

**А. П. МАКАРЕНКО**

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **Т. В. Карпей,**

канд. техн. наук, доц.

## **ОБ ОЦЕНКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

Современная экономика – это экономика инновационного типа, которая базируется на знаниях и инновациях, реализуемых на основе интеллектуального потенциала страны. В современном мире под влиянием стремительно развивающегося научно-технического прогресса интеллектуальная деятельность человека, в различных сферах её применения, приобретает все большее значение. Сегодня экономика развитых стран – это система обмена знаниями, а главный ресурс в конкурентной борьбе – интеллектуальный капитал. Поэтому важным является оценка интеллектуального потенциала на макроуровне и на уровне отдельных субъектов хозяйствования.

Современное состояние экономики Беларуси, как и всей мировой экономики, можно охарактеризовать как непрерывно изменяющееся. Для поддержания своей конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках предприятия вынуждены постоянно адаптироваться к изменяющимся условиям. На этом фоне все большую экономическую ценность приобретают эксклюзивные качества работников организации.

В самом общем виде под потенциалом понимаются имеющиеся возможности (способности, ресурсы), требующие раскрытия и реализации [1, с. 57]. Интеллектуальный потенциал позволяет не только стабильно производить качественную продукцию, но и способствует адаптации организации к современным условиям, делает организацию более гибкой. Устойчивое развитие каждого предприятия в значительной степени зависит от его интеллектуального потенциала, который объединяет образование, науку, технологии, все виды интеллектуальной деятельности и становится главным ресурсом в формировании интеллектуального капитала.

В отношении таких категорий, как «интеллектуальный капитал» и «интеллектуальный потенциал» сложилась ситуация, когда практика намного опережает теоретические исследования. В связи с этим сформировалось множество мнений относительно методов оценки, базирующихся на практическом опыте менеджеров, а также различии критериев их расшифровки. Сложность ситуации заключается в нематериальности исследуемой категории. На данном этапе теоретические исследования достаточно разрозненны. Оценка интеллектуального потенциала предприятия – сложный многоаспектный процесс, который требует всесторонней обработки различных данных как количественных, так и качественных. Концепция интеллектуального потенциала предприятия может рассматриваться с выделением трех основных составляющих: информационного, интеллектуального и человеческого капитала [2, с. 90]. Особое внимание следует обращать на формирование человеческого капитала, так как именно его следует считать основой интеллектуального потенциала любого предприятия.

В целом многообразие подходов к измерению и оценке интеллектуального потенциала предприятия можно разделить на два подхода:

- количественный подход методов оценки: в данном случае анализ направлен на определение экономической выгоды от комбинации интеллектуального капитала и материальных активов и предполагает построение математической модели расчета одного обобщающего показателя;
- качественный подход: проведение анализа направлено на процесс создания, развития и интенсификацию использования знаний организации, основанный на системе взаимосвязанных показателей.

В качестве индикатора наличия интеллектуального потенциала предприятия может использоваться коэффициент Тобина, который выражает отношение рыночной стоимости акций организации к балансовой стоимости ее активов [2, с. 90]. В коэффициенте Тобина используются стоимость интеллектуального капитала организации, балансовая стоимость активов компании и положение на рынке (данная переменная является отражением мнения аналитиков относительно перспектив развития рынка и положения организации). При количественной оценке интеллектуального потенциала предприятия рассматривают такие компоненты, как человеческий капитал, нормативные нематериальные активы, стоимость клиентской базы, стоимость бренда и т.д.

Качественные подходы к оценке интеллектуального потенциала, могут предполагать оценку деятельности основных подразделений организации (отдел главного конструктора, планово-экономический отдел и т.д.). При такой оценке предлагается использовать такие показатели, как интеллектуальный потенциал персонала подразделения, интеллектуальное материальное обеспечение, интеллектуальный научно-технический потенциал, интеллектуальная информационная база.

Следует отметить, что на данный момент оценка интеллектуального потенциала организации означает рассмотрение нематериальных активов организации, их оформление, фиксирование состояния на текущий момент и оценку их стоимости. Для разных параметров применяются различные методы определения их текущего значения.

После исчисления перечня выбранных параметров и коэффициентов, отражающих положение организации и состояние ее интеллектуального капитала, строится карта сильных и слабых сторон организации. Карта поделена на четыре квадранта, характеризующих одну из категорий интеллектуального капитала: рыночные, инфраструктурные, человеческие и интеллектуальные активы. Балльная оценка рассматриваемых категорий дает представление о фактическом состоянии интеллектуального потенциала организации и позволяет определить направления его дальнейшего развития.

Заслуживает внимание зарубежный опыт оценки интеллектуального потенциала предприятия. Это такие качественные методы, как технологический брокер Энни Брукинг, The Value Exploertm Андрисеннач и Тиссена; и качественные методики Монитор НМА Свейби, Новигатор ИК Рууса, ССП Каплана и Нортон и др. Названные методики в той или иной мере позволяют оценить интеллектуальный потенциал предприятия.

Категория «интеллектуального потенциала» и методы ее оценки находится на стадии формирования и совершенствования. Формирование и оценка интеллектуальных активов актуальна для отечественных предприятий, что может в дальнейшем благоприятно повлиять на инновационное развитие государства в целом. Для отечественных предприятий важно не только генерирование новых знаний, а их превращение в интеллектуальный капитал предприятия, так как знания имеют свойство быстро устаревать, а интеллектуальный капитал со временем не только не теряет своей ценности, но и способен её наращивать.

#### Список используемой литературы

- 1 Попова, И. П. Интеллектуально-профессиональный потенциал: к проблеме структурных изменений / И. П. Попова, А. Л. Темницкий. – Социологические исследования. – 2011. – № 1. – С. 56.
- 2 Зарубежный опыт оценки интеллектуального потенциала промышленного предприятия / Актуальные проблемы экономики и управления. – 2012. – №2. – С. 88
- 3 Глухов, В. В. Экономика знаний / В. В. Глухов, С. Б. Коробко, Т. В. Маринина. – СПб.:

Питер, 2003. – 528 с.

4 Интеллектуальный потенциал как резерв повышения эффективности деятельности предприятия. – Экономика и управление. – 2012. – №2. – С. 123.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ. Ф. СКОРИНЫ