

життєдіяльності. Але вони можуть і знижуватися, якщо, зокрема, погіршується стан здоров'я працівника, посилюється режим праці. Трудовий потенціал працівника є змінною величиною, він безупинно змінюється.

Потенціал характеризується не ступенем підготовленості працівника в даний момент до отримання тієї чи іншої посади, а його можливостями в довгостроковій перспективі - з урахуванням віку, практичного досвіду, ділових якостей, рівня мотивації.

Трудовий потенціал працівника містить:

1. психофізіологічний потенціал - здатності і схильності людини, стан її здоров'я, працездатність, витривалість, тип нервової системи;
2. кваліфікаційний потенціал - обсяг, глибину і різнобічність загальних і спеціальних знань, трудових навичок і умінь, що обумовлює здатність працівника до праці визначеного змісту і складності;
3. соціальний потенціал - рівень цивільної свідомості і соціальної зрілості, ступінь засвоєння працівником норм ставлення до праці, ціннісні орієнтації, інтереси, потреби і запити в сфері праці, виходячи з ієрархії потреб людини.

Розмежування окремих елементів потенціалу працівника має важливий практичний зміст. Результативність праці робітників залежить від ступеня взаємного узгодження в розвитку кваліфікаційного, психофізіологічного й особистісного потенціалу, механізм керування кожним з яких істотно різняться.

Список використаних джерел:

1. *Господарський кодекс України: чинне законодавство зі змінами та доповненнями станом на 6 листопада 2012 р.*
2. *Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка [Текст]: навчальний посібник/ О.С. Федонін, І. М. Репіна, О.І. Олексюк. -К.: КНЕУ, 2006. -316 с.*
3. *Качан Є.П. Управління трудовими ресурсами. К.:Вища школа, 2005р.*
4. *Управління трудовим потенціалом: Навч. посібник /Васильченко В.С., Гриненко А.М., Грішнова О.А. та ін. – К.: КНЕУ, 2005. – 403 с.*

УДК 332.143

*ТИТОВИЧ А.А., асистент кафедри економіки и управління
Гомельського державного університета
імені Франциска Скорини*

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

Ведущую роль в экономике регионов в условиях интеграции играют высокие технологии, опирающиеся на новые знания и служащие основой для производства наукоемкой продукции или оказания наукоемких услуг. Как показывает мировой опыт, инновационная активность регионов является одним из основных факторов формирования его конкурентоспособной стратегической перспективы, удержания и расширения позиций на рынке. Это требует разработки стратегий инновационного развития регионов в условиях интеграции.

Под региональной инновационной стратегией в условиях интеграции мы понимаем часть механизма управления инновационным развитием инновационно-притягательных регионов по выработке, оценке и выбору приоритетных направлений, методов и инструментов инновационного развития территорий. Эта стратегия призвана путем согласования интересов всех сторон устанавливать приоритетные направления и цели развития протекающих инновационных процессов в регионах, формулировать задачи и определять план действий по их реализации.

Обзор научной литературы и анализ передового опыта позволяет выделить следующие основные принципы формирования стратегии инновационного развития регионов в условиях интеграции.

Принцип научной обоснованности. Инновационная стратегия должна опираться на современный научно-методический аппарат, учитывающий новейшие достижения науки; системности. Использование данного принципа предполагает взаимоувязанную проработку всех элементов инновационной стратегии регионов;

Принцип комплексности. Соблюдение данного принципа ориентирует на необходимость учета при разработке межрегиональной инновационной стратегии экономических, социальных, политических и других факторов и условий определяющих инновационную деятельность регионов.

Принцип согласованности. Региональная инновационная стратегия должна быть согласована с другими основополагающими документами развития страны и территорий.

Принцип альтернативности. Данный принцип означат, что при выборе стратегических инновационных решений необходимо вести активный поиск альтернативных вариантов направлений и приоритетов инновационного развития регионов.

