

Н. В. Добрыдень

nina20-20@mail.ru

Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФЕНОМЕНА ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ КАК ОДНОГО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В статье исследуется экономическое содержание категории «экономика знаний» на основе критического обзора литературных источников; представлены составляющие учетной информации в условиях экономики знаний.

В современных публикациях все чаще представители различных областей науки (экономическая теория, менеджмент), а также политические деятели упоминают новые термины. Одним из таких терминов является «экономика знаний» или «экономика, основанная на знаниях» (в прямом переводе с английского *knowledge-based economy*). Более того одни ученые считают, что широко применяемые понятия «инновационная экономика», «высокотехнологичная цивилизация», «общество знаний», «информационное общество», «постиндустриальное общество» близки понятию «экономика знаний», другие всячески пытаются четко разделить данные категории и выделить присущие им особенности.

Впервые термин «экономика знаний» ввел в оборот Фриц Махлуп, автор книги «Производство и распространение знаний в США», вышедшей в 1962 году и переведенной на русский язык в 1966 году. В своих трудах Фриц Махлуп под экономикой знаний изначально понимал просто сектор экономики.

Прошли десятки лет, а «экономика знаний» осталась в центре внимания многих ученых и исследователей, которые в своих трудах делают акцент на детерминантах и условиях развития нового типа экономики, а также на причинно–следственных связях между ними, выступающих факторами ее складывания и развития. Рассмотрим подходы к сущности категории «экономика знаний» с точки зрения современных ученых с тем, чтобы проследить каким принципиально новым содержанием дополнилась данное понятие.

Говорова Н.В. в своей статье «Экономика знаний: европейские реалии и перспективы» отмечает: «Под экономикой знаний подразумевается тип экономики, ключевым фактором развития которой являются знания, сосредоточенные в человеческом капитале, и информационная среда, в которой этот капитал применяется» [1, с.110]. По мнению Тиминой Е.И, экономика знаний – этап хозяйственного развития, при котором главным экономическим ресурсом выступают знания, представляющие собой самостоятельную экономическую ценность и присутствующие в каждом виде экономической деятельности, приращение которых обеспечивает эффективный рост хозяйствующих субъектов [2, с. 8].

Ченцова М.В. в своем диссертационном исследовании под экономикой знаний понимает такой приходящий на смену индустриальному тип экономики, в котором действуют технологические и рентные эффекты, а институциональной основой выступает национальная инновационная система, где передача знаний опосредуется при помощи институтов (государство, технопарки, высшие учебные заведения, предприятия и т.п.), причем долгосрочное устойчивое развитие (новое качество экономического роста) оказывается возможным благодаря инновационной направленности действий субъектов [3, с.16].

Как понятие, обозначающее современную экономику, «экономика знаний» часто встречается в различных высказываниях политических деятелей и в программах политических партий разных стран. В таком контексте данная категория употребляется в основном как нечто идеальное, к которому необходимо стремиться на протяжении длительного периода времени, чтобы достичь наилучших результатов.

Таким образом, рассмотрев теоретические аспекты формирования феномена экономики знаний следует отметить, что данное понятие в различных контекстах несет несколько неоднозначную смысловую нагрузку. Обзор литературных источников показал, что ряд дискуссионных концепций в формулировке сущности экономики знаний сводятся к знаниям, сосредоточенные в человеческом капитале.

Сегодня знания становятся основным конкурентным преимуществом организации в современном мире и базой инновационного развития экономики. Все больший процент активной рабочей силы имеет в основе своей деятельности работу с информацией и знаниями. В экономически развитых странах этот показатель приближается к 50 %. В ряде стран (страны Западной Европа, Китай) идет процесс становления экономики знаний. Другие страны ставят перед собой задачу построения такой экономики. В Республике Беларусь также была поставлена задача сформировать экономику знаний. Выступая на I съезде ученых Беларуси, которое состоялось 1–2 ноября 2007 г., президент Республики Беларусь отметил, что приоритетом пятилетки (2006–2010гг.) определено формирование «экономики знаний». Более того, формирование экономики знаний стало основой Национальной стратегии устойчивого социально–экономического развития Республики Беларусь до 2030 г.

По мнению ведущих экспертов, современное развитие Республики Беларусь характеризуется становлением экономики знаний, чему способствует сохранение ранее заложенных традиций фундаментальной подготовки в системе образования и их развитие в контексте современных инновационных технологий, а также усиление использования научного потенциала. Все это предопределяет необходимость пересмотра учетно–аналитического обеспечения в целом, с тем, чтобы, когда в Республике Беларусь будет сформирована экономика знаний, методологический инструментарий учетной системы смог предоставить всю необходимую информацию.

В условиях «экономики знаний» процесс управления и принятия решений предполагает, что учетная информация должна охватывать не только те хозяйственный операции и их результаты, имевшие место в прошлом, но и будущие, отражать не только внутренние процессы, но и давать характеристику внешней среды (рисунок 1).

