

И. В. САВЧУК

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **И. В. Глухова**

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В условиях рыночной экономики большое значение для всех субъектов хозяйствования имеет рациональное управление запасами готовой продукции. Актуальность проблемы оптимизации запасов и эффективного управления ими объясняется тем, что состояние запасов оказывает определяющее влияние на конкурентоспособность предприятия, его финансовое состояние и финансовые результаты деятельности. Использование научных методов управления запасами готовой продукции даёт возможность выявить скрытые внутренние ресурсы предприятия, что представляет собой значительный резерв повышения рентабельности его хозяйственной деятельности.

Роль запасов в экономике заключается в том, что они обеспечивают устойчивую работу торговых систем. Японцы образно сравнивают запасы с поднявшимся уровнем воды [1]. На Западе её часто определяют, как «менеджмент запасов, находящихся в покое или движении» [2].

Предприятиям необходимо строить так свой процесс планирования, чтобы по окончании отчётного периода показатели запасов готовой продукции были минимально необходимыми, что в настоящее время весьма затруднительно. Это связано, прежде всего, с тем, что на белорусских предприятиях еще не осознали необходимость и значимость отдела маркетинга. Зачастую планированием «по старинке» занимается производственный отдел, и в итоге оказывается, что у предприятия образуются остатки продукции на складах. Наличие таких остатков сопровождается рядом негативных факторов и особенностей: «омертвлением» в запасах значительных денежных средств; – потерями, связанными с ухудшением потребительских качеств продукции; значительными затратами на хранение товарных запасов.

Так, к примеру, на ОАО «Гомельский жировой комбинат» остатки готовой продукции на конец 2013 года составили 1 988 т, а на СП ОАО «Спартак» их величина за аналогичный период – 1 225 т. Безусловно, такие цифры свидетельствуют о недостаточно эффективном процессе управления запасами готовой продукции.

На процесс управления запасами готовой продукции влияют множество факторов. Основные из них представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы, оказывающие влияние на запасы готовой продукции

Фактор	Влияние	Что требуется для нейтрализации вредного воздействия
1	2	3
Соотношение между спросом и предложением товаров	Спрос превышает предложение - дефицит, в противном случае – заготоваривание.	Гибкая система производства - торговля с развитой обратной связью (повышение цены, распродажа, лотерея)
.Потребительские свойства.	Накладывают ограничения на сроки и методы реализации.	Невозможность иметь запасы готовой продукции требует от организации гибкого производства, идеальна ситуация реализации товара по цепочке производитель - розничная торговля или производитель – потребитель

Сложность ассортимента товаров.	Увеличение необходимого товарного запаса за счет разновидностей и комплектов	Необходимость управления группами взаимосвязанных товаров требует адекватной информационной среды
Организация завоза: – по каналам товародвижения; – по географическим факторам	Увеличение товарного запаса - с одной стороны, с другой – улучшение качества обслуживания потребителя; необходимость иметь значительные запасы для обеспечения длительного процесса снабжения потребителей, а также значительные страховые запасы на случай срывов снабжения	Необходимость согласованного учета по мере движения товара; применение долгосрочного планирования с учетом социальных факторов
Маркетинговая политика предприятия.	Изучение рыночной конъюнктуры.	Взаимодействие по месту и времени с маркетинговыми операциями, т.е. товарное обеспечение маркетинговой политики.

Окончание таблицы 1

1	2	3
		Прогнозирование перераспределения спроса.
Сбытовая политика предприятия как избранная стратегия (минимизация дефицита, обеспечение ассортимента и т.д.)	Дополнительные требования, накладываемые на уровень и структуру товарных запасов	Построение модели управления запасами на основе избранной стратегии

Из таблицы видно, что изучение величины запасов готовой продукции не может осуществляться обособленно, отдельно от сложившейся ситуации на рынке.

Среди методов управления запасами можно выделить следующие:

- оптимальное нормирование запасов готовой продукции, в том числе может быть использован вероятностный метод нормирования;
- обязательное принятие в расчёт прогнозируемой ситуации на рынке, в том числе и прогнозируемого спроса конкретно на продукцию данного предприятия;
- использование ABC – анализа. Данный метод позволит определить товары, которые приносят наибольшую выгоду предприятию, а значит необходимо рассчитывать, что такие товары будут пользоваться большим спросом и т.д.

Данные методы широко освещены в логистической литературе. Однако каждый товар требует индивидуального подхода в управлении его запасами.

Список используемой литературы

- 1 Гаджинский, А. М. Управление запасами в логистике/А. М. Гаджинский // Справочник экономиста. – 2008. – № 2. – С. 25.
- 2 Ермасова, И. Б. Управление запасами компании / И.Б. Ермасова. – М.: БДЦ-пресс, – 2008. – 256 с.
- 3 Колбина, Е. С. Управление запасами сырья и готовой продукции в перерабатывающей отрасли АПК / Е. С. Колбина // Молодой учёный. – 2015. – №1. – С. 232-235.
- 4 Управление запасами на предприятии. [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://upravlenie-zapasami.ru> (дата обращения: 24.01.2015).