

Н. А. Подлужная

Nataliia.podluzhna@donntu.edu.ua

Донецкий национальный технический университет, г. Донецк, Украина

ОЦЕНКА СПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СОДЕЙСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В УКРАИНЕ И ЕЕ РЕГИОНАХ

Систематизированы основные показатели оценки способности предприятий к содействию формирования экономики знаний на уровне страны или региона. Показатели сгруппированы по критериям – влияние инновационных процессов и степень использования информационно–коммуникационных технологий.

В современных научных исследованиях определены и обоснованы различные подходы к оценке состояния экономики знаний (далее – ЭЗ) на региональном и государственном уровнях, которые содержат большое количество различных показателей и на основе которых можно оценить состояние основных компонентов знаниевого развития. Формирование системы показателей оценки ЭЗ обусловлено возможностью исследовать тенденции, характеризующие современное состояние национальной экономики, зафиксировать положительные и отрицательные проявления по направлениям знаниевого развития регионов и страны. Большинство показателей оценки ЭЗ на уровне страны и регионов, приводимые исследователями, сформированы на основе зарубежного опыта применения индексов, задействованных при расчете международных рейтингов стран мира и содержат в своей структуре абсолютные и относительные показатели, субиндексы, характеризующие существующие и потенциальные возможности относительно конкурентоспособности и инновационности, устойчивого, человеческого, знаниевого и научного развития. Таким образом, выбранные исследователями композиции показателей для оценки состояния ЭЗ характеризует процессы генерации, использования, распространения и накопления знаний с разных сторон.

В исследовании В. Смаль предлагается оценивать уровень развития ЭЗ на основе двух групп показателей, среди которых предложены объем расходов на научные исследования

и их результативность (1 группа, входные данные) и характеристики экономических секторов, в которых в основном и потребляются новые знания, то есть высокотехнологичные отрасли промышленности и услуг с интенсивным использованием знаний (2 группа, исходящие данные) [1]. В работе Л. Панковой и Т. Потапенко разработан методический подход к количественной и качественной оценке инновационной среды, предусматривающей анализ инновационного потенциала и уровня инновационной деятельности [2]. В работе В. Коцюбинского и В. Еремкина проанализирован опыт статистики инноваций Евросоюза и США, методы которой сравниваются с национальной статистической системой оценки инноваций в стране [3]. Исследования Л. Семив и В. Гузар посвящены идентификации показателей Организации экономического сотрудничества и развития, которые отражают развитие сектора спроса на знания, согласно системе показателей в украинской статистике [4]. Однако предложенные системы показателей, существующие в настоящее время, не имеют единого подхода, не учитывают в полной мере влияние сферы информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) и процессы развития инновационности в деятельности основных институтов общества.

Одним из основных институтов общества является функционирование различных субъектов хозяйствования, учреждений и организаций. Для того, чтобы соответствовать современным требованиям рынка и способствовать постепенному формированию ЭЗ в стране необходимо, чтобы субъекты хозяйствования активно использовали ИКТ, производили и внедряли инновации. ИКТ позволяют генерировать и распространять информацию ускоренными темпами через новые технологии и возможности, которые открываются на их основе. Поэтому в исследовании предлагается оценивать способность предприятий к содействию развитию ЭЗ в стране и ее регионах на основе двух групп показателей, сформированных на основе критериев инновационности и использования ИКТ в деятельности предприятий (таблица 1).

Распространение процессов внедрения инновационности, разработки инновационных методов, товаров, услуг, подходов и решений ускоряют формирование ЭЗ. Создание инновационных характеристик в деятельности предприятий предусматривает генерацию новых знаний, идей, взглядов, технологий, что обуславливает необходимость измерения степени распространения и формирования ЭЗ в обществе.

Таким образом, большое значение для формирования знаниевой экономики имеет вовлеченность предприятий в инновационную деятельность. От количества предприятий, которые систематически занимаются инновационной деятельностью, внедряют инновации и как результат этих процессов – производят инновационные продукты и услуги, зависят общие тенденции охвата субъектов хозяйствования инновационными характеристиками. Поэтому первой группой показателей, которые позволяют анализировать способность отечественных предприятий к содействию развитию ЭЗ на региональном и государственном уровнях, являются абсолютные показатели, характеризующие количество предприятий, занимающихся, внедряющих, производящих и реализующих инновации.

Отдельному учету подлежит количество новаторов в структуре населения, что характеризует изобретательскую инновационную активность региона. Относительные показатели оценки способности субъектов хозяйствования по формированию ЭЗ тесно связаны с абсолютными показателями количества инновационных предприятий. Основная задача этих показателей отразить долю таких предприятий в общем количестве субъектов хозяйствования региона или страны. Акцентируется внимание также на возможности малого бизнеса участвовать в инновационном процессе.

Подлежит относительной оценке стоимость основных фондов инновационно активных предприятий с целью определения возможностей производственных мощностей и показателей производительности труда, которые позволяют оценить уровень эффективности использования персонала на инновационных предприятиях.

