

Н. А. КОВАЛЁВА

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **А. В. Орлова**

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В узком смысле инновационный потенциал организации – это совокупность имеющихся у нее средств, возможностей для использования нововведений в производственной, финансовой, управленческой и коммерческой деятельности в соответствии с базовыми целями ее развития [1, с. 292].

В широком смысле под инновационным потенциалом организации следует понимать отношения, которые возникают на микроуровне между работниками по поводу достижения ее базовых целей, заложенных в стратегии ее развития, при условии наличия инновационных возможностей, которые создаются за счет других компонентов потенциала.

Инновационный потенциал представляет собой совокупность средств и возможностей, устанавливающей очередность внедрения инноваций в зависимости от имеющихся ресурсов и поставленных задач, т.е. готовность и способность промышленного предприятия к использованию инновационных возможностей.

Структурная схема инновационного потенциала промышленного предприятия представлена на рисунке 1.

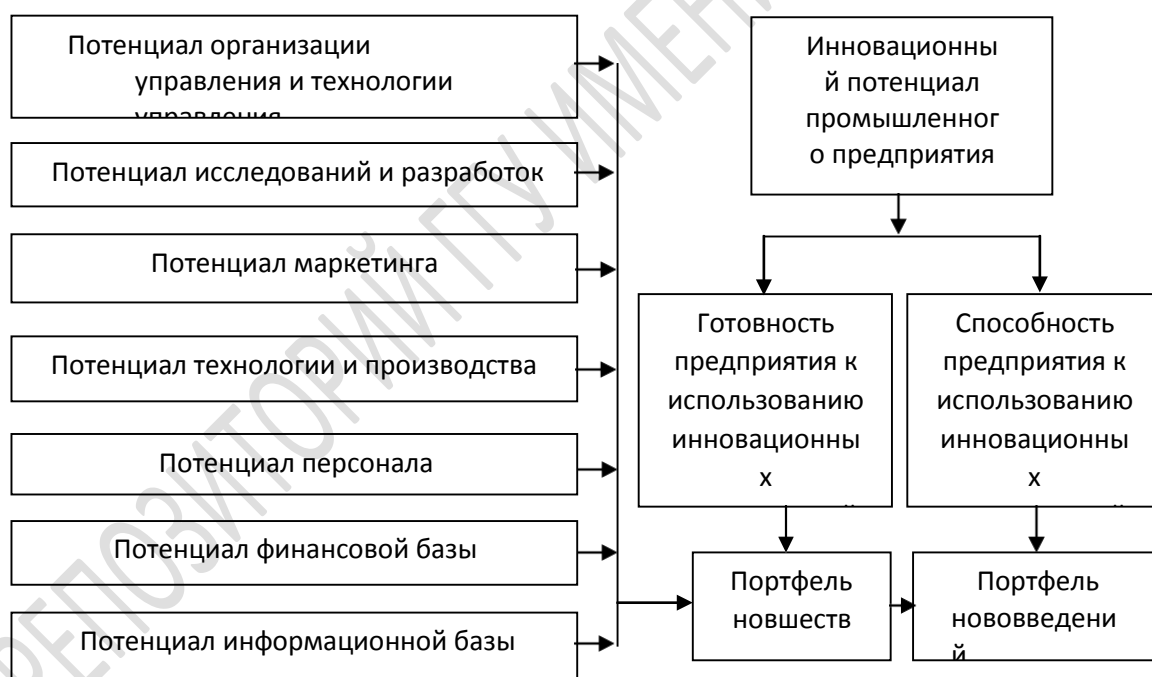


Рисунок 1 – Структурная схема инновационного потенциала промышленного предприятия

Для эффективного управления инновационным потенциалом промышленного предприятия и такой его составляющей как потенциал финансовой базы необходимо формирование на предприятиях комплексной системы управления, позволяющей планомерно и целенаправленно развивать и максимально использовать инновационный потенциал на промышленных предприятиях. В системе управления инновационным потенциалом выделены подсистемы, целенаправленное функционирование которых

обеспечивает работоспособность системы в целом: целевая, обеспечивающая, управляющая и управляемая [2, с. 80].

Анализ системы следует начинать с ее «выхода» – исследование и оценка состояния инновационного потенциала. «Выход» должен отвечать главным требованиям целевой подсистемы: максимальному использованию и развитию инновационного потенциала. Схема управления, которая предполагает комплексное рассмотрение методов, функций, органов, целей, задач управления инновационным потенциалом (рисунок 2).



Рисунок 2 – Структурная схема управления инновационным потенциалом

Схема вписывается в любую организационную структуру промышленного предприятия независимо от его масштабов, вида деятельности, а также численности персонала. В соответствии с этой схемой каждый руководитель имеет возможность определить в отношении инновационного потенциала, объекты, цели и задачи управления, согласовать свои действия, обязанности и подчиненных, уяснить функции и методы управления.

Список используемой литературы

- 1 Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – 6-е изд., испр. и доп. – СПб.: Питер, 2011. – 448 с.
- 2 Князев, С. А. Методологические аспекты управления инновационным потенциалом предприятия / С. А. Князев // Управление и региональная экономика. – 2006. - №3. – С. 77-83.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