

А. В. ПАНКОВ

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **А. П. Геврасёва**,
канд. экон. наук, доц.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Структура промышленного комплекса определяет высокую степень открытости экономики Республики Беларусь, ее ориентированность на внешние рынки. Доля экспорта в валовом внутреннем продукте (ВВП) традиционно составляет более 50 %.

В последнее десятилетие динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризуется стремительным увеличением объемов товарооборота и услуг. Это обусловлено высокими темпами экономического роста, повышением научно-технического и транзитного потенциала, участием в интеграционных процессах в рамках СНГ, а также диверсификацией торгово-экономических отношений с другими регионами мира [1].

Экспорт продукции представлен широкой номенклатурой и насчитывает свыше 1⁰⁰⁰ наименований. Наибольший удельный вес в экспорте товаров Республики Беларусь занимают такие товары, как минеральные продукты (33°%); машины, оборудование, транспортные средства (19°%); продукция пищевой промышленности (15°%), продукция химической промышленности (15°%), чёрные и цветные металлы (6°%), текстильные изделия (3°%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (3°%) [2, с. 85].

Особенно динамично в 2005–2013 гг. росли экспортные поставки мясомолочных продуктов – почти в 4,7 раз, мебели – в 1,9 раза, тракторов и шин – в 2 раза, нефтепродуктов и калийных удобрений – в 2,2 раза.

Наблюдается постоянный рост количества экспортируемых пластмасс, так в 2013 году по сравнению с 2011 их количество увеличилось на 25°. Также наращивается экспорт готовых пищевых продуктов, в 2013 году он увеличился на 60°% по сравнению с уровнем его экспорта в 2011 году. Очевиден рост количества экспортируемых телевизоров, мониторов и проекторов Республикой Беларусь. В 2012 году этот показатель увеличился на 80,9°% по сравнению с аналогичным показателем за 2010 год. Устойчиво растёт доля сельскохозяйственной техники в экспорте, как по объёму, так и по товарной номенклатуре, ее количество в 2012 году возросло на 46,3°% по сравнению с 2010 годом.

Большую часть экспорта Республики Беларусь составляет экспорт в Россию (45,3 °%), Украину (11,3°%), Нидерланды (8,9 %), Германию (4,7 %), Литву (2,9 %), Соединённое Королевство (2,8 %), Италию (2,4°%), Казахстан (2,3°%), Польшу (2,1°%).

Быстроразвивающимся сегментом международного рынка является торговля услугами. Динамика объёмов внешней торговли услугами Республики Беларусь представлена в таблице 1. Более 51°% от общего объёма белорусского экспорта услуг занимают транспортные услуги, что обусловлено выгодным географическим положением государства (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика объёмов внешней торговли услугами Республики Беларусь, млн. долл. США

Показатели	2000	2005	2010	2011	2012	2013	Январь-сентябрь 2014	Январь-сентябрь 2014 в % к январю-сентябрю 2013
Оборот	1°536	3°166	7°379	9°160	10°488	11°760	10°086	106,9
Экспорт	1°000	2°073	4°501	5°804	6°646	7°299	5°831	106,1
Импорт	536	1°093	2°878	3°356	3°842	4°461	4°255	108,1
Сальдо	465	979	1°623	2°448	2°804	2°838	1°576	–

К основным статьям экспорта так же относятся компьютерные (7,5%) и строительные (12,6%) услуги. Самым же перспективным направлением считается экспорт IT-услуг. Республика Беларусь является мировым лидером по экспорту IT-услуг на душу населения (второе место после Индии). Три наши компании входят в топ-100 сферы IT-аутсорсинга. Экспорт IT-услуг Республики Беларусь за 5 лет вырос более чем в 3,5 раза, что, безусловно, является выдающимся результатом не только в рамках отечественной экономики, но даже в мировых масштабах. Помимо роста абсолютных показателей растут и относительные показатели экспорта. Так доля экспорта компьютерных услуг в структуре экспорта услуг Республики Беларусь возросла с 1,27% в 2005 году до 7,5% в 2013 году. Экспорт компьютерных услуг по итогам 2013 года составил 552 млн. долл. США. 90% IT-компаний Республики Беларусь занимаются разработкой программного обеспечения на заказ. 40% произведенных продуктов поставляется в США и Канаду, 44% – в страны Европы, 14% – в Россию и страны СНГ и 2% – в страны Азии [3].

По прогнозам, как национальных специалистов отрасли, так и международных организаций, экспорт IT-услуг Республики Беларусь будет расти в ближайшие годы на 24-28% в год и уже в 2017 году может превысить 1 млрд. долл. США. В то время как импорт будет оставаться на достаточно низком уровне 5-7% в год.

Основными элементами системы стимулирования и поддержки экспорта в Республике Беларусь являются предоставление финансовой поддержки посредством экспортного кредитования и страхования экспортных рисков. В качестве меры финансовой поддержки экспорта также используется международный лизинг. К косвенным мерам поддержки экспортёров относятся льготы по НДС и ряд льгот по ввозной таможенной пошлине. Данные льготы не направлены исключительно на поддержку белорусских экспортёров, но, несомненно, могут оказать положительное влияние на деятельность предприятий, воздействуя на их внутренние стимулы к экспорту. Информационная поддержка белорусских экспортёров осуществляется через Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен.

Актуальными проблемами экспорта Республики Беларусь являются: нестабильная политическая и экономическая ситуация в мире; ухудшение внешнеторгового и платежного балансов страны; увеличение импортоёмкости экспорта; кредитная зависимость от иностранных банков и государств.

Таким образом, для решения вышеуказанных проблем и расширения экспортного потенциала Республики Беларусь необходимо обеспечить: рост объёмов внешнеторгового оборота за счёт опережающих темпов роста экспорта товаров и услуг; рост в экспорте наукоёмкой продукции и услуг; импортозамещение с учётом использования сравнительных преимуществ в белорусской экономике; совершенствование механизмов стимулирования экспорта; дальнейшее развитие инфраструктуры внешней торговли – обустройство транспортных коридоров и коммуникаций, совершенствование деятельности таможи, торгово-экономических представительств.

Реализация вышеуказанных направлений будет способствовать наращиванию экспортного потенциала Республики Беларусь посредством диверсификации её товарной структуры и географии поставок, снижению импорта на основе создания новых производств, ориентированных на выпуск импортозамещающей продукции.

Список используемой литературы

- 1 Внешняя торговля Беларуси / Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://mfa.gov.by/export> (дата обращения: 25.01.2015).
- 2 Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / редкол.: В.И. Зиновский [и др.]. – Минск: Нац. стат. ком-т Респ. Беларусь, 2014. – 240 с.
- 3 Национальное агентство инвестиций и приватизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://www.investinbelarus.by> (дата обращения: 27.01.2015).