

П. Ю. ДУЛЬКО

(г. Минск, Международный университет
«МИТСО») Науч. рук. **Ю. В. Иванова**,
канд. экон. наук, доц.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В ИНОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одним из важных направлений, которые обеспечивают устойчивое развитие и функционирование национальной инновационной системы является государственно- частное партнёрство (далее – ГЧП).

ГЧП является эффективным инструментом объединения усилий государства и частного сектора для решения различных проблем экономики. Его механизмы особенно актуальны в условиях посткризисного восстановления экономики – когда частные капиталовложения сократились, государственный сектор может выступить в качестве стабилизирующего фактора. В данном контексте государство является не только партнером, располагающим значительными ресурсами, но и организатором, регулятором и заказчиком инновационных взаимодействий. Выделяют основные формы государственно-частного партнёрства: контракты, арендные отношения, совместные предприятия, концессионные соглашения.

Интересен зарубежный опыт реализации механизмов ГЧП в инновационной сфере. Примерами успешного ГЧП являются: «Программа передовых технологий» в США (АТР), «Программа кооперативных исследовательских центров» в Австралии, программы центров компетенции в Австрии, «Национальные центры технологических исследований и инноваций» во Франции, программа «Ведущие технологические институты» в Нидерландах, «Программа технологических центров поддержки» в Испании и др. [1, с. 57]. Программы ГЧП в инновационной сфере могут обеспечивать: специфическую поддержку малых и средних инновационных предприятий; развитие кластерных исследований, ориентированных на рынок; активизацию процесса трансфера результатов исследований и разработок, созданных в государственных организациях, с использованием государственного бюджета; доведение результатов научной деятельности, полученных в государственном секторе, до рынка; поощрение создания государственными организациями «startup» и «spin off» компаний; поощрение инициатив по созданию сетей (переход предприятий на открытую модель инновационного процесса); международное сотрудничество.

В Голландии правительство выдает малым и средним предприятиям инновационные купоны (ваучеры) для покупки знаний у частных и государственных исследовательских институтов. В Германии похожая система получила название исследовательских бонусов. В случае, если университет или исследовательский институт проводит исследования для малых и средних предприятий, то он получает премию в размере 25% стоимости подобного контракта [2, с. 263].

Интересен и опыт России, где реализуются такие совместные проекты государства и частного бизнеса как: Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно- технической сфере, осуществляющий программы «СТАРТ»; Венчурный Инвестиционный Фонд; центры трансфера технологий, созданные в ряде регионов при научных и образовательных организациях; создаваемые при поддержке государства инновационно-технологические центры, технопарки и т.п.

В настоящее время Республика Беларусь находится в поиске эффективных форм взаимодействия государства и частного сектора. В частности, в настоящее время к приоритетным направлениям социально-экономического развития страны развитие

государственно-частного партнёрства [3, с. 5]. Министерством экономики Республики Беларусь был разработан проект Закона «О государственно-частном партнёрстве». Следует отметить, что при разработке проекта закона использован опыт правового регулирования ГЧП в зарубежных странах, в частности оригиналы законов Латвии, Молдовы, Украины, Польши, Киргизстана, Модельный региональный закон России, региональные Законы субъектов Российской Федерации, научные труды и публикации учёных, согласования органов государственного управления и общественных объединений предпринимателей [4].

Таким образом, в Беларуси необходимо адаптировать зарубежный опыт, следует учесть все недостатки и попытаться избежать их. Кроме того, должна быть сформирована надлежащая институциональная среда; организована подготовка квалифицированных управленческих кадров для работы в проектах государственно-частного партнёрства и сферы управления государственной собственностью; подготовлена соответствующая нормативная база; разработаны механизмы предоставления льгот и гарантий со стороны государства. Партнёрство бизнеса и государства может стать важным инструментом развития экономики страны и повышения качества жизни населения.

Список используемой литературы

1 Дадеркина, Е. А. Государственно-частное партнёрство в инновационной сфере: международный опыт и возможность его использования в Республике Беларусь / Е. А. Дадеркина, Д. В. Ярошевич // Вестник БГУ. – 2013. – №1. – С. 56-60.

2 Мазоль, С. И. Мировой опыт реализации политики государственно-частного партнёрства в инновационной сфере / С. И. Мазоль // Развитие частно-государственного партнёрства в Республике Беларусь / редколл.: А. Н. Рябова [и др.]. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2012. – С. 259-264.

3 Червяков, А. В. Создание условий для развития государственно-частного партнёрства в Республике Беларусь в контексте оценки зарубежных экспертов / А. В. Червяков, Д. С. Березовский // Экономический бюллетень. – 2012. – № 6 (180). – С. 4-8.

4 О государственно-частном партнёрстве: проект Закона Респ. Беларусь // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://economy.gov.by> (дата обращения: 27.01.2015).