

Д. Д. ЁЛКИНА

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **Т. М. Шоломицкая**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОМЕЛЬСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ БЕЛОРУССКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь выступает важнейшим условием развития национальной экономики и экономики регионов. Реализация экономического потенциала Гомельской области зависит от ряда факторов, среди которых – успешность деятельности Белорусской торгово-промышленной палаты (БелТПП) и, в частности, её Гомельского отделения.

Деятельность БелТПП направлена на оказание содействия развитию белорусской экономики, её интеграции в мировую хозяйственную систему, формирование рыночной инфраструктуры, создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, осуществление и упрочение внешнеэкономических связей субъектов предпринимательской деятельности с иностранными партнерами, а также расширение торгово-экономических связей Республики Беларусь с другими странами [1].

Белорусская торгово-промышленная палата является членом Международной торговой палаты (ИСС). К возможностям, открытым для членов Международной торговой палаты, относят:

- оперативный доступ к информации о событиях в мировой экономике, об изменениях международных и национальных правовых норм и пр.;
- возможность участия в экспертной работе над унифицированными правилами;
- возможность участия в деловых мероприятиях Всемирной организации бизнеса;
- возможность приобретения публикаций ИСС на выгодных условиях и др.

Появился новый стандарт профессионального обучения, связанный с работой Ака-

демии ИСС [2]. В основе организации образовательного процесса – современные информационные технологии, позволяющие использовать широкий спектр самых эффективных методик бизнес-обучения. Обучение позволяет раскрывать потенциал участников образовательных проектов, развивать их коммуникационные способности в атмосфере соблюдения основополагающих норм деловой конкуренции и этики.

Очевидна необходимость повышения степени включённости Белорусской торгово-промышленной палаты в деятельность Международной торговой палаты.

Одним из актуальных вопросов БелТПП является вопрос о введении обязательного членства в организации для всех юридических и физических лиц, занятых предпринимательством, независимо от масштаба и сферы их деятельности. Следует отметить неоднозначность и дискуссионность такой меры.

В условиях выхода из экономического кризиса особая роль отводится политике, ориентированной на содействие развитию малого и среднего предпринимательства. Перспективным направлением работы Гомельского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты может выступить программа сотрудничества в данной сфере. В экономической литературе выделяют ряд преимуществ торгово-промышленных палат в содействии малому и среднему бизнесу:

- доступ к целевой группе, возможности изучения проблемам предпринимателей;
- возможность влиять на установление паритета интересов государства, общества, малого и среднего бизнеса;
- наличие знаний и возможностей для предоставления практической помощи

частному сектору;

– гибкость в принятии решений;

– возможности в обеспечении передачи новых технологий малым и средним предприятиям и др.

Перечень услуг, предлагаемых Гомельским отделением Белорусской торгово-промышленной палаты, достаточно широк [3]. Вместе с тем услуги по информационной поддержке бизнеса, по проведению ярмарочно-выставочной деятельности, по бизнес-обучению недостаточно востребованы. Необходимо повысить эффективность коммуникаций, обеспечивающих популяризацию услуг, предлагаемых торгово-промышленной палатой. Хорошо налаженная «обратная связь» позволит исследовать потребности бизнеса в новых услугах, определить оптимальный формат взаимодействия.

Перспективы развития деятельности Гомельского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты связаны с дальнейшим развитием межрегионального и межпалатного сотрудничества.

Отдельный интерес представляет разработанная во Франции по инициативе Ассамблеи торгово-промышленных палат Франции программа «Предпринимательство во Франции». Торгово-промышленные палаты создают отделы, где начинающий предприниматель может получить высокопрофессиональные консультации. Успешные проекты, представленные предпринимателями, получают паспорт программы, что означает получение преференций по финансированию таких проектов.

Интересен и опыт Торгово-промышленной палаты Японии: создаются консультационные бюро по предотвращению банкротств, эти бюро проводят комплексный анализ деятельности малых предприятий, находящихся в тяжёлом положении. По итогам консультаций предприниматели получают рекомендации по санации бизнеса. Такая практика взаимодействия торгово-промышленной палаты и предпринимателей также предполагает содействие в получении финансирования бизнеса на льготных условиях.

Важно использовать международный опыт организации деятельности региональных отделений национальных торгово-промышленных палат и по созданию пресс-центров, созданию «навигаторов» для поиска бизнес-партнёров, по изданию научно-практических журналов с привлечением к сотрудничеству практиков, государственных служащих и учёных-экономистов.

Список используемой литературы

- 1 Официальный сайт Белорусской торгово-промышленной палаты [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.cci.by/ru> (дата обращения: 15.12.2016).
- 2 Официальный сайт Международной торговой палаты (ICC) [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: www.iccwbo.org (дата обращения: 8.11.2016).
- 3 Официальный сайт Гомельского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://ccigomel.by> (дата обращения: 29.11.2016).