

А. В. Базова

angelika.bazova@mail.ru

*Белгородский Государственный Национальный Исследовательский университет,
г. Белгород, Россия*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Государственная регуляция и поддержка субъектов предпринимательской деятельности в странах с рыночной экономикой отличается как разнообразием инструментов, так и объемом помощи. В каждой стране она формировалась в разных исторических условиях и связана как с экономическими возможностями, так и с особенностями, политической и социальной действительности. Общей характеристикой для них является направленность мер воздействия на эффективное стимулирование и содействие функционированию предпринимательства.

На сегодняшний день для всех экономически развитых стран характерным является разработка программ социально-экономических преобразований, которые в значительной части основаны на развитии и поддержке предпринимательства [2].

Механизмы поддержки и развития предпринимательского сектора, которые содержат эти программы, разрабатываются на базе объективного анализа всесторонней информации о его состоянии и его реальном вкладе в экономику страны, и основываются на данных мониторинга и обратной связи.

Об эффективности предпринимательской среды в разных странах свидетельствуют исследования «Ведение бизнеса», ежегодно проводимые Всемирным Банком. Результатом

исследования являются сравнительные рейтинги стран по десяти различным критериям, которые в целом свидетельствуют об уровне благоприятных условий ведения бизнеса.

В области методов налогового регулирования и финансовой поддержки субъектов МСП SBA использует следующие меры:

- 1) сокращение прогрессивности налогообложения (особенно для новых бизнесов);
- 2) уменьшение ставок налога на прибыль для МСП; С 1986 года доходы малых предприятий стали облагаться налогами на льготных условиях. Так, месячные доходы до 16 тыс. долл. облагаются 10 % налогом, от 16 до 50 тыс. долл. – 15 %, 51–75 тыс. долл. – 25 % и выше 75 тыс. долл. – 34 %¹⁰⁶.
- 3) предоставление займов на льготных условиях (предельная ставка 7 %), в т.ч. и долгосрочных (до 30 лет – для субъектов, которые пострадали в результате чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий);
- 4) гарантирование кредитов (за счёт средств SBA гарантируется вплоть до 90 % от размера привлекаемых кредитных ресурсов)¹⁰⁷;
- 5) венчурное финансирование (содействие развитию коммерциализации нововведений на малых предприятиях);
- 6) микрокредитование субъектов МСП в целях пополнения товарных запасов, осуществления текущего ремонта помещений, приобретение недвижимости;
- 7) участие в капитале инвестиционных компаний [2].

Важную роль в государственной поддержке МСП в США занимает создание благоприятного инновационного климата. Одним из инструментов в этой сфере является привлечение значительных объёмов частного капитала через венчурное инвестирование. В этом направлении необходима поддержка подготовительной и начальной стадиям венчурного процесса. Для реализации этой работы в США предусматривается разветвлённая инфраструктурная сеть, включающая научные парки, инновационные и консультационные центры, бизнес-инкубаторы.

Отметим, что основным институтом, осуществляющим поддержку малого инвестиционного капитала в США, являются инвестиционные компании малого бизнеса, регулируемые Администрацией по делам малого бизнеса. Эти компании, аккумулируя капитал, предоставляют малым фирмам кредиты без обеспечения, которые отвечают инвестиционным критериям, разработанным конкретной инвестиционной компанией.

ЕС является самым крупным экономическим сообществом в мире, на долю которого приходится около четверти мирового производства товаров и международной торговли. Страны ЕС образуют единый внутренний рынок и осуществлён переход к экономическому, валютному и политическому союзам. МСП здесь занимают подавляющую долю в таких отраслях, как оптовая и розничная торговля, пищевая промышленность, строительство, что составляет две трети общего количества, занятых в экономике и свыше половины вклада в общий товарооборот ЕС. Страны ЕС являются примером новой модели регионального объединения стран, где регулирование экономической и политической жизни осуществляется как на национальной основе, так и одновременно на более высоком надгосударственном уровне [3].

К основным институциональным надгосударственным органам в ЕС относятся Европейский парламент, Европейский Совет, Комиссия ЕС, Европейский Суд, которые определяют единую стратегию развития стран-участниц. В области регулирования предпринимательской деятельности, в том числе и МСП важная роль принадлежит Комиссии ЕС (КЕС).

В целом политика ЕС в отношении МСП основывается на сочетании вертикального и горизонтального подходов к решению проблем их создания и функционирования.

