

Н. Ф. Кадол

г. Гомель, УО «ГГУ им. Ф. Скорины»

ГОТОВНОСТЬ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Переход к рыночной экономике обусловил готовность молодежи активно участвовать в предпринимательской деятельности. В то же время этот процесс осуществляется бессистемно, что не приводит к положительным результатам как в развитии экономики в целом, так и в профессиональном становлении молодых людей. Актуальность обозначенной проблемы возрастает в связи с тем, что современное предпринимательство играет важную роль в реализации экономического потенциала каждого отдельного человека в обществе в целом. Благодаря ему создаются новые рабочие места, укрепляются социальные связи и экономические структуры, повышается эффективность социально-экономической самореализации личности. Именно поэтому в последнее время термин «предпринимательство» часто употребляют, когда речь идет о решении производственно-технических, экономических и социальных проблем [1, с. 7].

В современных исследованиях, системе образовательных практик большое внимание уделяется путям решения проблемы готовности учащихся старших классов к бизнес-деятельности. На данную проблему существует несколько точек зрения. Чаще всего вопросы готовности старших

школьников к предпринимательской деятельности решаются с точки зрения экономического образования или воспитания. Рынок требует от современной молодежи деятельностно-трудового образа жизни, наличия личностных качеств, обеспечивающих успешную самореализацию в рыночных отношениях. К таким социально значимым качествам следует отнести нравственную воспитанность, деловитость, добросовестность, организованность, креативность, самостоятельность и предпринимательскую активность. Все эти качества должны быть присущи учащейся и студенческой молодежи Республики Беларусь, будущим специалистам в области предпринимательской деятельности.

Готовность к бизнес-деятельности выступает как составной элемент экономической культуры личности, как единство экономической подготовки и экономической деятельности, в первую очередь, предпринимательской. Данный аспект готовности учащейся и студенческой молодежи к бизнес-деятельности раскрыт в трудах российских ученых Б. Т. Лихачева, А. С. Прутченкова, А. В. Полякова, И. А. Сасова, Е. И. Чарушиной, а также в работах белорусских педагогов С. Я. Астрейко, Э. М. Калицкого, А. Х. Шкляра и других исследователей. В рамках данного подхода экономическое образование рассматривается как организованная педагогическая деятельность, продуманная система образовательно-воспитательной работы, которая направлена на развитие экономического сознания обучающихся, которое, в свою очередь, создаст предпосылки для последующей предпринимательской деятельности, что не всегда проявляется на практике. Экономическое образование, как обобщающая категория предпринимательской деятельности, обеспечивает лишь развитие предпринимательских взглядов, формирование морально-этических и деловых качеств, которые необходимы в бизнес-деятельности (общественная активность, предприимчивость, инициатива, бережливое, честное отношение к общественной собственности, деловая репутация, честь и достоинство личности, ответственность). Все эти качества способствуют достижению экономического успеха и благосостояния человека, активно работающего в области предпринимательской деятельности [2, с. 8].

Недостатком практической реализации данного подхода является то, что чаще всего экономическое образование сводилось и сводится к пониманию обучающимися законов рынка и экономических систем, а также мотивации на овладение общественно значимыми профессиями. Предприниматель в подавляющем большинстве случаев не является ключевой фигурой в профессиональном реестре специальностей. Готовность обучающихся к предпринимательской деятельности в рамках экономического образования до сих пор не является достаточно эффективным, в особенности с точки зрения современной экономической ситуации, требующей

привлечения к предпринимательской деятельности наиболее активных групп населения, прежде всего подрастающих поколений.

В настоящее время в силу целого ряда объективных и субъективных факторов также еще слабо просматривается взаимосвязь между допрофильной общеобразовательной подготовкой и системой профильного обучения. Выбор профиля обучения и последующее профильное обучение на первый план ставит подготовку к централизованному тестированию. Поэтому подготовке учащейся молодежи к предпринимательской деятельности следует придавать приоритетное значение в современной системе профориентации.

Согласно Постановлению Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства образования Республики Беларусь от 31 марта 2014 г., «основной целью системы профориентации является удовлетворение интересов общества, государства и личности в обеспечении молодежи, возможности свободного и осознанного выбора профессиональной деятельности, оптимально соответствующей личностным интересам, склонностям, способностям, а также потребностям рынка труда в квалифицированных, конкурентоспособных кадрах» [3].

Для более эффективного экономического развития Республики Беларусь важно создавать предпосылки для становления активности молодых людей, обладающих готовностью к предпринимательской деятельности, необходимым уровнем экономической компетентности, знаниями и умениями в сфере бизнеса.

