

*КАРПЕЙ Т.В., к.т.н., доцент,
Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины*

ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сегодня на предприятиях различных организационно-правовых форм хозяйствования преобладает инновационная модель управления, при которой обеспечивается гибкое реагирование на изменение конъюнктуры рынка внешней и внутренней среды. Важнейшими составными частями такой модели является инновационная и инвестиционная активность, конкурентоспособность продукции и производителя. В этих условиях каждое предприятие следует рассматривать как целостную интегрированную систему, в которой центральное место занимают инновационные компоненты – системная техника нового типа, новые технологии, новая организация труда и производства, новая мотивационная система. И если товары или технологические разработки предприятия уникальны и их нельзя купить у большинства конкурентов, включая международных, это всегда дает конкурентное преимущество и приводит к деловому успеху на внутреннем и внешнем рынке.

Анализ инновационной активности организаций Гомельского региона показывает, что основным видом их деятельности являются технологические инновации, связанные как с разработкой, так и с внедрением технологически новых продуктов и процессов, методов их производства, а также значительных технологических усовершенствований. В Гомельском регионе получили развитие три типа технологических инноваций: продуктовые (37%) – разработка и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов; процессные (48%) – разработка и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов и смешанные (15%). За период 2005–2010 годы в регионе среднегодовой рост внутренних затрат на научные исследования и разработки по секторам деятельности, приходящихся на одно инновационно активное предприятие, составил 12,8%, а на одного работника, занятого научными исследованиями и разработками – 19,2%. Вместе с тем, по отдельным предприятиям доходность инвестиций в инновации более чем в два раза превышает доходность инвестиций в производство.

Современная ситуация, складывающаяся на товарных рынках, активная конкурентная борьба между товаропроизводителями приводит к тому, что избежать риска невозможно. Источником угроз и развития выступает внешняя среда. Практика показывает, что только 10% всех новых товаров являются мировыми новинками. Их разработка и организация производства требуют наибольших сопряженных с большим риском затрат, так как товары не знакомы ни компании, ни рынку. Поэтому основное время организации заняты улучшением существующих продуктов.

Основными причинами, которые сдерживают процесс разработки нового продукта, можно назвать следующие: недостаток новых революционных идей в некоторых областях производства; фрагментированность рынков; социальные и государственные ограничения; большие затраты в процессе разработки новых продуктов; недостаток финансовых средств; сокращение жизненного цикла по отдельным видам товаров.

При создании новой продукции зарубежные экономисты рекомендуют ориентироваться на вероятность коммерческого успеха идей в 2,5%, которые вносятся в план научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Отечественные исследования показывают, что вероятность того, что новая идея превратится в коммерческий успех, составляет всего 1%. Высокий процент неудач новой продукции объясняется различными причинами, прежде всего дефектами самой продукции, более высокими, чем предполагалось, издержками и недостаточностью анализа рынка. Риск увеличивается в прямой зависимости от степени новизны продукта и от того, насколько технология его производства и распределения отличается от опыта предприятия в этой области.

Республика Беларусь существенно продвинулась по пути создания инновационной экономики. К настоящему времени существенно изменилась структура финансирования инноваций: увеличилась доля собственных средств организаций (79,3%), средства республиканского бюджета составляют 10,4%, местных бюджетов – 1,7%, средства бюджета Союзного государства России и Беларуси – 0,2%, кредитные ресурсы банков – 4,2%, иностранные инвестиции – 3,8%. За последние 5 лет создано 105 новых производств, модернизировано и реконструировано 255 действующих предприятий, внедрено 359 новых технологий. Освоен выпуск многих видов импортозамещающей продукции. Однако в целом же восприимчивость предприятий и организаций к инновациям по-прежнему остается слабой.

Производство новой продукции для конкретного производства – наиболее рискованная область деятельности. Около 20% новой продукции производственного назначения и до 40% потребительских товаров-новинок, выведенных на рынок, терпят неудачу. В связи с этим особое значение должно быть уделено интеграции науки и производства с рыночными условиями, обеспечению единства инновационной политики с технологической перестройкой производства, расширению инновационных услуг и поддержке конкуренции в инновационной сфере. Так, качественное и эффективное проведение маркетинговых исследований увеличивает жизненный цикл инноваций. Расчеты показывают, что ошибка в 1%, допущенная на стадии научно-исследовательских разработок, увеличивает потери на техническую подготовку производства на 10%, а в производстве и эксплуатации до ста и более процентов. Стремление сократить сроки и потери в краткосрочном периоде не должны приводить к ухудшению потребительских свойств нововведений, так как в долгосрочном периоде проявляется прямая зависимость между финансовой устойчивостью предприятия и его инновационной деятельностью.

Развитие инновационной деятельности следует рассматривать как сложную многофункциональную систему управления, в которой центральное место занимает сокращение сроков освоения новых продуктов и сроков окупаемости затрат. Схематично интегрированную модель инновационного процесса можно представить:

идея → прогноз спроса → разработка товара → производство → рынок.

Важными свойствами такой модели являются: наличие системы обратных связей; ориентация всех звеньев на решение общей задачи по максимизации показателей рыночно-сбытовой деятельности; интеграция научных, технологических и сбытовых условий и возможностей; параллельность научных исследований, а не их включенность в основной поток создания инноваций; мотивационный механизм, нацеленный на конечный результат.

В инновационной политике, как и в любой сфере экономики, очень важно определить перспективы дальнейшего развития. Любое государство в условиях ускорения научно-технического и социального прогресса строит свою стратегию с учетом мировых тенденций.

Мировая практика подтверждает, что в целом длительность цикла научных исследований и разработок в современных условиях уменьшилась с 4-х до 2-х лет в сравнении с периодом 1960–1980 годов, а следовательно, сократилось и время окупаемости затрат на их проведение.

Формирование и реализация стратегии инновационного развития показывает, что достичь сокращения сроков разработки и освоения инноваций можно на основе решения следующих задач:

- вовлечение потребителей и поставщиков в процесс разработки нового продукта на ранних стадиях этого процесса, начиная с формирования и отбора идей;
- создание единой технологической цепочки, связывающей научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы с производственно-сбытовой деятельностью;
- обеспечение контроля качества выполняемых работ на каждом этапе разработки нового товара;
- достижение высокой степени аутсорсинга, что приводит к снижению производственной составляющей за счет выполнения части работ внешними фирмами;
- обеспечение соответствующего уровня сервисного обслуживания как необходимого условия для успешного продвижения товара на рынке;
- создание структур, объединяющих малые и научно-инновационные предприятия в виде технопарков, бизнес-центров, инкубаторов бизнеса и др.

Магистральный путь развития национальной экономики – новые знания и технологии. Если сегодня не производить конкурентоспособную продукцию с высокой степенью новизны и наукоемкости, с применением современных энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий, завтра будет сложно сохранить достигнутые результаты и завоеванные рыночные позиции и обеспечить экономическую безопасность.