

В. С. ДЕМЬЯНОВА

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **О. В. Арашкевич,**

канд. экон. наук, доц.

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансы любой организации отражают экономические отношения по поводу формирования производственных фондов, производства и реализации продукции, образования собственных и заёмных источников финансирования, их распределения и контроля за использованием активов. Выражаются они в денежной форме. От эффективности производства, снижения затрат, рационального использования финансовых ресурсов зависит конкурентоспособность, платёжеспособность и финансовая устойчивость организации.

В системе управления различными аспектами деятельности организации в современных условиях хозяйствования наиболее сложным и ответственным звеном является управление финансами, поскольку на него возложено решение первостепенных задач:

- избежание банкротства и крупных финансовых неудач;
- выживание организации в условиях конкурентной борьбы;
- максимизация рыночной стоимости организации;
- обеспечение приемлемых темпов роста экономического потенциала;
- рост объёмов производства и реализации;
- максимизация прибыли;
- минимизация расходов;
- обеспечение необходимого уровня рентабельности основной деятельности [1, с. 95].

В настоящее время информационной базой финансового анализа является бухгалтерская (финансовая) отчетность организации.

Опираясь на отчетность, пользователь должен получить представление о четырех аспектах ее деятельности:

- об имущественном и финансовом состоянии организации с позиции долгосрочной перспективы (то есть насколько устойчива данная организация, является ли стратегически выгодным вкладывать в нее средства и (или) иметь с ней контрагентские отношения);
- о финансовых результатах, регулярно генерируемых данной организацией (то есть прибыльно или убыточно она работает);
- об изменениях в капитале собственников (то есть изменение чистых активов организации за счет всех факторов, включая внесение капитала, его изъятие, выплату дивидендов, формирование прибыли или убытка);

- о ликвидности организации (то есть наличие у нее свободных денежных средств как важнейшего элемента стабильной текущей работы в плане ритмичности расчетов с контрагентами) [2, с. 59].

После проведения финансового анализа организации необходимо разработать мероприятия по улучшению ее состояния.

Комплекс локальных мероприятий, направленных на улучшение финансового состояния организации включает в себя мероприятия по повышению эффективности управления, обеспечения устойчивой реализации, ускорения оборачиваемости оборотных средств. Данный комплекс мероприятий отражает суть антикризисного менеджмента в организации.

В первый блок включаются следующие мероприятия:

а) по снижению себестоимости:

- 1) упрощение структуры управления и приведение численности управленческого персонала в соответствии с объективной производственной необходимостью;
- 2) улучшение работы снабженческой службы организации, максимально возможное сокращение посреднических структур, что позволит удешевить потребляемое сырье и материалы и поставлять в организацию более технологически и экономически эффективные его виды;
- 3) сокращение расходов на обслуживание оборудования;
- 4) сдача в аренду неиспользуемых площадей и основных средств;
- 5) минимизация затрат по коммунальным платежам;

б) по повышению эффективности управления персоналом через:

- 1) приведение в соответствие профессионально-качественного уровня персонала инновационным процессам организации;
- 2) управление производительностью труда;
- 3) планирование и маркетинг персонала, управление наймом и учетом персонала;
- 4) управление мотивацией поведения персонала.

Второй блок мероприятий направлен на обеспечение устойчивой реализации и ускорения оборачиваемости оборотных средств. Он включает следующие мероприятия: а) Поиск новых видов продукции или повышение конкурентоспособности уже выпускаемой. Проведение комплекса маркетинговых мероприятий с целью продвижения или поиска перспективной рыночной ниши посредством реализации следующих

управленческих действий:

- 1) развитие службы маркетинга в организации;
- 2) определение своих преимуществ и недостатков, также преимуществ и недостатков у конкурентов;
- 3) выявление намечающихся изменений на рынке, поиск путей реагирования на влияние внешних факторов;

- 4) анализ внутренней информации о заказах и продажах, актуальности продукции, возврате продукции, емкости рынка;
- 5) изучение покупателей с точки зрения потребностей населения, работа с внешними источниками информации;
- б) участие в разработке и осуществлении гибкой ценовой политики отдела

сбыта;

б) Взыскание дебиторской задолженности предполагает следующие управленческие действия:

- 1) увеличение доли предоплаты за реализуемую продукцию;
- 2) активизация работы юридической службы по взысканию просроченной части задолженности;

в) Смена изношенного оборудования или замена активов под новую продукцию, включает в себя мероприятия по приобретению более универсального оборудования, которое позволит организации при необходимости диверсифицироваться [3, с. 502–503].

Таким образом, реализация комплекса данных мероприятий позволит улучшить финансовое состояние организации и избежать риска наступления банкротства.

Список используемой литературы

- 1 Белик, П. Анализ деятельности предприятия / П. Белик. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 132 с.
- 2 Попова, М.П. Как вывести предприятие из финансового кризиса / М.П. Попова // Финансовый директор. – 2005. – № 11. – С. 57-63.
- 3 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г.В. Савицкая – 6-е изд., перер. и доп. – Мн.: Новое знание, 2001 – 704 с.