

П. П. ГЛУШАКОВА

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. С. Д. **Предыбайло**

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Малый бизнес в сельском хозяйстве является составной частью экономической системы, без которой государство не может стабильно функционировать. Развитие малого бизнеса в сельском хозяйстве снижает отрицательные тенденции отрасли в кризисные периоды и формирует основы стабилизации продовольственного комплекса в период формирования смешанной экономики, при том, что вклад малых форм хозяйствования в формирование валового сельскохозяйственного продукта значителен.

Абсолютное большинство субъектов малого предпринимательства сосредоточено в г. Минске и областных центрах, основными сферами их деятельности являются торговля и общественное питание. Удельный вес работающих малых частных предприятий составляет менее 7 % от их общего количества, тогда как именно эти регионы больше других нуждаются в развитии инициативной предпринимательской деятельности.

В настоящее время около 22,3 % процентов населения проживает в сельской местности, где менее развиты торговля и комплекс социально-бытовых услуг, отсутствуют условия для самообразования и проведения досуга, особенно молодежи.

Низкий уровень предпринимательской инициативы сельских жителей обусловлен рядом факторов, важнейшими из которых являются:

- недостаток необходимых знаний и профессионализма в вопросах организации и ведения собственного дела;
- недоступность информации и услуг по микрокредитованию;
- отсутствие развитой предпринимательской инфраструктуры и, как следствие, - проблема получения правовой и экономической информации, консалтинговой поддержки и маркетинговых и юридических услуг.

Для повышения заинтересованности сельского населения в организации собственного дела необходимы положительные примеры частной инициативной деятельности, которые бы охватывали не только агробизнес, но и необходимые для развития села бытовые услуги, торговлю, общественное питание, сельский туризм и др.

В Беларуси создана довольно разветвленная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая центры поддержки предпринимательства (ЦПП) и инкубаторы малого предпринимательства (ИМП). Однако, только некоторые из них: Центр развития сельского предпринимательства «Комарово», ЦПП «Агрокапиталконсалт» в Горках, – а также Центр поддержки сельского развития и предпринимательства Столинского района специализируются на работе с сельским населением.

Недостаточная эффективность деятельности имеющейся инфраструктуры в области развития предпринимательства во многом обусловлена следующими факторами:

- в соответствии с действующим законодательством ЦПП и ИМП создаются, в основном, в форме коммерческих организаций и поэтому функционируют в условиях

общей системы налогообложения и множества различных форм государственного регулирования как обычные субъекты хозяйствования. Это не позволяет им, выполняя непосредственные уставные цели и задачи, формировать доступный для начинающих предпринимателей уровень цен на услуги либо оказывать их на льготных условиях;

– в основе деятельности субъектов инфраструктуры поддержки, как правило, лежит традиционный подход, суть которого – в ориентации на текущие потребности малого бизнеса, а не на развитие этих потребностей, освоение и предложение новых видов услуг, что соответствует новой парадигме в мировой теории и практике предоставления бизнес-услуг.

Поэтому для расширения и повышения качества консалтинговой, юридической и иной поддержки предпринимательства, особенно в сельской местности, улучшения условий доступа начинающего бизнеса к информационным ресурсам необходима разработка и реализация комплекса мер по улучшению условий функционирования самих субъектов инфраструктуры, совершенствованию методов их работы, усилению потенциала и возможностей в области оказания услуг по развитию бизнеса.

Главная цель – содействие развитию малого предпринимательства и самозанятости населения в регионах страны. В целях повышения инвестиционной привлекательности регионов Республики Беларусь, стимулирования создания новых производств, их поддержки на этапе становления 7 мая 2012 г. принят Декрет Президента Республики Беларусь №6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности» (далее – Декрет), который предоставляет льготы для развития бизнеса в регионах [1].

В соответствии с Декретом коммерческие организации, находящиеся на территории средних, малых городских поселений, сельской местности, и осуществляющие на данных территориях деятельность, в течение 7-ми календарных лет со дня их государственной регистрации вправе не исчислять и не уплачивать налог на прибыль. В отношении индивидуальных предпринимателей – подоходный налог в отношении прибыли и доходов, полученных от реализации товаров (работ, услуг) собственного производства. Кроме того, они освобождаются от:

– уплаты государственной пошлины за выдачу лицензии;

– обязательной продажи иностранной валюты, поступившей по сделкам с юридическими и физическими лицами от реализации товаров (работ, услуг) собственного производства, а также от сдачи имущества в аренду.

Отдельное внимание хотелось бы уделить видам деятельности МП в агрогородках. Несмотря на то, что предприниматели, согласно Декрету №6 Президента Республики Беларусь, имеют определённые льготы на ведение деятельности в сельской местности, только 6,7 % ведут свою деятельность в агрогородках.

Причём основными видами деятельности являются розничная торговля, деятельность транспорта, образование и сельское хозяйство. И сельское хозяйство является самым весомым в количестве платежей в бюджет (почти 40 %). Однако стоило бы обратить внимание, что в сельской местности есть перспективы для развития социального предпринимательства, как например, дошкольное образование, медицинские услуги для пенсионеров и т.д. Именно эти направления активно развиваются в сельской местности за рубежом.

Очевидна необходимость расширения системы государственной поддержки данного сектора аграрной экономики, особенно в сфере финансово-кредитного регулирования. Данная поддержка должна осуществляться, в первую очередь, в форме прямых выплат, ценового регулирования, налаживания системы льготного кредитования субъектов малого агробизнеса, создания условий для привлечения ипотечных кредитов, формирования и развития системы инфраструктурного обеспечения деятельности сельского бизнеса, в том числе в: финансово-кредитной сфере.

Список используемой литературы

1 О стимулировании предпр. деятельности на территории средн., малых город. поселений, сельск. местности: декрет Президента Респуб. Беларусь от 7 мая 2012 г. [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой формы информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 17.01.2016).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