

**Е. В. БОБЛЕВСКАЯ**

(г. Минск, Академия управления при Президенте Республики Беларусь) Науч. рук. **А. В. Дашкевич**

## **ПРИМЕНЕНИЕ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУРАХ**

Принятая в 2012 году концепция программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь предусматривает системную реструктуризацию промышленности. Упор в реструктуризации предлагается сделать на формировании отраслевых холдингов и территориально-производственных бизнес-кластеров [1].

В большинстве развитых стран существует специальное корпоративное право, регулирующее создание и деятельность холдингов. Действующее законодательство Республики Беларусь о холдингах напротив имеет недостаточную глубину правовой проработки и слабо учитывает отраслевые особенности возможных сфер их применения.

Главное преимущество холдинговых структур заключается в возможности использования трансфертных цен. Именно этот фактор самостоятельного ценообразования и его применения в рамках мировых компаний (ТНК), подразделения которых могут находиться в различных странах, обеспечил им более высокую эффективность и конкурентоспособность. Трансфертное ценообразование возникает, когда продукция одного предприятия, входящего в холдинг, потребляется другим предприятием холдинга, и, в первую очередь, характерно для вертикально интегрированных холдинговых структур. Оно позволяет: обеспечивать согласованность целей предприятий и холдинга в целом, предоставлять предприятиям автономность в принятии решений, проводить справедливую оценку деятельности предприятий, целенаправленно перераспределять часть прибыли между предприятиями, служить целям налоговой оптимизации.

С точки зрения инновационного развития предприятий холдинга задача перераспределения прибыли между ними с помощью трансфертных цен, то есть возможность декларировать её в объёме, необходимом для самофинансирования инновационных проектов на конкретном предприятии, является важнейшей. В этом случае отпадает необходимость в создании собственных инновационных фондов [2, стр. 16].

Тем не менее, применение трансфертного ценообразования иногда рассматривается как негативное явление. Практически все существующие исследование на эту тему говорят о трансфертной цене как о цене, устанавливаемой для снижения налогооблагаемых доходов, что не всегда верно.

Хотелось бы отметить, что трансфертные цены не являются отрицательным явлением. Они могут приносить положительный эффект. Например, определение цен на товары, реализуемые одним самостоятельным подразделением компании другому самостоятельному подразделению может осуществляться и на договорной основе (рыночные цены), но зачастую цены отличны от рыночных и формируются, например, на основе затрат или на основе рыночной цены, скорректированной на суммы средств, которые сэкономлены ввиду проведения сделки внутри группы компаний (расходы на транспортировку, рекламу и т.п.). В таких случаях применение трансфертных цен вовсе не преследует цель снизить налоговое бремя, а направлено на минимизацию расходов компании, например, на

администрирование, оплату банковских услуг и т.д. [3, с. 6].

Поэтому использование трансфертного ценообразования является, по существу, залогом успеха будущего инновационного развития предприятий белорусских холдингов, а значит, и обеспечения их конкурентоспособности на мировых рынках. Но для этого нужны соответствующие правовые решения [2, с. 16].

Целесообразно в порядке эксперимента разрешить создаваемым белорусским холдингам использовать трансфертное ценообразование. Тем более что в Российской Федерации уже принят новый закон о трансфертном ценообразовании, который вступил в силу с 1 января 2012 года. Закон в большей мере соответствует Рекомендациям по трансфертному ценообразованию, разработанным ОЭСР. Он направлен на использование трансфертного ценообразования для многонациональных предприятий и налоговых органов. Несомненно, что в ближайшее время аналогичный правовой акт будет востребован в деятельности стран-участниц ЕЭП, а значит, будет актуален и в Беларуси.

#### Список используемой литературы

1 Об утверждении Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года: постан. Совета Мин-в Респ. Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622 [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой формы информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 28.01.2015).

2 Веселов, Ю. Концепция принуждения к модернизации / Ю. Веселов// Белорусы и рынок. – 2012. – № 16 (1000) 24 апреля. – С. 15-16.

3 Шаркова, О. Э. Современные подходы к ценообразованию. Кластеры / О. Э. Шаркова// Практическое ценообразование. – 2014. – № 3 (41). – С. 3-9.