

**В. О. ЕРМАЧКОВ**

(г. Гомель, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации)

Науч. рук. **Н. В. Лацкевич,**

канд. экон. наук, доц.

## **ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНКА УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Совершенствование орудий и способов труда, его разделение, формирование и развитие товарно-денежных отношений, научно-технический прогресс, постиндустриальная эпоха, глобализация – этими терминами можно коротко описать характер эволюции общества и экономической системы.

Развитие товарно-денежных отношений явилось исторической предпосылкой возникновения рынка услуг. Рынок услуг появился в дополнение к уже существовавшему товарному рынку, и долгое время эти два вида рынка не были дифференцированы так, как это произошло после бурного роста промышленности. К тому же многие товары, являющиеся материальным результатом услуг, попадали на товарный рынок. Так, ремесленник мог шить одежду или обувь на заказ, а при недостатке заказов либо параллельно с ними – для продажи на рынке. Лишь позднее производство товаров и исполнение услуг выделились в самостоятельные сферы деятельности. На смену старым приходят новые виды и разновидности услуг: информационные, компьютерные, полиграфические, научные, аудиторские, консалтинговые, биржевые, маркетинговые и т.п. Некоторые из этих услуг являются относительно новыми для Беларуси. В то же время ряд из перечисленных новых услуг являются одним из результатов достижений научно-технического прогресса, иногда даже дополнительным. Например, разработка, производство и эксплуатация компьютеров вызвали необходимость в информационных услугах, производство телевизоров – в телекоммуникационных услугах.

Одной из основных проблематик услуг в экономической теории является её невещественная сущность. Большинство услуг нельзя взвесить, потрогать, а главное, их весьма сложно объективно оценить в денежной форме, а сама услуга не существует до момента её предоставления. Эта проблема обычно является одной из главных, когда на рынок вводится какая-то новая для него услуга.

Спрос на услуги, по мере насыщения рынка товарами и усложнения производства, неуклонно возрастает. В большинстве развитых стран сфера услуг обгоняет производственную сферу не только по темпам роста и появлению новых видов деятельности, но также и по её приспособлению к потребностям рынка. Вслед за другими державами Беларусь шаг за шагом проходит рыночный путь развития, и в нашей стране также с каждым годом неуклонно растёт доля услуг в экономике и количество занятых в этой сфере. Уже довольно давно на практике было подмечено, что любое индустриальное развитие неуклонно влечёт за собой рост нематериального, невещественного, чего-то, что украшает нашу жизнь или упрощает её. Развитие, распространение и повсеместная диверсификация рынка услуг – естественный и необходимый процесс и для экономики нашей страны.

Для развития любой из сфер в экономике необходим объективный анализ, знание сильных и слабых сторон и адекватное планирование. Нужно понимать, что существует ряд услуг, к которым наша страна ещё не готова, и инвестировать в их развитие в настоящее время не имеет смысла. К такого рода услугам можно причислить, например, «космический туризм» в Беларуси. Понятно, что по объективным причинам это у нас не востребовано и достаточно дорого.

Однако стоит обратить внимание на те пустующие и востребованные в экономике ниши, которые существуют, несмотря ни на увеличение общих инвестиций в национальную экономику, ни на объективный и высочайший спрос в отрасли. Вы должны были заметить почти полное отсутствие придорожного сервиса (кафе, магазины, гостиницы). Не так уж часто вы встретите и автозаправки с минимаркетами, хотя это абсолютно нормально во время многочасовой поездки захотеть выйти из машины, чтобы перекусить, выпить чашку чая, пополнить запасы минеральной воды. В нашей стране на междугородних автомагистралях сделать это крайне проблематично. И многие задаются вопросом: «Почему?». Наши дороги лучшие во всем СНГ, государство постоянно инвестирует в инфраструктуру, страна обладает выгоднейшим транзитным расположением, в результате чего дороги хорошо заполнены транспортом, а вот почему-то инвестировать в придорожный сервис никто не хочет. Это при том, что в нашей стране придорожный сервис – это «золотое дно». Здесь и огромный, и постоянно растущий потребительский спрос, и незанятость рыночной ниши, и малая конкуренция. Не стоит забывать и огромную социально-экономическую значимость этого спектра услуг. Проведенные несколько лет назад экономические исследования показали, что дело здесь, главным образом, в административных препонах. И что по какой-то не «рыночной», а законодательной причине в эту сферу в нашей стране до сих пор почти не инвестируют. А значит, наверное, о таких вещах стоит лишний раз серьезно задуматься, и людям из бизнеса, а особенно чиновникам из министерства экономики и развития и транспорта.

Как уже было понятно из вышесказанного мало просто инвестировать деньги в экономику, мало ожидать, что экономика в целом и её структурные подразделения в частности будут расти только потому, что страна становится на рыночные рельсы. Даже не уходя слишком далеко в изучение экономических наук можно уже сейчас беглым взглядом увидеть очевидные «дыры» и начать решать посредством каких механизмов, более рыночных или более административных их лучше закрывать.

В заключение отметим, что без надлежащей поддержки и посредничества государственных законодательных и исполнительных органов сферу услуг в Беларуси будет не просто вывести на уровень развитых стран мира.