

О. Г. КЛАРЕНКО

(г. Гомель, Белорусский государственный университет
транспорта) Науч. рук. **О. В. Липатова**,
канд. экон. наук, доц.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ: ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ

На сегодняшний день, во всем мире широкое распространение в сфере экономики приобретает аутсорсинг. Аутсорсинг – передача организацией, на основании договора, определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области [1, с. 18]. Часто фирмы хотят сосредоточиться на основных видах деятельности, при этом, не тратя время и дополнительные средства на исследование новых веяний в сфере бизнеса и приспособление к ним. Одним из таких веяний явилось появление нового направления в экономике – логистики. Логистика представляет собой организацию рационального процесса продвижения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям, функционирования сферы обращения продукции (товаров, услуг), управления товарными запасами и провиантом, создания инфраструктуры товародвижения [1, с. 21].

Логистика – понятие в мировой экономике достаточно новое, однако уже необходимое практически в любом бизнесе, и пока что далеко не все фирмы могут профессионально, рационально и с наименьшими затратами строить логистические цепочки, рационально управлять сферой обращения продукцией и другими логистическими процессами. Следовательно, целесообразно использовать услуги высококвалифицированных специалистов посреднических организаций. Здесь имеет место словосочетание «логистический аутсорсинг», которое обозначает приобретение у третьей стороны услуг по управлению запасами, транспортировке товара, его складированию и всем связанным с этими операциями бизнес-процессам.

В мире все ярче наблюдается тенденция зависимости фирм-производителей от посреднических логистических компаний. Это обусловлено глобализацией и стремительной интеграцией экономических связей на всех уровнях. Несмотря на то, что логистические процессы напрямую не связаны с производством продукции или другими стратегическими процессами предприятий, недобросовестное их выполнение может коренным образом ухудшить прибыльность предприятия. Например, какими бы качественными сосиски ни были, какие бы новейшие технологии использовались при их производстве, заказчик не может их оценить, если они доставлены лишь через месяц после ожидаемого срока. Причиной недовольства заказчика, следовательно, и потери прибыли могли быть нарушение условий транспортировки, складирования, недоработки в экспедиторской и таможенной деятельности и другие примеры непрофессионального исполнения логистических функций. Использование логистических аутсорсинговых компаний, в свою очередь, создает наиболее удобные и надежные и наименее затратные условия, обеспечивающие связи заказчика с поставщиком. Использование логистического аутсорсинга дает следующие преимущества:

- избавление от издержек на транспортный отдел, содержание собственного автопарка, складов и работающих там сотрудников;
- ликвидация необходимости составления логистических цепочек и проработывания оптимальных логистических схем;

- обладание привилегиями аутсорсинговой компании в сфере организации логистических процессов;
- использование опыта, и профессионализма узких специалистов аутсорсинговой компании, а, следовательно, уверенность в качестве, надёжности и исполнения своих функций;
- уменьшение финансовых рисков компании из-за того, что аутсорсинговая компания берет на себя какую-либо логистическую операцию [2, с. 46].

Прототипами аутсорсинговых логистических компаний в Беларуси являются многочисленные автобазы, которые раньше находились в собственности государства, а сегодня представляют собой акционерные общества различного типа. Владея огромным собственным автопарком, они довольно эффективно предоставляли свои услуги различным промышленным и сельскохозяйственным предприятиям. Однако в спектр предоставляемых услуг входила лишь транспортировка каких-либо видов продукции. Вопросы организации оптимальных логистических цепочек, складирования товара, решение, в случае необходимости, определённых таможенных задач лежало на плечах самих организаций. Поэтому довольно сложно назвать автобазы советского времени настоящими аутсорсинговыми компаниями.

Несмотря на это, сегодня данные автобазы являются обширным полем для развития логистики и в Беларуси. Нужно внедрять новые технологии, повышать квалификацию работающих там кадров, не ограничиваться лишь оказанием транспортных услуг, а расширяться во всех сферах оказания логистических услуг этими автобазами. Одним из важнейших факторов развития логистического аутсорсинга на базе существующих автотранспортных предприятий является их модернизация. Предпосылкой становления и успешного стремительного развития логистического аутсорсинга в Беларуси является не только наличие многочисленных автобаз, но и то, что страна находится в центре Европы, что обеспечивает перекресток транзитных дорог. Это служит благоприятным фактором для работы в данной сфере с близлежащими странами. Например, наши автобазы вполне могут оказывать логистические услуги российским и другим иностранным поставщикам. Развитие этой области деятельности возможно и в других направлениях. Имеет место создание абсолютно новых частных организаций. На сегодняшний день, международная экономика находится в тесной связи с постоянно растущей глобализацией. Этим обоснован рост зависимости экономик различных стран друг от друга. В связи с этим, в Беларуси, будет уместно создание аутсорсинговых организаций, которые не только бы предоставляли услуги транспортировки грузов различными видами транспорта, но и могли обеспечить иностранным поставщикам быстрое и качественное исполнение таможенных процедур, предоставление аренды специализированных складов на территории Беларуси.

Итак, подводя итоги, можно сказать, что Беларусь – благоприятный регион для развития логистического аутсорсинга из-за своего экономико-географического положения, наличия бывших и ныне существующих мощностей советских автобаз, достаточного количества специалистов в области логистики и большой степени интегрированности в мировую экономику. Для быстрого развития этой области деятельности необходимо: модернизировать старые транспортные предприятия, либо создавать новые; использовать опыт Германии и других развитых стран; активно использовать имеющихся высокоспециализированных кадров-логистов; инвестировать развитие аутсорсинговых логистических компаний.

Выполнение этих условий обеспечит Беларуси развитие логистического аутсорсинга, как следствие, улучшит положение страны на мировом уровне, обеспечит экономический рост и развитость внешних и внутренних экономических процессов.

Список используемой литературы

- 1 Лысенкова, И. Перспективы развития логистики в Беларуси / И. Лысенкова // Наука и инновации. – 2014. – № 9 (139). – С. 18-25 .
- 2 Левкин, Г. Г. Управление логистикой в организации: учеб. пособие / Г. Г. Левкин. – – Омск: Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, 2007. – 170 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ. Ф. СКОРИНЫ