Таблица 1 – Критерии инновационности и использования ИКТ в деятельности предприятий

Кри- терий	Показатели
Инновационность	<p><i>Абсолютные показатели:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Количество промышленных предприятий, занимавшихся инновационной деятельностью 2. Количество промышленных предприятий, которые внедряли инновации 3. Количество предприятий, которые реализовывали инновационную продукцию 4. Производство новых видов продукции и повышение конкурентоспособности <p>Количество инновационных мероприятий, направленных на повышение эффективности производства</p> <p>Изобретательская инновационная активность региона (количество создателей в расчете на 10 тыс. населения)</p> <p>Внедрение инновационных видов продукции (в т.ч. новых для рынка и новых только для предприятия)</p> <p>Внедрение новых технологических процессов (в т.ч. малоотходные, ресурсосберегающие и безотходные)</p> <p><i>Относительные показатели:</i></p> <p>Удельный вес стоимости инновационно активных предприятий в общей стоимости основных производственных фондов</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Производительность труда инновационно активных предприятий <p>Усиление кооперации между фирмами, научно–исследовательскими организациями и университетами</p> <p>Доля промышленных предприятий, занимавшихся инновациями по направлениям инновационной деятельности (внутренние научно–исследовательские работы, внешние научно–исследовательские работы, приобретение машин, оборудования, программного обеспечения, приобретение внешних знаний, обучение и подготовка персонала, рыночные внедрения инноваций)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Доля предприятий, занимающихся технологическими инновациями 6. Доля предприятий, осуществляющих модернизацию производств на основе инноваций <p>Доля предприятий, осуществляющих нетехнологичные (маркетинговые) инновации, от общего числа</p> <p>Доля предприятий малого бизнеса, которые занимаются инновационной деятельностью, от общего числа</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Доля привлеченных инвестиций в инновационные технологии <ol style="list-style-type: none"> 0. Доля предприятий, имеющих конечные инновации, связанные с технологией, разработанные собственными силами, от общего числа 1. Доля инновационных товаров, работ, услуг от общего объема отгруженного товара, выполненных работ и услуг 2. Доля внедряемых технологических изменений инновационных товаров, работ, услуг новых для рынка, от общего объема отгруженного товара, выполненной работы, услуги 3. Доля предприятий от общего числа предприятий, которые оценили сокращение материальных и энергетических затрат за счет внедренных инновационных технологий
Применение ИКТ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество предприятий, которые имели доступ к сети Интернет с конкретизацией его видов 2. Количество предприятий, которые использовали компьютеры в течение года (с конкретизацией видов использования) 3. Доля предприятий, которые используют Интернет, от их общего количества 4. Расходы на ИКТ <p>Разработка и выпуск информационного и коммуникационного оборудования, программного продукта и услуг</p>

* Систематизировано на основе данных [1, с.25; 2, с. 192; 4, с. 133–135; 5, с.201–202]

Особое внимание надо уделять показателям учета процессов кластеризации, отражающие стратегическую взаимосвязь между субъектами хозяйствования, научно-исследовательскими организациями и университетами.

ІКТ в діяльності суб'єктів господарювання забезпечує широкі доповнювальні можливості, пов'язані з розвитком меревої та цифрової економіки. Використання ІКТ в будь-якій сфері посилює можливості отримання додаткових знань, підвищує швидкість передачі інформації. Оцінка використання ІКТ в діяльності суб'єктів господарювання включає показники кількості підприємств, які мали доступ до мережі Інтернет та використовували комп'ютери протягом року, витрати підприємств на ІКТ. Аналіз застосування ІКТ на підприємствах є обмеженим. Показники розробки та випуску інформаційного та комунікаційного обладнання, програмного продукту та послуг використовуються в міжнародній практиці та вони не адаптовані для застосування в Україні із-за відсутності відповідних статистичних даних.

Таким чином, обґрунтовано доцільність обов'язкового врахування факторів інноваційності та використання ІКТ в процесі впливу підприємств на формування знань економіки. Здійснено систематизацію показників оцінки спроможності підприємств до сприяння розвитку ЕЗ в країні та її регіонах на основі акцентуації на двох групах показників за обґрунтованими критеріями.

Література

1. Сміль В. До вивчення економіки знань: формування системи показників // Часопис соціально-економічної географії. – 2012. – Вип. 13(2). – С. 21–26.
2. Панкова Л.І. Методичні аспекти оцінки ефективності інноваційного середовища як умов розвитку бізнес-інкубації / Л.І. Панкова, Т.П. Потапенко // Інтелект ХХІ. – 2016. – № 6. – С. 187–197.
3. Коцюбинський, В.А. Измерение уровня инновационного развития: мировая практика и российский опыт / В.А. Коцюбинский, В.А. Еремкин. – М.: Издательский дом «Дело. РАНХиГС», 2014. – 194 с.
4. Семів Л.К. Трудовідяльність в економіці знань: підходи до оцінки впливу знань та факторів / Л.К. Семів, У.Є. Гузар // Регіональна економіка. – 2011. – № 3. – С. 131–140.
5. Україна у цифрах у 2016 році. Статистичний щорічник України / Держкомстат України; [За ред. І.Є. Вернера; Відп. за ред. О.А. Вишневіська]. – К.: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2017. – 240 с.