

**А. С. ЧИЧИНА**

(г. Горки, Белорусская государственная сельскохозяйственная академия) Науч. рук. **Г. Г. Казначеева**

## **ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК СФЕРА ЭКОНОМИКИ**

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства. Целесообразность выбора способа и варианта технико-технологического обновления зависит от конкретной ситуации, характера нововведения, его соответствия профилю, ресурсному и научно-техническому потенциалу предприятия, требованиям рынка, стадиям жизненного цикла техники и технологии, особенностям отраслевой принадлежности.

Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо систематически отбрасывать всё то, что износилось, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчёты.

Инновационные технологии нужны лишь тогда, когда они ясно обещают финансовый прорыв компании и будут являться точкой роста бизнеса. Инновационная деятельность должна играть решающую роль в максимизации прибыли предприятия. Хаотичная и избыточная инновационная деятельность может стать убыточной и разрушительной силой для состоявшегося бизнеса или, как ни парадоксально, будет тормозить его развитие.

Среди инноваций наибольшей популярностью пользуется внедрение компьютерных информационных технологий. Среди передовых отечественных предприятий, осваивающих компьютерные информационные технологии, есть и торговые. Для них главной задачей является повышение эффективности управления, представляющего собой один из основных ресурсов наряду с финансовыми, материальными, технологическими и человеческими. Для увеличения эффективности этих предприятий создаются системы торговых сетей, управление которыми осуществляется с помощью самых современных информационных технологий. При этом происходит обмен данными как внутри самих сетей (в том числе складов, торговых точек, филиалов), так и с внешними контрагентами. Сфера применения информационных технологий постепенно расширяется от автоматизации отдельных бизнес-процессов предприятия, таких, например, как автоматизация расчётно-кассового узла, бухгалтерии, логистических операций, управления товарными запасами, управление персоналом, до комплексной автоматизации основных или даже всех бизнес-процессов. В результате внедрения новых решений в управление улучшаются его качество и оперативность.

Наибольшую восприимчивость к новым технологиям имеют небольшие узкоспециализированные организации. Они специализированы на удовлетворении конкретных запросов потребителей и обладают способностью гибко перестраиваться в зависимости от характера и темпов развития промышленного производства. Их организационные структуры менеджмента оказываются наиболее мобильными и чувствительными к современным научно-техническим тенденциям и новшествам.

Бурное развитие компьютерной техники и информационных технологий, а также современные достижения в области теории решения изобретательских задач, позволяют разрабатывать новые интеллектуальные технологии создания программ, облегчающих работу на предприятиях различных видов, и разрабатывают концепцию

электронного ведения бизнеса. В данном случае актуальным является понятие Электронная коммерция (e-commerce).

Электронная коммерция или электронный бизнес – это ускорение большинства бизнес-процессов за счёт их проведения электронным образом. В этом случае информация передается напрямую к получателю, минуя стадию создания бумажной копии на каждом этапе. Применение современных информационных технологий в коммерческой деятельности не ограничивается созданием Web-сайта или электронного каталога с возможностью заказа, а подразумевает использование технологии и накопленного опыта для глубокой перестройки способов ведения деловых операций при помощи Интернет и сопутствующих сетевых компьютерных технологий. Электронная коммерция – это процесс зарабатывания денег с использованием Интернет-технологий. С переходом к новому этапу развития электронного бизнеса коммерческие организации начинают добиваться не только улучшения качества и снижения цены продуктов и услуг, но и повышения эффективности своих каналов электронного бизнеса. Организации, использующие системы электронного бизнеса, способны предоставить своим клиентам необходимую информацию везде, всегда и в любой форме.

Работникам коммерческих организаций остаётся выполнять лишь те задачи, которые они решают лучше всего: анализ, использование опыта, оптимизация процедур, нахождение выхода из сложных ситуаций. Управление знаниями становится персонализированным и непосредственным, так как необходимая информация из самых разнообразных источников поставляется в нужное время именно тому сотруднику, который должен принять решение, независимо от его местонахождения. Обработка информации происходит быстрее и эффективнее, поскольку данные собираются и анализируются там, где принимается решение.

Несмотря на мнение, что в сети Интернет все решает низкая цена, большинство экспертов сходятся в том, что в будущем все более важную роль в привлечении клиентов через Интернет будет играть качество обслуживания. Обеспечат свою эффективную деятельность те организации, которые приложат усилия к тому, чтобы организовать свою работу в соответствии с пожеланиями клиентов.

В современной организации систем электронного документооборота обязательным элементом становятся информационные технологии. Объём технической работы с документами зачастую настолько велик, что заслоняет, а иногда и замещает основное содержание деятельности. Поэтому автоматизация работы с документами, имеет важнейшее значение для повышения эффективности деятельности коммерческих организаций. Управленческая деятельность в любой организации основана на переработке информации и производстве новой информации, что позволяет говорить о наличии технологии преобразования исходных данных в результативную информацию. Оснащение компьютерами отдельных рабочих мест ускорило процессы создания и правки документов, уменьшило количество ошибок и улучшило общий внешний вид компьютерной распечатки.

Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий. При проектировании, разработке и внедрении инноваций следует определить необходимые затраты для их реализации, возможные источники финансирования, оценить экономическую эффективность от внедрения инноваций, сравнить эффективность различных инноваций путем сравнения доходов и затрат.