

И. Л. ФЁДОРОВА

**МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА «ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И АНИМАЦИОННАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ» В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ  
В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА**

*УО «Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина», г. Брест, Беларусь  
Fedorova\_brsu@mail.ru*

В связи с развитием индустрии туризма появились новые требования к квалификации специалистов, занятых в сфере туризма и гостиничного бизнеса, стали появляться новые специальности занимающиеся подготовкой кадров этого профиля.

В подготовке специалистов высшей квалификации в области туризма, как и в подготовке специалистов других специальностей, большое значение имеют специальные учебные курсы. Такие курсы имеют целью получение дополнительных знаний и способствуют расширению и углублению научных и прикладных познаний студентов. Одним из таких учебных курсов является «Индустрия развлечений и анимационная деятельность в туризме».

В последнее время особенно остро ощущается нехватка специалистов по организации интересного, полноценного досуга – тураниматоров, которые организуют развлекательные мероприятия на туристских предприятиях: в гостиницах, туристских комплексах, турбазах, пансионатах, санаториях. Важным и необходимым является и изучение основ индустрии развлечений, к которой традиционно относятся кинотеатры, дискотеки, боулинг-клубы, развлекательные центры, гольф-клубы, парки, аттракционы, аквапарки, ночные клубы, интернет-кафе, катки, а так же игорный бизнес (казино, залы игровых автоматов, букмекерские конторы, тотализаторы) который в последнее время стал частью индустрии развлечений и отдыха.

В содержании данного учебного курса выделяется 3 раздела:

- Рекреационный бизнес и индустрия досуга;
- Менеджмент в туристической анимации;
- Культурно-досуговые мероприятия.

Главной целью курса является формирование системы знаний об объектах индустрии развлечения, организации досуга туристов, о видах анимационной деятельности, разновидностях анимационных программ и мероприятий, принципах организации анимационных услуг в сфере туризма и гостеприимства.

Основными задачами курса является формирование у студентов знаний:

– об особенностях развития индустрии досуга, специфике маркетинга в индустрии развлечений, сегментах индустрии досуга, анимационной деятельности, массовых видах индустрии досуга;

– об основных принципах организации анимационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства, методах и приемах ее осуществления, о структуре и особенностях туристической анимации.

Важным аспектом программы является изучение особенностей процесса разработки сценариев и практическое применение полученных знаний: создание развлекательных, экскурсионных программ для отдыхающих. Поэтому в процессе обучения не вызывает сомнения решение такой важной задачи как умение разрабатывать различные виды анимационных программ и внедрять их в практическую деятельность.

Необходимым является усвоение общетеоретических аспектов индустрии досуга и рекреационного бизнеса, сущности и особенности становления индустрии досуга, состава и структуры индустрии развлечений. Немаловажным в освоении курса можно считать географию заведений относящихся к индустрии развлечений и мировые центры данного вида деятельности. Это условие позволит повысить профессионализм и тем самым поможет осуществлять работу с определенным кругом клиентов.

Значимое место в подготовке специалистов занимает изучение основных понятий в туристической анимации, анимационного гостиничного менеджмента и его функций, характеристика управляемой подсистемы в менеджменте гостиничной анимации, изучение видов анимационных программ.

Неотъемлемой частью курса является подробное изучение особенностей анимационных туристских маршрутов, тематических и праздничных мероприятий, массовых зрелищ, спортивных игр и состязаний.

Для изучения дисциплины «Индустрия развлечений и анимационная деятельность в туризме» необходимы знания по таким дисциплинам как «Менеджмент качества в индустрии гостеприимства», «Организация деятельности туристических предприятий».

Таким образом, в содержание курса входят важнейшие теоретические вопросы об объектах индустрии развлечения, об организации досуга туристов, о видах анимационной деятельности, разновидностях анимационных программ и мероприятий, принципах организации анимационных услуг в сфере туризма и гостеприимства, а также овладение основными формами проведения анимационных занятий.

Знания и умения, полученные в процессе изучения дисциплины «Индустрия развлечений и анимационная деятельность в туризме», необходимы в подготовке специалистов по специальности «Туризм и гостеприимство». Это поможет будущим специалистам в области туризма применить их при продвижении турпродуктов, а также в своей профессиональной деятельности. Знания в этой области позволят эффективно и продуктивно организовывать туристскую деятельность на тур предприятиях, а полученные практические умения и навыки позволят организовать туристскую деятельность в более интересном и насыщенном формате.

Курс «Индустрия развлечений и анимационная деятельность в туризме» – один из важных в системе дисциплин специализации «Туризм и гостеприимство».