Основные этапы разработки и реализации стратегии инновационного развития регионов в условиях интеграции включают:

1. *Формулирование миссии, (генеральной цели развития инновационно-притягательных регионов).* В качестве миссии, прежде всего, выступает повышение благополучия и качества жизни населения в регионах.

2. *Согласование интересов. Определение общей стратегии инновационного развития регионов.* Скоординированная стратегия инновационного развития регионов может быть намечена и реализована только в условиях согласованных интересов всех партнеров, власти, бизнеса. Среди множества интересов «экономический интерес» занимает особое место. Стремление субъектов хозяйствования к эффективному распоряжению и использованию ресурсов является важнейшим фактором инновационного развития экономики региона.

Экономическим интересам инновационно-притягательных регионов присущи следующие системные признаки: качественное различие элементов; целостность; наличие разнообразных взаимосвязей, в том числе и противоречивых, на основе которых формируется структура, осуществляется самоорганизация, функционирование и инновационное их развитие. Учитывая,

что регионы являются элементами сложной социально-экономической системы страны в целом, то разумные формы компромиссных отношений между ними могут быть найдены только на основе признания приоритета общесистемных целей и интересов.

В общесистемных целях должны быть на компромиссной основе отражены региональные интересы бизнеса, государства и общества. Взаимосвязь экономических интересов субъектов хозяйствования инновационно-притягательных регионов порождает экономические отношения (рисунок).

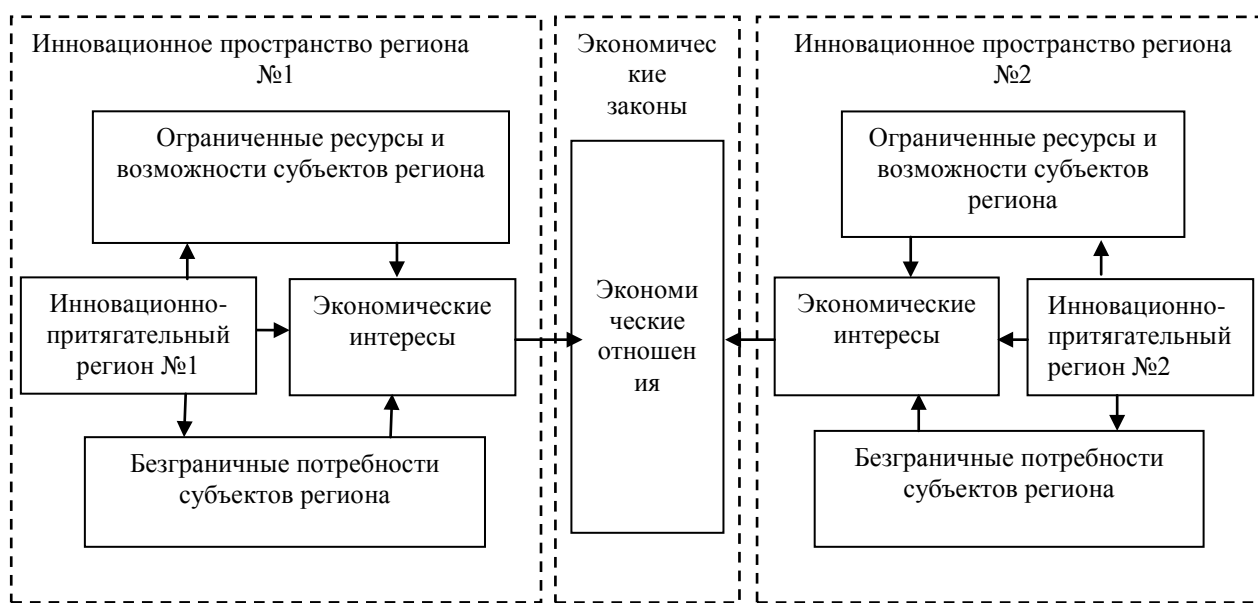


Рис. 1. Взаимосвязь экономических интересов субъектов инновационно-притягательных регионов и экономических отношений между ними

В настоящее время основным инструментом согласования региональных интересов является договор или же соглашение о принципах взаимодействия. Целью таких соглашений является установление партнерских отношений. Предметом соглашений являются мероприятия, направленные на достижение баланса интересов, взаимной заинтересованности сторон и информационной открытости.

