

ВЗАИМОСВЯЗЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Людмила Федосенко,

Татьяна Иванова

**Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины,
Республика Беларусь**

Глобализацию, как высшую стадию интернационализации бизнеса, сегодня невозможно рассматривать без её взаимосвязи с цифровизацией, поскольку глобализация предполагает единство законодательной базы, банковской и налоговых систем, единой валюты, беспрепятственное движение товарных потоков и капитала, единый механизм управления экономическими процессами на уровне мирового хозяйства.

Вопросы взаимосвязи глобализационных процессов и цифровизации рассматриваются в настоящее время лишь на теоретико-дискуссионном уровне, что не позволяет технической науке и информационному пространству сформировать объективное мнение о её возможностях вклада в глобальную экономику. Как взаимосвязанные факторы эволюционного развития глобализация и цифровизация оказывают опосредованное влияние на все стороны жизни общества, что является несомненным фактом и признается научной средой. Однако неразработанность методологической базы влияния цифровизации на развитие экономики всех уровней, не позволяет определить систему показателей для такой оценки.

Наиболее просто, по нашему мнению, решается данная проблема на микроуровне, где вклад цифровизации в бизнес определяется косвенно, через:

- рост инвестиций в инновации, связанные с автоматизацией и роботизацией производства, совершенствованием вычислительных процессов;
- рост инвестиций в интеллектуальный капитал;
- рост технической вооруженности труда;
- повышение удельного веса современных технических средств в общем объёме основных средств предприятий и организаций;
- рост производительности труда;
- увеличение удельного веса инновационной продукции и повышение её конкурентоспособности;
- сокращение численности занятых в реальном секторе;
- увеличение в структуре персонала доли высокоинтеллектуального труда;

— сокращение продолжительности рабочего и увеличение свободного времени;

— расширение рынков сбыта, увеличение клиентской базы и укрепление деловых связей;

— повышение эффективности продаж и др.

На общегосударственном уровне цифровую экономику следует рассматривать как координирующую инновационную надстройку реальной экономики и понимать, что она не может существовать отдельно от материального производства. В этих условиях цифровая экономика, как надстройка реальной экономики, должна быть драйвером развития реального сектора, оказывать воздействие на состояние и развитие непродуцированной сферы и отдельно взятой личности. Появляются новые способы координации деятельности субъектов хозяйствования, государственных органов, инфраструктурных институтов и населения.

Ключевым показателем, определяющим роль цифровой экономики, является её вклад в ВВП и национальный доход, в экспорт, инвестиции в основной капитал. Пока ещё, как подчеркивают эксперты, сегмент цифровых технологий — это весьма скромная составляющая в мировой и национальной экономиках. Его доля в ВВП составляет 6 % в странах — членах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и значительно меньше в развивающихся странах. В США, где действуют 8 из 14 крупнейших в мире по размерам дохода высокотехнологичных компаний, вклад цифровых технологий в ВВП составляет 7 % [1].

На уровне мировой экономики цифровые технологии следует рассматривать в качестве ключевых драйверов формирования глобальных цепочек добавленной стоимости, прежде всего, на уровне транснациональных корпораций, что не характерно для развивающихся экономик. Поэтому, в первую очередь, для стран с переходной экономикой должна решаться проблема трансформации социально-экономической системы и формирования необходимой цифровой инфраструктуры, а также устранения факторов, препятствующих интеграционным процессам национальной экономики в мирохозяйственные связи. Практика показывает, что развивающиеся страны, обладающие невысоким инновационным потенциалом, но активно использующие преимущества интеграционного ресурса, имеют возможность получать цифровую адаптацию и преодолевать значительно быстрее технологический разрыв с развитыми странами.

Для развития цифровых технологий переходным экономикам следует развивать общественные институты, применять систему инструментов государственного регулирования цифровой экономики и кластерный подход, обеспечивающий эффективное взаимодействие всех социально-экономических систем государства.

Список использованных источников

Цифровизация экономики как драйвер инновационного развития. URL : <https://www.google.com/search?> (дата обращения: 27.04.2021).

ОЦІНКА ЗАЙНЯТОСТІ МОЛОДІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ

Руслана Шурпенкова

Університет банківської справи

Молодь становить особливу категорію ринку праці, яка суттєво відрізняється від інших складових ринку. З одного боку, молодь сприяє високому рівню мобільності, відкритості до змін та підготовки до пошуку роботи, а з іншого боку, молоді люди не мають відповідного досвіду, щоб бути конкурентоспроможними на ринку праці. Тому безробіття молодих людей (до молоді, за статистикою, належать громадяни у віці від 16 до 30 років) є однією з найгостріших соціально-економічних проблем [1]. Високий рівень безробіття серед молоді найчастіше зустрічається в Україні, Грузії та Молдові що пов'язано з відсутністю системної державної політики зайнятості цієї категорії працездатних [2].

Оскільки фахівці-початківці не мають відповідного досвіду та практики для застосування засвоєних знань, ефективність вчорашніх випускників не може зіграти певної ролі. Якщо молодій людині довго не вдається знайти роботу, вона стане пасивною і втратить впевненість у власних силах та життєвому балансі [1].

Варто зазначити, що на молодіжному ринку праці існує низка проблем, а саме:

- загальний стан економіки, де кількість робочих місць зменшують;
- податковий тиск на великі підприємства, малий та середній бізнес з боку держави;
- відсутня система розподілу молоді під час навчання (стажування або практики) та на роботу після закінчення навчання;