

# НЕПРЕРЫВНОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕЙ И СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

---

В. А. БЕЙЗЕРОВ

## ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В МИРЕ

*УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины», г. Гомель, Беларусь  
v\_beizerov@yahoo.com*

Двумя основными тенденциями в высшем образовании стран мира являются глобализация и регионализация. Данные тенденции в одно и то же время являются антиподами и взаимно дополняют друг друга. Одним из основных движущих факторов глобализации в высшем образовании является фактор сохранения конкурентоспособности вуза на образовательном рынке. В настоящее время для того, чтобы быть конкурентоспособным, университет должен быть глобальным, предоставлять все виды образовательных услуг, востребованные студентами.

Наряду с отечественными студентами, глобализуясь, вузы получают возможность набирать иностранных студентов, что положительно отражается на общей атмосфере в вузе (как правило, иностранные студенты оплачивая свое обучение наиболее мотивированы к учебе). Учреждения высшего образования с хорошо разработанной международной стратегией достаточно легко способны получить лучших студентов и лучших преподавателей, т.к. имеет достаточный опыт рекрутинга, а также является привлекательным для студентов и преподавателей со всего мира. Немаловажным является использование английского языка в преподавании. В настоящее время английский язык получил распространение как основной язык преподавания и науки и является важным фактором интернационализации высшего образования. Это связано главным образом с тем, что большинство университетов с высоким рейтингом, открывающие свои представительства по всему миру – университеты англоязычных стран (Великобритании, США, Австралии, Новой Зеландии). Кроме того, влияние английского языка распространяется и на развивающиеся страны. К примеру, филиалы индийских вузов, открытых в Сингапуре и ОАЭ ведут преподавание исключительно на английском языке[1].

Глобализация также видится как возможность диверсифицировать свою деятельность в географическом плане. Выход на мировые образовательные рынки позволяет вузам сохранить не пользующиеся спросом среди местных студентов программы. Таким образом, снижаются вероятные экономические риски. Однако разные страны находятся на разном уровне экономического и технологического развития и характеризуются различной демографической ситуацией. От влияния этих факторов соответственно зависит и уровень спроса на образовательные услуги в различных странах. Для вузов наличие зарубежных филиалов – еще и возможность гибко использовать свой трудовой потенциал. При отсутствии спроса на какие-либо программы в одной стране, нет необходимости проводить сокращение преподавателей. В подобных случаях они временно переводятся в филиал, где данные программы востребованы потенциальными потребителями.

Такие страны, как Сингапур, Катар, Объединенные Арабские Эмираты стремятся стать настоящими международными образовательными центрами. Правительства этих государств стараются привлечь крупнейшие западные вузы для открытия филиалов на их территории. С этой целью страны-хозяева предоставляют значительное финансирование исследовательских

программ в создаваемых филиалах, а также финансируют развитие кампусов иностранных университетов [2].

Вышеописанные экономические и образовательные факторы не являются единственными. Как уже было отмечено ранее, немаловажным фактором для вузов является получение дополнительных знаний, опыта, которые приходят при интернационализации вузов.

Определенно, экономические системы стран по всему миру становятся ближе и все более схожими. Все большее число развивающихся стран адаптируют экономическую политику развитых государств. В данном контексте становится понятно, почему некоторые вузы с устоявшейся репутацией и хорошим, «Брэндовым» именем имеют потребность привлечь студентов с различных стран мира, хорошо мотивированных к обучению в серьезном вузе, которые вполне осознанно выбирают ту или иную специальность. Таким образом, в случае успешного прохождения процесса интернационализации он дает вузам ощутимые преимущества. Тем не менее, существуют многочисленные преграды на пути данных процессов. Их можно разделить на экономические, академические, политические, социальные и др.

Если проанализировать препятствия, связанные с академическими факторами, то они главным образом связаны с отсутствием интереса со стороны работников вуза.

Хотя данный феномен и описан в литературе, тем не менее, ему было уделено не много внимания. В некоторых статьях описывается и даются рекомендации администрации вузов, каким образом вовлекать и стимулировать профессорско-преподавательский состав в участии в международных проектах. Одна из причин отсутствия интереса к международным программам со стороны сотрудников вузов – невозможность для них получить какую-либо выгоду. Наибольшее сопротивление со стороны сотрудников университетов наблюдается когда университет открывает филиал за рубежом. Не многие преподаватели и исследователи готовы на долго отставить свою страну для работы в филиале.

Еще одним негативным проявлением может стать ухудшение репутации вуза. Репутация известного и уважаемого во всем мире университета может быть испорчена если программы, реализуемые за границей не отвечают требованиям стандартов, установленных вузом в своей стране. Тем не менее, данный негативный сценарий может не реализоваться, если вузом осуществляется грамотная политика по контролю качества. В случае, если университет может в заграничном филиале обеспечить такое же качество образования и проведения научно-исследовательской работы, как и в своей стране, его выпускники во всех странах будут являться основными гарантами репутации вуза.