Учитывая возрастающую сложность региональных взаимоотношений, методические подходы к разработке механизма их конструктивного взаимодействия должны основываться, на наш взгляд, на следующих исходных принципах (установках): конгруэнтности системы интересов всех субъектов взаимодействия, взаимной социальной ответственности, социального партнерства.

3. *Координацию стратегии* инновационного развития инновационно-притягательных регионов. Скоординированная стратегия должна опираться на действующие региональные и национальную стратегии социально-экономического развития страны.

При выборе приоритетных направлений развития инновационно-притягательных регионов необходимо учитывать особенности элементов социально-экономической системы каждого региона:

- стратегию государства в области регионального развития – нормативные акты и методы государственной региональной политики;
- функциональную специфику органов регионального управления, которые вырабатывают субъективные цели развития региона;
- потребности регионального сообщества (социальной среды);
- наличие бизнес-организаций, лоббирующих свои интересы и создающих препятствия для объективного рассмотрения стратегических альтернатив развития;
- потенциал научно-образовательной сферы, в которой появляются результаты интеллектуальной деятельности.

4. *Формирование скоординированной региональной инновационной политики.* Региональная инновационная политика призвана регулировать инновационные процессы в рыночных условиях. При разработке и реализации скоординированной региональной политики необходимо оценить современные параметры регионального развития, приоритетные отрасли и территориальные полюса роста. Региональную политику желательно сфокусировать по следующим направлениям:

- создание условий для развития инновационной инфраструктуры, расширения малого бизнеса, привлечение и удержание инвестиций.
- формирование региональных бюджетов и внебюджетных фондов, изыскание возможностей пополнения финансовых ресурсов территорий с целью инвестиций в инновационные проекты;
- рациональное использование природных ресурсов, их воспроизводство и охрана окружающей среды;
- формирование регионального внешнеэкономического комплекса, совершенствование внешнеторговой деятельности, стимулирование производства инновационной продукции.

5. *Стратегический анализ внешней и внутренней среды.* Анализ внутренней среды включает анализ применяемой инновационной стратегии региона, существующей инновационной системы региона и его потенциала. Для проведения анализа внешней среды используется положительно зарекомендовавший себя SWOT-анализ.

6. *Выбор оптимального варианта стратегии, координация региональных стратегий с национальной инновационной политикой.* Тенденции технологического развития белорусской экономики, имеющиеся риски и возможные направления роста позволяют выделить 3 основных варианта стратегий инновационного развития регионов.

Вариант 1. Инерционное импортоориентированное технологическое развитие. Данный вариант предполагает нацеленность инновационной стратегии в основном на поддержание макроэкономической стабильности и невысоких бюджетных расходов на науку, инновации и инвестиции в человеческий капитал. В данном варианте инновационное развитие региона сконцентрировано на укреплении существующего положения субъектов инновационной деятельности региона, создании благоприятных условий для размещения (трансферта) зарубежных технологий на территории региона,

корректировке системы образования с ориентацией на внедрение зарубежных технологий. Основные риски реализации рассматриваемого варианта инновационного и технологического развития обусловлены: неостребованностью разработок к сроку их окончания в связи с изменением конъюнктуры рынка и, прежде всего, с технологическим отрывом зарубежных конкурентов, отсутствием опыта коммерциализации разработок, недостаточным развитием региональной промышленной и инновационной инфраструктуры.

