и децентрализации управления, государственное регулирование преследует два типа целей – глобальные, конкретные цели. Преимущества включают в себя:

- создание правовых и экономических условий для функционирования рыночной экономики и частного предпринимательства;
- формирование условий для стабильного развития экономики и нормального функционирования на этой основе предпринимательства;

- обеспечение условий для стабильного участия предпринимателей своей страны в мировых экономических отношениях и получения оптимальных выгод;
- контроль за соблюдением правовых норм и законодательства субъектов рыночных отношений.

Конкретные цели могут быть представлены как:

- создание правовых условий для функционирования рыночного механизма хозяйствования и условий свободного предпринимательства;
- обеспечение организационно–правовых принципов предпринимательства;
- повышение эффективности производства субъектов хозяйствования;
- соблюдение правил и этических норм предпринимательства;
- содействие предпринимателям в их экономической деятельности путем оказания помощи в организационно-финансово-экономической деятельности, научно–техническом и международном сотрудничестве;
- развитие бизнес-инфраструктуры (транспорт, телекоммуникации и связь, кредитные и страховые системы и т. д.);
- обеспечение социально-экономических основ предпринимательства.

Исходя из вышеизложенного, предлагается следующая классификация форм государственной поддержки предпринимательства:

1) обеспечение правовой базы и общественного окружения, способствующих эффективному функционированию рыночной системы:

- положение о правовом статусе субъектов предпринимательской деятельности (государственное регулирование организационно–правовых форм хозяйствующих субъектов);
- гарантия государством (путем принятия соответствующих правовых норм и контроля за их исполнением) прав частной собственности, без которых невозможно сформировать рыночную экономику;
- выполнение государством (его судебными органами) функций арбитражного разбирательства споров, возникающих между сторонами при осуществлении предпринимательской деятельности;
- поддержание общественного порядка, безопасности граждан, защиты их имущества;
- государственное регулирование договорных отношений между участниками рынка – между ними и гражданами; регулирование правительством ответственности сторон за неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств;
- охрана окружающей среды [1].

2) Защита конкуренции и ограничение монополистической деятельности:

- контроль за деятельностью естественных монополий путем государственного регулирования цен на соответствующие товары и услуги и регулирования их качества;
- введение мер запрета на любые действия, направленные на ограничение свободной конкуренции («антимонопольное законодательство»).

3) Перераспределение доходов (трансферты):

- выплата пособий и оказание других видов помощи социально незащищенным категориям населения;
- применение прогрессивных налоговых ставок, предусматривающих рост (увеличение доходов субъекта хозяйствования) той части, которая вычитается в виде налогов государству для удовлетворения государственных потребностей;
- установление минимального уровня вознаграждения.

4) Перераспределение ресурсов:

- в целях финансирования природоохранной деятельности;
- обеспечение внешней безопасности страны;
- финансирование сектора услуг для управления компаниями.

5) Защита прав потребителей.

6) Государственная поддержка отдельных видов бизнеса.

7) Государственное регламентирование трудовых отношений, поддержка социального партнерства.

8) Государственное регламентирование внешнеторговой деятельности.

9) Регулирование валютного курса.

10) Стабилизация макроэкономических процессов [4].

Задача федерального центра должна быть сосредоточена на создании единой правовой базы для развития бизнеса. Необходимо также проводить протекционистскую политику для малого и среднего бизнеса и реализовывать в виде конкретных кредитных и финансовых, таможенных и налоговых мер.

Определяющая роль государства в стимулировании и регулировании предпринимательства является традиционной для страны. Государства всегда активно вмешиваются в деятельность предпринимателя, иногда выступая в качестве постороннего наблюдателя или арбитра. При этом используется достаточно разнообразный инструментарий, включающий широкий набор как экономических, так и административных рычагов [4].

Общие задачи правительства по развитию предпринимательского процесса можно резюмировать следующим образом:

1. Правительство должно оказать финансовую поддержку новому присоединению или вступлению в сферу деятельности предпринимателей;

2. Государство должно взять на себя функцию создания у предпринимателей определенной инфраструктуры, т. е. вспомогательных структур, которые должны предоставлять предпринимателям необходимые для их успеха услуги;

3. Правительство должно выполнять образовательную функцию по подготовке и обучению профессиональных деловых и управленческих кадров [5].

В частности, одна из ключевых задач государства – оказание финансовой поддержки предпринимательству, особенно малому и среднему, принятие стабильного законодательства, в том числе налогового, способствующего развитию бизнеса.

Литература

1. Биншток, Ф.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности / Ф.И. Биншток. – 2-е изд., стер. – М.:ИНФРА-М, 2007. – 198 с.

2. Герчикова, И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности / И.Герчикова // Маркетинг. – 2008. – № 5. – С. 104–113.

3. Макконнелл, К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы, политика / К.Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М.:ИНФРА-М, 2000. – 532 с.

4. Самуэльсон, П.Э. Экономика: учебное пособие / П.Э. Самуэльсон. – М.:Вильямс. – 2005. – 680с.

5. Факторы устойчивого развития регионов России: монография / А.М.Белюсова, Н.А. Герасимова, А.С. Квитковская и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Книга 14. – Новосибирск, 2013. – 199 с.