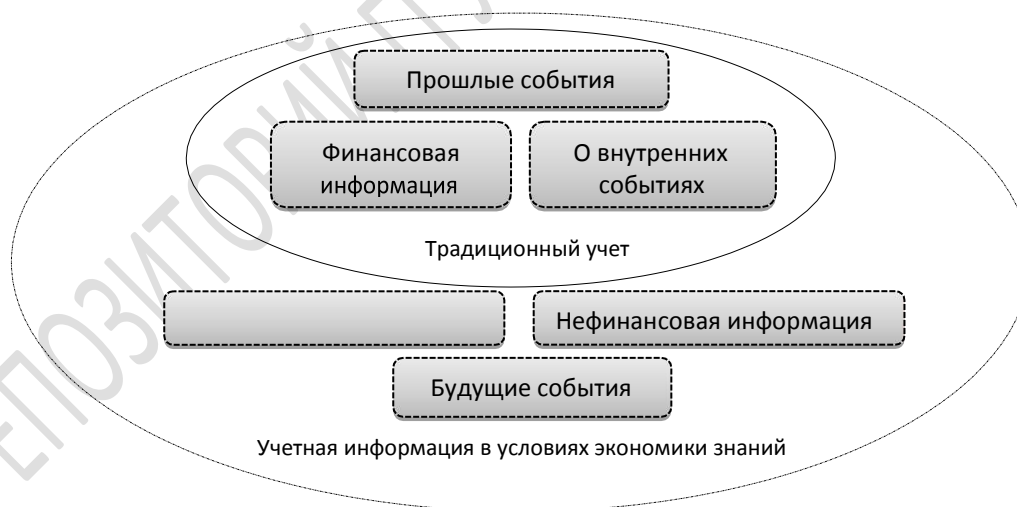


Рисунок 1 – Учетная информация в условиях экономики знаний

Примечание. – Источник: собственная разработка на основании [4]

Таким образом, резюмируя все вышеизложенное, необходимо отметить, что для наиболее полного обеспечения управления необходимой информацией, а также устойчивого сбалансированного развития организации необходимо подготовить систему учета к тем потребностям пользователей учетной информации, а также веяниям мирового сообщества, которые будут продиктованы экономикой знаний.

По нашему мнению, наиболее значимыми направлениями в области совершенствования системы бухгалтерского учета в условиях перехода к экономике знаний являются:

- изменить подходы к видению предмета, объектов учета, его основных принципов;
- расширить терминологию бухгалтерского учета новыми категориями: «человеческий капитал», «интеллектуальный капитал», «инновационный капитал», «структурный капитал» и др.;
- выделить отличные от традиционных виды учета – интеллектуальный учет, креативный учет, внешний учет, внутренний учет и др.
- пересмотреть действующие подходы и осуществить поиск оптимальных вариантов регламентации учета.

Очевидным является и следующие вопросы. Если учетная система будет реформирована, то в какой отчетности должны быть отражены новые объекты учета? Какую информацию необходимо будет раскрыть в отчетности и в каком объеме?

Важно понимать, что если готовить систему учета и отчетности к становлению экономики знаний, где найдут свое отражение новые объекты учета, необходимым будет и совершенствование инструментария анализа деятельности организаций, функционирующих в экономике, основанной на знаниях. В условиях экономики знаний требует переосмысления такой показатель как производительность труда, который по своей природе относится к ручному труду и не может быть применен к знаниям.

Таким образом, актуальными остаются вопросы формирования концептуальной основы новой парадигмы бухгалтерского учета в условиях перехода к экономике знаний. Требуется определить направления построения теоретической, организационной и методологической составляющих парадигмы бухгалтерского учета, как традиционного поставщика учетной информации для заинтересованных пользователей, в экономике знаний.

Литература

1. Говорова, Н.В. Экономика знаний: европейские реалии и перспективы / Н.В. Говорова // Современная Европа. – 2006. – № 4. – С. 110–119.
2. Тимина, Е.И. Формирование знаний как новой парадигмы общественного развития (вторая половина XX в. – начало XXI в.) : автореф. дис. ...канд. экон. наук : 08.00.01 / Е.И. Тимина; – М., 2009. – 26 с.
3. Ченцова, М.В. Особенности формирования экономики знаний в современных условиях : автореф. дис. ...канд. экон. наук : 08.00.01 / М.В. Ченцова; Фин. академия при Правительстве Рос. Федерации. – М., 2008. – 26 с.
4. Одинцова, Т.М. Контроллинг как фактор развития бухгалтерского учета в условиях экономики знаний // Т.М. Одинцова : Вісник СевНТУ : зб. наук. пр. Вип. 138/2013. Серія: Економіка і фінанси. – Севастополь, 2013 – С. 77–84.