Успешному решению поставленной нами проблемы способствует реализация целей и задач учебной программы факультативных занятий «Основы предпринимательства» для обучающихся старшей ступени учреждений общего среднего образования [4]. Программа подготовлена сотрудниками Национального института образования Республики Беларусь. Программа предусматривает формирование положительной мотивации обучающихся к активному участию в предпринимательской деятельности, овладение ими необходимой базой знаний об организации, внутренних и внешних стимулах предпринимательской деятельности, а также первоначальных целей реализации бизнес-проектов. На решение указанных проблем нацелены соответствующие темы анализируемой программы, а именно: «Как начать свое дело?», «Бизнес-идея – начало пути», «Как реализовать бизнес-идею» и другие. Разумеется, что использование программы факультативных занятий по основам предпринимательства является важной предпосылкой на пропедевтическом этапе приобщения старших школьников к активной предпринимательской жизнедеятельности в условиях рыночной экономики.

Для дальнейшей научной разработки поставленной проблемы большой интерес представляет анализ систем подготовки старшеклассников к бизнес-деятельности в странах с развитой рыночной экономикой. Обобщение мирового опыта в области готовности обучающихся к предпринимательской деятельности на базе учреждений общего среднего образования позволяет выявить наиболее эффективные условия и методы активного развития будущих предпринимателей. Разумеется, что мировой опыт решения этой проблемы следует учитывать и в образовательной системе Республики Беларусь.

В странах бывшего СССР проблема экономического воспитания обучающихся, в том числе их готовности к предпринимательской деятельности, решена еще не в полной мере. Например, в России экономическое воспитание в общеобразовательных учреждениях начали целенаправленно осуществлять в 90-е годы прошлого столетия.

Большим вкладом в развитие содержания и методики экономического воспитания в российских школах стал перевод иноязычных учебников по экономике П. Хейне, П. Самуэльсона для старших школьников и студентов. С 1992 г. в Российской Федерации происходит активная разработка отечественных учебников по экономическому воспитанию. В настоящее время в России изучение экономики в средних школах осуществляется в рамках предмета «Обществознание». В старших классах экономика изучается отдельным предметом в профильных классах, специализирующихся по экономике. При этом обучение предпринимательской деятельности не является отдельным предметом в массовой образовательной практике.

В Республике Беларусь проблеме готовности молодежи к предпринимательской деятельности также начинали уделять внимание в 90-е гг. прошлого столетия. Дальнейшее развитие системы подготовки молодежи к бизнес-деятельности обусловлено концепцией подготовки граждан Республики Беларусь к предпринимательской деятельности в 1996 г., а также появлением первого белорусского учебного пособия по подготовке молодых людей к предпринимательской деятельности Э. М. Калицкого [5].

В то же время экономическое образование в целом, и обучение основам предпринимательства в частности, не входит в перечень обязательных учебных предметов в школе, а осуществляется в рамках факультативов, внеклассной работы, в системе воспитательной работы учителей-предметников и классных руководителей. Это свидетельствует о необходимости детального анализа существующих возможностей решения проблемы готовности молодежи к бизнес-деятельности с учетом современных реалий в педагогической науке и образовательной практике.

Литература

1. Кадол, Н. Ф. Социальное предпринимательство и социальное партнерство в рыночной экономике / Н. Ф. Кадол, Е. А. Западнюк ; под. ред. Б. В. Сорвинова. – Брянск : Дельта, 2009. – 206 с.

2. Авдей, О. В. Формирование и развитие экономической культуры как основная стратегия развития образования / О. В. Авдей // Актуальные проблемы бизнес-образования : материалы XII Междунар. науч.-практич. конф. (18–19 апр. 2013 г.) – Минск : Бел. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий. – Минск, 2013. – С. 8–10.

3. Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства образования Республики Беларусь 31 марта 2014 г., №15/27/23 «Концепция развития профессиональной ориентации молодёжи в Республике Беларусь». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mgke.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=4071>.

4. Основы предпринимательства ; учебная программа факультативных занятий для X–XI классов учреждений общего среднего образования ; сост.: А. В. Данильченко, Е. Ю. Смирнова. – Минск : НМУ «НИО». 2012. – 18 с.

5. Калицкий, Э. М. Новые профессии: подготовка молодежи к предпринимательской деятельности / Э. М. Калицкий, Ю. И. Кричевский. – Минск : РИПО, 1996. – 55 с.