К проблемам экономического характера можно отнести дороговизну осуществляемых международных проектов, а также высокие риски для вузов, открывающих филиалы за рубежом. Довольно часто международные проекты начинают себя окупать только спустя несколько лет. Таким образом, к значительным финансовым затратам прибавляются и временные. Потеря же времени в нынешних условиях быстро меняющегося мира – непростительная роскошь.

По какой причине, несмотря на большое количество препятствующих факторов, процессы глобализации не только не прекращаются, не замедляются, но непрерывно расширяются. Данный парадокс можно объяснить тем, что планируемые результаты и выгода от участия в международных проектах на много превышают планируемые на проведение мероприятий затраты. Позиционирование регионального университета как у международного уже на первых этапах процесса интеграции в мировое образовательное пространство способно принести данному вузу выгоды, так как только заявление о том, что вуз выходит на мировой образовательный рынок способно привлечь к нему как большее число талантливых студентов, преподавателей ученых, так и инвесторов. Вторая гипотеза, объясняющая описываемые процессы и явления состоит в том, что начиная участвовать в международных проектах, интернационализируясь, университеты сталкиваются с превышением побочных затрат над получаемой выгодой, а также значительными

академическими препятствиями. Довольно часто иностранные филиалы западных университетов сталкиваются с проблемой невыполнения плана по набору слушателей.

Глобализация высших учебных заведений является развивающимся, многополярным процессом. Как правило, данный процесс берет начало с интернационализации состава студентов и академических программ, продолжается в интернационализации профессорско-преподавательского и исследовательского состава. Высшей стадией глобализации вуза является открытие зарубежного филиала, либо целой сети филиалов данного университета. Существующая литература, посвященная интернационализации в высшем образовании предлагает различные технологические карты и перечни шагов по осуществлению описываемого процесса. В тоже время данные рекомендации не классифицированы и неупорядочены, поэтому малопригодны для использования на практике. Для устранения данных проблем необходимо предложить некоторую схему классификации. У любого, изучающего процессы глобализации вузов и осуществляющие их на практике возникают следующие вопросы. Во-первых, необходимо определить объект интернационализации. Этот объект может быть отдельной международной академической программой в рамках учреждения высшего образования, факультетом университета или института, отдельным университетом, либо всей системой высшего образования страны или региона. Осуществление только отдельных международных программ, включающих относительно небольшое число участников определенно не сделает данный вуз международным в полном смысле. Объектом, либо основной единицей глобализации должен быть весь университет, либо, по крайней мере одно или несколько подразделений данного вуза. Наиболее важным вопросом является проблема выбора модели интеграции в мировое образовательное пространство для реализации программы и целей глобализации. В данной статье нами предложено 5 моделей глобализации: 1. Модель, построенная на импорте образовательных и научных услуг, 2. Модель экспорта высшего образования, 3. Модель академического совместного предприятия, 4. Модель партнерства, 5. Модель зарубежного кампуса. Данные модели не являются взаимоисключающими. Как правило, университеты одновременно могут и импортировать и экспортировать элементы образовательных систем и образовательные услуги в частности. Кроме того вышеназванные модели могут существовать вне зависимости друг от друга и параллельно друг другу (к примеру, университет может иметь филиал за рубежом без того, чтобы создавать совместное предприятие с зарубежным партнером). Данные модели существенно разнятся по степени доступности их реализации. К примеру, привлечение иностранных студентов в университет – наиболее легко осуществимая и требующая гораздо меньших затрат модель интернационализации по сравнению с другими моделями [3].

Второй важной тенденцией является регионализация систем высшего образования. Необходимо отметить, что данная тенденция в последнее время приобретает ключевое значение, причем глобализация отходит на второй план. Глобализуясь, как уже было сказано выше, университеты вынуждены быть конкурентоспособными на мировом рынке образовательных услуг. В то же время не все высшие учебные заведения обладают достаточными ресурсами для эффективного противостояния конкуренции со стороны крупных игроков. Таким образом, возникает необходимость в объединении региональных вузов с целью совместного противостояния конкуренции. Формы региональных объединений могут быть разными, прежде всего важна эффективность этого взаимодействия. В последнее время, в том числе и в Республике Беларусь широко обсуждается кластерная модель развития экономики, предполагающая в том числе создание и образовательных кластеров.

### Список литературы

1. Education at a glance. – Paris.: OECD, 2013.
2. Internationalization and trade of higher education: challenges and opportunities. – Paris.: OECD, 2012.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