

А. А. ЗУБРОНОВ

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **А. М. Баранов**,
канд. экон. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Малое предпринимательство – важная и существенная составляющая современного рыночного хозяйства. Развитие малого предпринимательства представляет собой стратегическую задачу для стран с переходной экономикой.

К субъектам малого предпринимательства в Республике Беларусь относятся:

– индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;

– микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

– малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60-70 % ВВП. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса. Сегодня государство уделяет большое внимание развитию малого бизнеса, особенно в сельской местности, а также в малых и средних городских поселениях, о чем свидетельствует целый ряд нормативно-правовых актов, принятых в поддержку предпринимательства. Все это способствует развитию малого предпринимательства в Республике Беларусь.

По данным государственной статистической отчетности по состоянию на 1 октября 2017 г. в Республике Беларусь насчитывалось 344 811 организаций малого бизнеса. По состоянию на 1 января 2014 года насчитывалось 357 121 организация малого предпринимательства, что на 3,45 % больше чем на данный момент.

По данным государственной статистической отчетности по состоянию на 1 января 2015 г. насчитывалось 363 695 организаций малого бизнеса, на 1 января 2016 г. насчитывалось 351 927 организаций малого бизнеса, на 1 января 2017 г. 346 013 организаций малого бизнеса.

Удельный вес малого бизнеса во внешнеторговом обороте составил 33,7 % в 2010 году, в 2013 г – 22,3 %, в 2014 – 20,7 %, в 2015 – 21,1 %, 2016 – 23,4 %.

Удельный вес на период январь – сентябрь 2017 года составляет 24,2 %. По состоянию на 1 октября 2017 г. на учете в налоговых органах состояло 235,5 тысячи индивидуальных предпринимателей. Этой категорией плательщиков в бюджет республики в январе-сентябре текущего года перечислено 332,4 млн. рублей платежей, или 2,1 % доходов бюджета. По сравнению с аналогичным периодом 2016 года удельный вес в доходах бюджета не изменился. Темп роста поступлений в текущих ценах составил 105,9 %. В расчете на одного индивидуального предпринимателя поступило 1,4 тыс. руб., рост по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 7,2 %.

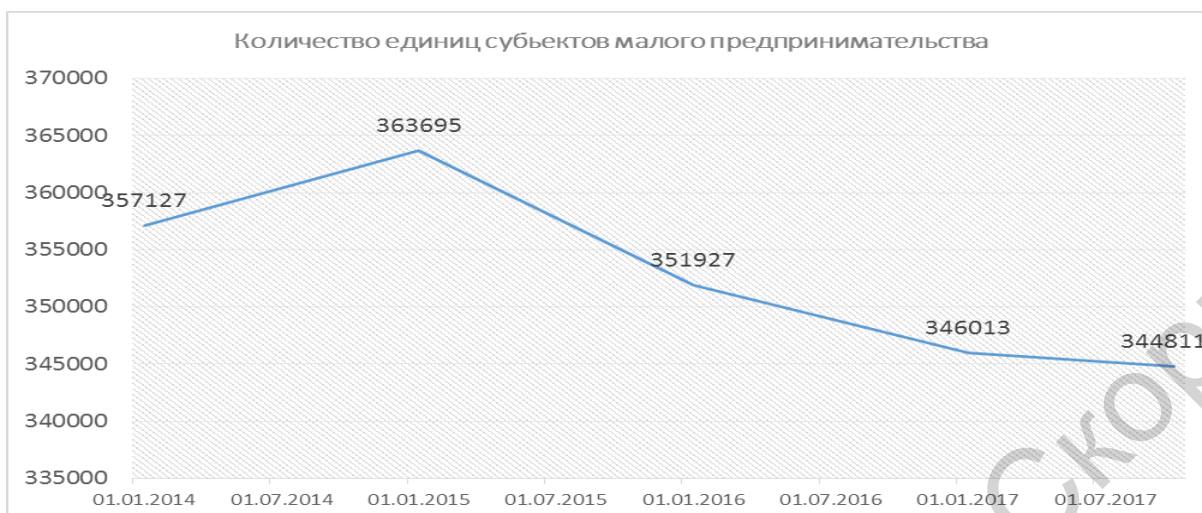


Рисунок 1 – Динамика единиц субъектов малого предпринимательства

С 1 ноября 2017 года размер субсидии безработным для организации предпринимательской деятельности, агротуризма или ремесленничества составляет:

- 2 175 руб. 91 коп. – во всех случаях, кроме указанных ниже;
- 2 967 руб. 15 коп. – для безработных, зарегистрированных по месту жительства в малых городах и районах с высокой напряженностью на рынке труда, а также в сельских населенных пунктах;
- 3 956 руб. 20 коп. – для безработных, чья предпринимательская деятельность, будет связана с внедрением результатов научных исследований и разработок.

Индивидуальные предприниматели могут принимать наличные деньги без применения кассового оборудования и платежных терминалов в случаях:

- осуществления розничной торговли на торговых местах на рынках (за исключением продажи запасных частей к автомобилям) и ярмарках;
- осуществления разносной торговли товарами; (однако в вышеперечисленных случаях каждый факт приема наличных денег, если стоимость единицы продаваемого непродовольственного товара составляет либо превышает одну базовую величину, необходимо оформить квитанцией о приеме наличных денежных средств)
- выполнения работ, оказания услуг вне постоянного места осуществления деятельности;
- осуществления обучения несовершеннолетних;
- оказания бытовых услуг (за исключением технического обслуживания и ремонта транспортных средств, машин и оборудования, хранения автотранспортных средств) в объектах, расположенных в сельских населенных пунктах, с количеством работников, непосредственно оказывающих такие услуги, не более трех человек в одну смену/

Малое предпринимательство в странах с рыночной экономикой играет существенную роль. Оно является стимулятором экономического развития, влияет на рост экономики страны. Отличается большой мобильностью в перераспределении финансовых средств по различным отраслям, прибыльным инвестированием при создании конкурентных рыночных условий. В состоянии быстрее реагировать на потребности потенциальных клиентов, заполнять те ниши, которые невыгодны крупным предприятиям. Это способствует установлению

равновесия в некоторых сегментах рынка. Малый бизнес выполняет функцию социального стабилизатора и обеспечивает самозанятость разных слоев общества, снимая во многом проблему безработицы.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ. Ф. СКОРИНЫ