Вертикальный подход заключается в непосредственных мероприятиях, ориентированных исключительно на субъекты МСП. Эти мероприятия подготавливаются и осуществляются Генеральным директором Европейской Комиссии в сотрудничестве с Европейским

парламентом, Экономическим и социальным советом, представительскими организациями МСП в органах ЕС, и другими службами Комиссии ЕС и охватывают политику в области предпринимательства.

Горизонтальный подход заключается в защите интересов субъектов МСП в других сферах деятельности ЕС (таких, как политика в области исследований и технических разработок, региональная политика, международные отношения и т. д.) и укреплении позиций МСП в соответствующем виде деятельности [2].

Основными целями надгосударственного регулирования и поддержки субъектов МСП является: укрепление единого внутреннего рынка, интернационализация предпринимательской деятельности на уровне предприятий, устранение административных барьеров и создание единого экономического пространства в ЕС путем унификации законодательной базы по малому бизнесу, усиление взаимодействия стран-членов ЕС по созданию экономического и валютного союзов в рамках ЭС.

Национальная политика в странах-членах ЕС стремится к предоставлению лучших условий для бизнес-деятельности, увеличению конкурентоспособности и экономическому росту. При этом наблюдается тенденция избегания поддержки в форме займов и дотаций, осуществляя переход к поддержке в форме консультационных услуг.

Все страны ЕС имеют хорошо развитую сеть организаций по регулированию и поддержке развития МСП, среди которых есть как государственные учреждения или учреждения, имеющие государственную поддержку, так и частные организации. В государственных учреждениях ответственность распределена между несколькими министерствами или между специальными отделами по МСП внутри министерств. Как правило, политика по развитию МСП ведется Министерством экономических дел и/или Министерством промышленности и торговли. При этом другие министерства и организации также могут оказывать поддержку МСП. К этим министерствам относятся Министерство занятости, Министерство экономики, Центр общественной технологии, специальные общественные банки и др., чья деятельность связана с оказанием помощи МСП в вопросах занятости, обучения, международной торговли, развития и т. д. Частные организации, оказывающие поддержку МСП – это финансовые учреждения (банки, общества венчурного капитала, общества распространения капитала), частные исследовательские институты, ассоциации предприятий и служащих, центры по оказанию услуг производителям (например, консультирование менеджмента и администрации, технологическое и маркетинговое консультирование и т. д.).

Совместная деятельность национальных и надгосударственных органов по регулированию содействия развитию МСП в ЕС заключается в улучшении предпринимательской среды. При этом специальное внимание уделяется проблемам малого и среднего предпринимательства и их воздействию на законодательство ЕС стимулированию развития МСП, которое заключается в анализе и распространении «лучшего» опыта по их поддержке, преодолении недостатков в коммуникации между предпринимателями и организациями, предоставляющими услуги, с одновременным повышением уровня качества этих услуг [3].

Таким образом, в экономически развитых странах проводится активное регулирование малого и среднего бизнеса и оказывается широкое содействие его развитию с использованием форм и методов, учитывающих потребности национальных экономик и международной интеграции. На наш взгляд, изучение и использование этого опыта в практике государственного регулирования предпринимательства может существенно повлиять на его оживление и успешное развитие с учетом реального состояния экономики России. Как показывает изучение зарубежного опыта, непременным условием успеха в развитии предпринимательства является всесторонняя и стабильная государственная поддержка. Она осуществляется в различных формах: стимулированием производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставлением налоговых льгот, дотацией, льготного банковского кредитования, созданием информационно-консультативных и научно-технических центров,

развитием системы страхования, организацией материально-технического снабжения. Важную роль играют принятие и исполнение специального законодательства.

Литература

1. Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. Предпринимательство и его признаки. Функции предпринимателя/ В. П. Бардовский, О. В. Рудакова и Е. М. Самородова.– Режим доступа: http://modern_econ.ru/micro/resursy/predprinimatelstvo/priznaki.html
2. Морозов В. А. Большая забота о малом бизнесе: зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства / В. А. Морозов // Рос. предпринимательство. – 2004. – №8; №10
3. Феофилова Т.Ю., Литвиненко А.Н. Развитие малого предпринимательства в обеспечении экономической безопасности региона/ Т.Ю. Феофилова, А.Н, Литвиненко, 2015.– Спб. Режим доступа: http://e-notabene.ru/nb/article_14166.html

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