

**П. П. ГЛУШАКОВА**

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины)

Науч. рук. **И. В. Бабына**

канд. экон. наук, доц.

## **ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Сложная экономическая ситуация, из-за которой возникает недостаток государственного финансирования, стимулирует организации искать новые подходы к ведению бизнеса, достигая положительного социального эффекта при получении дохода. В Беларуси это направление развито еще очень слабо, в частности из-за того, что многие предприниматели или люди, которые хотят быть социальными предпринимателями, неправильно понимают суть социального предпринимательства. Необходимо различать понятия «социальное предпринимательство» и «корпоративная социальная ответственность». Социальное предпринимательство – это деятельность, целью которой является решение одной или нескольких социальных проблем, доход от неё не распределяется между участниками, а вкладывается в решение проблем. Корпоративная социальная ответственность – это отслеживание бизнесом влияния своей деятельности на общество.

Социальное предпринимательство характеризуется следующими основными признаками: социальное воздействие; предпринимательский подход; самокупаемость и финансовая устойчивость.

Несмотря на то, что меры государственной поддержки социального предпринимательства приняты всего в 8-ми странах ЕС, «работающие в интересах общества компании» по всему миру зачастую обходятся и без неё. Во многих других странах существуют отдельные юридические нормы для подобных предприятий.

Так, в Великобритании создана Коалиция социальных предприятий и организован Департамент социальных предприятий с целью их продвижения в стране. В Словакии создана сеть социальных предприятий (impact hub). В Эстонии, например, существует ассоциация социальных предприятий. Большинство из них являются микро организациями с 1-4 работниками, из них 1/3 предлагает услуги социального обеспечения.

Что касается практики социального партнерства в Российской Федерации, то ключевыми проблемами, решаемыми этими организациями, являются проблема бездомных людей, а так же уход за пожилыми людьми (пансионат для пожилых людей «Варежки-но»; Камчатский центр социального туризма «Росомаха»; Центр оперативной полиграфии и сувенирной продукции «Коперник»).

Одной из ярких и популярных тенденций в социальной сфере и работе неправительственных организаций в Центральной Азии за последние несколько лет, в особенности в Казахстане и Кыргызстане, стал запуск проектов в области социального предпринимательства. Интересным примером таких инициатив является проект компании

«Шеврон» и Британского Совета «I-SEED: инновации – социальное предпринимательство и образование», который направлен на оказание поддержки молодым людям в приобретении и развитии знаний и навыков, необходимых для построения успешной карьеры.

Однако, анализируя одну из крупнейших в Беларуси старт-площадок по развитию социальных инициатив startidea.by в рамках конкурса socialweekend.by в категории

«социальное предпринимательство», следует констатировать, что из 79 проектов лишь 3 (а это составляет 4 %) имеют экономическую обоснованность, самоокупаемы и финансово устойчивы [1]: (1) «Благотворительная Барахолка Беларуси» (проект, ориентированный на социальные сети, ставящий своей целью реализацию модели максимально эффективной адресной помощи нуждающимся товарами, услугами, деньгами за счет рекламы и продвижения товаров, услуг малого предпринимательства); (2) Kalilaska (первый благотворительный магазин в Беларуси, первый год своей работы существовал исключительно со средств, вырученных на продаже вещей, без грантов и пожертвований); (3) проект «Помоги улыбкой» (организация благотворительного голосования для создания позитивной дружественной атмосферы в городе). Все остальные бизнес-идеи, к сожалению, по сути своей являются социальными инициативами, подразумевающими под собой благотворительные вложения в социально эффективные предприятия.

Однако есть примеры успешной реализации социального предпринимательства. Так, под руководством Брестского областного молодежного общественного объединения «Инвалид и среда» на базе Центра молодежной инициативы в Бресте была создана мастерская для трудоустройства людей с инвалидностью «КерамАРТ». Обычно в течение года желающие обучаются мастерству изготовления сувенирных изделий из керамики или гипса, – на протяжении этого периода людей с инвалидностью финансирует местный комитет по труду и занятости. Затем люди с инвалидностью продолжают полноценно трудиться.

Также среди успешно функционирующих социальных организаций в Беларуси можно назвать: ПТУП «АртИдея» ООО «БелАПДиМИ»; УП «Бараньские Арабески» ООО

«БелАПДиМИ»; УП «Дорога в жизнь»; Детский реабилитационно-оздоровительный центр «Надежда». Стоит заметить, что в Беларуси большинство социальных предприятий направлено на трудоустройство и социализацию людей с ограниченными возможностями.

Поскольку бизнес и социальное предпринимательство – интегральная часть устойчивого развития общества (согласно НСУР – 2030), многие проблемы в этой сфере белорусам полезно изучить на практике других стран.

В Республике Беларусь существуют определённые барьеры для развития социального предпринимательства: плохая видимость и отсутствие узнаваемости в секторе; ограничения действующего законодательства; ограниченные финансовые ресурсы; ограниченный доступ к рынку; недостаток структур поддержки и развития бизнеса, обучения и повышения квалификации рабочей силы.

Необходимо решить следующие задачи: обеспечить институционализацию социальных предприятий (создать правовую базу); сформировать систему поддержки социальных предприятий; создать благоприятные условия для развития коммерческих предприятий ассоциациями и общественными благотворительными организациями для поддержки их основной деятельности.

Для достижения поставленных задач необходима реализация следующих мер: создание благоприятной правовой среды, исключая сверхрегулирование и ограничения, а создающей возможности для гибкой предпринимательской активности; обеспечение «социальной оценки»

деятельности социальных предприятий через налоговую политику (посредством смягчения налоговой нагрузки); обеспечение доступности рынков и услуг (поставки, госзаказ); представительство интересов социальных предприятий в государственных структурах, а также создание структур поддержки (в том числе финансирования) такого бизнеса.

#### **Список используемой литературы**

1 Платформа для продвижения предпринимательства StartIdea [Электронный ресурс] / Сайт для привлечения денежных средств на реализацию коммерческих и некоммерческих проектов. – Минск, 2017. – URL: <http://startidea.by> (дата обращения: 07.02.2017).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