

## **Е. В. ПАВЛОВСКИЙ**

(г. Гродно, Гродненский государственный университет имени Я. Купалы) Науч. рук. **Г. А. Хацкевич**,  
д-р экон. наук, проф.

### **СТУДЕНТ КАК ДОМИНАНТА ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

На основе изучения имеющихся публикаций в области изучения имиджа высших учебных заведений, нами была разработана авторская методика, позволяющая комплексно оценить данный показатель.

Оценка имиджа осуществляется на основе опроса нескольких групп респондентов, результаты которого обрабатываются с помощью статистических методов, что положительно сказывается на репрезентативности предложенной разработки. В структуре имиджа высшего учебного заведения выделяется 8 блоков, одним из которых является «имидж студента». Наряду с ним мы предлагаем следующие структурные элементы: имидж образовательной услуги, имидж профессорско-преподавательского состава, имидж руководителя, визуальный имидж, социальный имидж, внутренний имидж и имидж выпускника.

Изучение имиджа ГрГУ им. Я. Купалы по предложенной методике проводится с 2013 года, в результате которого были получены следующие результаты. Интегральный индекс имиджа университета в 2014 г. по сравнению с 2013 г. снизился на 0,069 и составил 4,075 балла из 5 возможных. В то время как индекс имиджа студента снизился на 0,046 и равен 3,976 балла.

Трудно отрицать, что именно студент является доминантой повышения имиджа высшего учебного заведения. Это объясняется тем, что студент-первокурсник через 4-5 лет становится выпускником, который является основным «продуктом» университета как учреждения образования, потребителем которого является работодатель.

Блок «имидж студента» оценивается по 5 показателям. Результаты оценки данной категории представим в виде таблицы 1.

Из данных таблицы видно, что в 2014 г. по сравнению с 2013 г. по 4 из 5 указанных показателей отмечается снижение средних баллов. Наибольшие отклонения отмечаются по категориям «интерес к выбранной специальности» и «воспитанность».

Таблица 1 – Результаты оценки блока «имидж студента» ГрГУ им. Я. Купалы

Показатель	2013 г.	2014 г.	Абсолютное изменение
Здоровый образ жизни	4,02	4,00	- 0,02
Интерес к выбранной специальности	3,92	3,81	- 0,11
Внешний вид	4,28	4,31	0,03
Социальная активность	3,76	3,74	- 0,02
Воспитанность	4,13	4,02	- 0,11

Примечание: собственная разработка автора.

Это вызывает необходимость разработки путей повышения имиджа студента

ГрГУ им. Я. Купалы, что, несомненно, положительно скажется на значении интегрального имиджа данного вуза. Мы предлагаем следующее.

1 Необходимо проводить более качественную и эффективную профориентационную работу с будущими абитуриентами и выпускниками школ. Для этого, мы считаем, каждому факультету необходимо разработать сайт для будущих абитуриентов, где представлялась бы наиболее актуальная информация о структурном подразделении, необходимо также проводить научные мероприятия (олимпиады, конференции), целью которых будет привлечение наиболее одаренных учащихся к обучению в ГрГУ им. Я. Купалы. Участие в профориентационной деятельности должны принимать также студенты всех факультетов. Опыт БГУИР показывает, что именно студенты наиболее эффективны в такой работе. Также необходимо вести онлайн-переписку с абитуриентами, «искать» их в социальных сетях, ведь именно там современный молодой человек проводит большее количество своего свободного времени. Это поможет привлечь одаренных учащихся в вуз, что положительно скажется на интересе студентов к выбранной специальности.

2 Для повышения социальной активности студентов мы предлагаем использовать систему различного рода поощрений:

В ГрГУ им. Я. Купалы система поощрений работает недостаточно эффективно. В научной и общественной жизни «выгодно» участвовать лишь студентам-платникам, ведь от результатов этой работы зависит размер скидки на обучение. Бюджетники же не имеют достаточного стимула к работе по этим направлениям, ибо размер стипендии меняется в соответствии со средним баллом за сессию, а научные достижения фактически не учитываются. Это и вызывает низкие показатели публикационной активности молодых людей и отсутствие интереса к участию в различного рода благотворительных акциях.

Мы считаем, что было бы эффективным внедрение рейтинговой системы премирования студентов с присвоением за каждый фактор некоего количества баллов в зависимости от значимости события. И по результатам ежемесячного ранжирования выделялась бы премия студентам, набравшим наибольшее количество баллов, предоставлялась возможность участия в научных мероприятиях за счет средств вуза.

3 Для того, чтобы улучшить показатели по критериям «воспитанность» и «внешний вид», мы считаем, необходимо в учебные планы ввести курс «этика и эстетика». Сделать это можно, используя «резерв», который имеется во всех учебных планах всех специальностей вуза. Но сразу бы хотелось сказать, что преподавание должно быть основано не на чтении лекций, а на практическом обучении – сервировка стола, основы этикета в общении и т.д.

Для расчёта эффективности каждого мероприятия проводилось вторичное анкетирование, где респонденту предлагалось ранжировать все позиции: 1 – наиболее значимое для него событие,  $a_{\min}$  – наименее. После чего с помощью правила Фишберна находилась значимость (эффективность) каждого события на основании средних показателей по совокупности. Были получены следующие результаты:

Таблица 2 – Расчёт эффективности мероприятий повышения имиджа студента ГрГУ им. Я. Купалы

Мероприятие	Ранг	Эффективность
Проведение профильных олимпиад и конференций для школьников	2	0,0762
Разработка интерактивного сайта для абитуриентов	4	0,04572
Широкое участие студентов в профориентационной работе	6	0,01524

Обеспечение возможности постоянного общения абитуриента со специалистами	5	0,03048
Внедрение рейтинговой системы при распределении премий студенческого фонда	1	0,09144
Внедрение в учебный процесс курса «Этика и эстетика»	3	0,06096
Сумма	-	0,32

Примечание: собственная разработка автора.

Строка суммы показывает, что в случае реализации 6 мероприятий, имидж студента в 2015 году по сравнению с 2014 г. вырастет на 0,32 балла и составит 4,296, что подтверждает высокую эффективность предложенных направлений.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ. Ф. СКОРИНЫ