

## О. В. ГАБРУСЕВИЧ

(г. Гродно, Гродненский государственный университет имени Я. Купалы) Науч. рук. **О. Б. Цехан**,  
канд. физ.-мат. наук, доц.

### АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Анализ современных методических подходов к оценке региональной конкурентоспособности (КС) является сложным процессом в связи с отсутствием общепринятого определения термина «региональная конкурентоспособность», что объясняет наличие многообразных методик и подходов. В научной экономической литературе и на практике наиболее полно представлены методики оценки конкурентоспособности предприятий и страны. Недостаточно изучены и разработаны подходы к оценке региональной конкурентоспособности.

Среди известных работ российских ученых, в которых предлагаются конкретные методики оценки конкурентоспособности региона, можно назвать работы Н. И. Ларина и А. И. Макеева, В. В. Меркушова и других представленных в таблице 1.

Таблица 1– Методики оценки конкурентоспособности стран и регионов

Авторы / Методики	Сущность методики	Факторы	Типы измерений	Преимущества	Недостатки
1	2	3	4	5	6
В.В. Печаткин, С.У. Салихов,	Суммирование показателей в	Блок 1 Способность производить	16 показате	Использование многофакторного	Большое число показателей КС

1	2	3	4	5	6
В.А. Саблина Интегральный показатель КС [1]	разрезе блоков 1 и 2 в виде процентной доли по отношению к соответствующим по стране	товары и услуги в условиях конкуренции с другими регионами. Результирующий фактор – ВРП на душу населения. Блок 2 Способность региона удовлетворять потребности населения. Результирующий фактор – ожидаемая продолжительность жизни	лей	корреляционно-регрессионного анализа при отборе показателей	в начале исследования – трудоёмкость

Н.И. Ларина, А.И. Макеев Сводного индекса КС [2]	Среднее арифметическое индексов текущей и стратегической КС	1) индекс текущей КС; 2) индекс стратегической КС: -индекс развитости инфраструктуры и коммуникационных систем; -индекс инновационности; -индекс внешне-экономической деятельности	30 показатель	Позволяет охарактеризовать потенциал развития конкурентных преимуществ	Показывает общее экономическое развитие
В.В. Меркушов Интегральный индекс КС [3]	Рассчитывается интегральный коэффициент уровня КС, который сопоставляется с интегральной оценкой КС региона-эталона. Для синтеза показателей используются непараметрические методы статистического анализа (метод относительных разностей и метод «Паттерн»)	1) экономический потенциал; 2) региональная эффективность; 3) конкурентные преимущества	22 показатель	Показывает уровень экономического потенциала региона	Отсутствие показателей социальной направленности
Л.И. Ущицкий В.Н. Парахина Интегральный уровень конкурентоспособности [4]	Интегральный (сводный) коэффициент, обобщающий данные всех частных показателей, рассчитанный по формуле средней геометрической	1) инвестиционная привлекательность и активность; 2) уровень жизни населения; 3) наличие и эффективное использование ресурсов	18 показатель	Оценивает целенаправленность и эффективность развития региона, политику региональных	Недостаточное количество показателей характеризующий уровень жизни и эффективное использование ресурсов
С.А. Головихин [5] Региональный индекс КС	Средневзвешенное значение 3 субиндексов, характеризующих основные фактора КС и 4 субиндексов, характеризующих свойство	Субиндекс по факторам: 1) общие требования; 2) усиление эффективности; 3) Инновации и развитость; Субиндекс по	130 показатель	Основывается на стадии развития регионов – субиндекс по факторам	Трудоёмкость исследования

1	2	3	4	5	6
	КС	свойствам: 1) сила; 2) быстрота; 3) ловкость; 4) высота			

В настоящее время существует большое количество методик оценки конкурентоспособности региона, и пока учёные не пришли к единому мнению о правильности и объективности использования их. Многие методики раскрывают лишь один фактор, который характеризует региональную конкурентоспособность как социально-экономический потенциал. Другие рассчитывают сводный индекс, объединяющий в себе большое количество показателей. Показатели, используемые в большинстве методик, не

обосновываются математически, а являются субъективным мнением авторов. Информация, которая используется в большинстве методик, либо собирается экспертным путем и принимает на себя все недостатки этого способа сбора данных, либо берется из официальной статистики.

Для разработки авторского подхода необходимо провести оценку на основе имеющихся методик. Наиболее интересна методика исследования С. А. Головихина, т.к. именно она позволяет рассчитать индекс региональной КС с учётом его стадии экономического развития. Методика базирующейся на теоретических положениях концепции четырех стадий развития наций М. Портера [1], концепции Глобального индекса конкурентоспособности и введенной автором базовой концепции свойств конкурентоспособности. Таким образом, очевидно, что с помощью индекса региональной конкурентоспособности, есть большая вероятность получить объективную картину развития региона, т.к. при использовании этой методики используется большое количество факторов, которые формируют конкурентную среду региона.

#### Список используемой литературы

- 1 Печаткин, В. В. Рейтинг оценки конкурентоспособности регионов России / В. В. Печаткин, С. У. Салисов [Электронный ресурс] / Институт социально-экономических исследований Уфимского ИЦ РАН. – 2014. – URL: <http://anrb.ru> (дата обращения: 22.11.2014).
- 2 Ларина, Н.И. Кластеризация как путь повышения международной конкурентоспособности страны и регионов / Н. И. Ларина, А. И. Макеев // ЭКО. – 2006. – №10. – С. 2-26.
- 3 Меркушев, А. В. Интегральная оценка конкурентоспособности регионов [Электронный ресурс] / В. В. Меркушев. – 2014. – URL: <http://sopssecretary.narod.ru> (дата обращения: 22.11.2014).
- 4 Парахина, В. Н. Конкурентоспособность региона как экономическая категория [Электронный ресурс] / В.Н. Парахина, К.А. Парахин. – 2014. – URL: <http://nostalgia.ru> (дата обращения: 22.11.2014).
- 5 Головихин, С. А., Проблемы диагностики региональной конкурентоспособности [Электронный ресурс] / Экономические науки. Фундаментальные исследования. – 2014. – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 22.11.2014).