Вариант 2. Догоняющее развитие и локальная технологическая конкурентоспособность. Этот вариант ориентирует на перевооружение экономики на основе импортных технологий и локальное (точечное) стимулирование отечественных разработок. В основе догоняющего пути развития лежит максимальное использование доступных на мировом рынке технологий, которые закупаются, либо привлекаются в страну вместе с иностранным капиталом. Для регионов догоняющий путь развития означает массовое заимствование рядовых для мирового рынка, но передовых по отечественным стандартам технологий в качестве первого этапа технологической модернизации. Тем не менее, догоняющая стратегия имеет ряд преимуществ: минимальные инновационные риски, сроки реализации инновационных проектов гораздо короче, изменение технологической специализации может идти нелинейно, не по технологической цепочке в отдельном секторе, то есть развитие технологий в базовых секторах может привести к появлению новых высокотехнологичных секторов.

Вместе с тем, ориентация на догоняющее развитие и локальную технологическую конкурентоспособность имеет принципиальные недостатки и риски: жесткая конкуренция с другими производителями аналогичной продукции, эффективное развитие производства преимущественно должно идти в рамках процесса привлечения прямых иностранных инвестиций, что связано с проблемой улучшения инвестиционного климата, возрастает зависимость страны от внешних факторов, увеличиваются внешние риски;

Вариант 3. Достижение лидерства в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях. Данная стратегия соответствует долгосрочным целям и задачам, обозначенным в Концепции долгосрочного развития Республики Беларусь. Она характеризуется значимыми усилиями государства по модернизации сектора НИОКР и фундаментальной науки, значительным повышением их эффективности, концентрацией усилий на прорывных научно-технологических направлениях, которые позволяют резко расширить применение отечественных разработок и улучшить позиции регионов на мировом рынке высокотехнологичной продукции и услуг.

Этот вариант характеризуется резким увеличением спроса на новые научные и инженерные кадры и предполагает формирование целостной национальной инновационной системы и восстановление лидирующих позиций фундаментальной науки. В рамках активного варианта важнейшими целями инновационного развития регионов являются: формирование сбалансированного сектора исследований и разработок (научно-

технологическая база региональной экономики), создание эффективной региональной инновационной системы, обеспечивающей технологическую модернизацию экономики и повышение ее конкурентоспособности, превращение научного и интеллектуального потенциала в один из основных ресурсов устойчивого экономического роста регионов.

Этот более привлекательный как с экономических, так и с политических позиций путь, одновременно является существенно более затратным. Вместе с тем, вариант технологического лидерства является гораздо более рискованным по следующим общим причинам: неопределенность и риски инноваций, основанных на принципиально новых решениях несоизмеримо выше, чем при использовании уже известных технологий; в современном мире обмен знаниями протекает очень быстро и даже при наличии системы защиты прав на интеллектуальную собственность весьма велика вероятность того, что результаты «прорывных» инноваций будут раньше и (или) в большей степени использованы в других странах.

Для регионов с диверсифицированной отраслевой структурой выбор варианта политики технологической модернизации не может быть универсальным для всех отраслей и секторов.

Таким образом, разработка и реализация стратегии инновационного развития регионов в условиях интеграции будет способствовать более полному использованию синергетического интеграционного эффекта. Общую ее эффективность можно оценить путем сравнительного анализа фактически достигнутых и плановых показателей социально-экономического развития регионов установленных на этапе формирования стратегических целей.

УДК 334

***ТИЧИНЮК Ю.В.**, магистрант,
КИРИЛЮК Є.М., к.е.н., доцент,
Київський національний університет
технологій і дизайну
Факультет ринкових, інформаційних
та інноваційних технологій*

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Ефективність роботи сучасних підприємств, посилення їх ринкових позицій залежить від ефективності їх рекламної діяльності. При правильній організації реклама дуже ефективна і сприяє швидкій та безперервній реалізації виробленої продукції. Тому вивчення сучасних тенденцій розвитку реклами, формування ефективного механізму організації рекламної діяльності на підприємстві є актуальним.

Дослідженням проблем організації рекламної діяльності та розвитку рекламного ринку в Україні здійснюють такі вітчизняні вчені, як Л. Балабанова, О. Данайканич, В. Герасимчук, А. Сумець та інші. Однак подальшого