

А. В. Якушев
aleksandro@i.ua

Черкасский государственный технологический университет, г. Черкассы, Украина

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНЕ

Исследованы систематизация подходов к определению понятия «кластер» и критерии классификации его составляющих, предложено авторское видение понятия «инновационно-образовательный кластер».

Инструментом достижения синергетического эффекта в экономике регионов может выступать кластеризация экономики путем создания инновационно-образовательных, промышленных и других видов кластеров, что выступает эффективным и результативным методом решения перспективных задач, стоящих сегодня перед Украиной.

Процессы кластеризации стремительно набирают всемирного признания:

как теория и методология – в процессах исследования и разработки научных основ теории кластеров, определения и адаптации методологических инструментов распространения достижений в различных областях (М. Портер [1], Х. Шмитц [2]);

как практический опыт – в организации бизнес-среды путем объединения сложных процессов кооперации (форм организации), специализации, консолидации (закрепления) и гармонизации деятельности бизнес-процессов и развития новых технологий управления с целью повышения конкурентоспособности и устойчивости национальной экономики любой страны мира (М. Войнаренко [3], С. Соколенко [4]).

Существование различных научных школ подтверждает актуальность и заинтересованность в исследовании теоретических и методических направлений развития кластерных форм. Кластерные формы является эффективным инструментом регионального развития любой страны и создают необходимую основу для внедрения и реализации приоритетных задач экономического развития территорий. Учитывая многофункциональность и широкие возможности таких объединений, возникает необходимость уточнения сущности понятия «кластер», как основного генератора регионального развития экономики.

По мнению О. Кузьмина «кластер является открытой системой, составляющие элементы которой взаимодействуют как с внутренней, так и с внешней средой. На входе этой системы представлены материальные, финансовые, трудовые, энергетические, информационные ресурсы, а на выходе – продукция, социальная ответственность, конкурентоспособность, инновационность» [5].

С. Соколенко определяет, что кластерная концепция постепенно получала признание делового сообщества, привлекая к себе внимание все большего числа регионов и фирм. На практике кластеры возникали и развивались естественным путем, без какой-либо спешки, причем на их формирование ушли десятки лет [6, с.74].

Однако классическое определение понятия «кластер» принадлежит М. Портеру, согласно дефинициям которого «кластер представляет собой сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (университетов, торговых объединений, агентств по стандартизации и др.) в определенной сфере, конкурирующих между собой и при этом осуществляющие совместную деятельность» [1, с.256].

Обобщение теоретических положений по определению сущности понятия «кластер» позволяют выделить общий территориальный признак и родство отраслей экономики, в которых функционируют кластеры. Большинство ученых разделяют мнение относительно участия кластера в развитии региональной экономики как мощного конкурентоспособного

инструмента, с целью повышения эффективности деятельности как отдельных участников экономических отношений, так и в целом экономической системы.

Учитывая наличие приведенных выше теоретических положений о сущности понятия «кластер», автор предлагает выделить ряд критериев, определяющих особенности составляющих понятия, таблица 1.

Кластерные инициативы используют в различных бизнес–средах, инновационных и производственных системах, в целях повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий, проведения коллективных исследований, структурных изменений в промышленности, внедрении систем управления окружающей средой и др. [7]. Основой для промышленности, социального развития и экономической политики является концепция создания эффективных инновационных сетей в виде действенных конкурентоспособных кластеров.

Специфика инновационного кластера заключается в связях с государственной инновационной системой, где задействованы субъекты разработки и предложений научных идей, проектов, научно–технической продукции, продуктов и субъекты реализации научных идей, научно–технической продукции, инновационных проектов, которые осуществляют свои функции в подсистемах инновационной инфраструктуры.

Таблица 1 – Критерии классификации составляющих понятия «кластер»

Авторы	Критерии классификации составляющих понятия «кластер»				
	конкурентоспособность	географическое положение	определенная отрасль	технологический цикл производства и сбыта	инновационное развитие
С. Розенфельд					
Н. Семёнова					
В.Эльснер, М. Штайнер, С. Гартман, Дж. Роландт, Р. Хертаг, Я. Дранев, Л. Берг, Э. Браун					
М. Войнаренко, Т. Андерссон					
С. Соколенко, И. Пилипенко					
В. Чужиков, Ю. Ковальова					
Т. Еган, Ж. Мингалёва, С. Ткачова, М. Афанасьев, Л. Мясникова					
Э. Фезер					
М. Портер, Х. Шмитц, Г. Свен, М. Превезер, Е. Безвущко, С. Крауч, Х. Фаррелл, Э. Виссер, Р. Бошма, Ю. Ефимичев					
Т. Ризак					
О. Кузьмин					

Как показывают данные таблицы 1, главным критерием, который применяют ученые при определении кластера выступает географическое положение, наименее применяемым является критерий инновационного развития. В экономической науке существует много определений понятия «кластер», в исследовании выбрано не все трактовки такой категории, а только классические, которое впоследствии были дополнены научным сообществом. Анализ исследуемых дефиниций показал, что все они определяют одинаковое содержание, однако имеют различные направления и составляющие критерии: конкурентоспособность,

географическое положение, определенную отрасль, технологический цикл производства и сбыта, инновационность.

Инновационный кластер, как подсистема региональной инновационной системы, по мнению А. Бутенко, Е. Лазаревой [8] имеет совокупность: элементов кластера, которые имеют свою внутреннюю структуру («Наука», «Образование», «Организации инфраструктуры», «Большие предприятия», «Малый и средний бизнес»); взаимосвязей между элементами, находит проявление в финансовых, информационных, материальных и человеческих потоках, интенсивность которых выше, чем в системе в целом; связей кластера с региональной инновационной системой. Образовательные кластеры по мнению Г. Грековой, А. Фихтнер [9] имеют в структуре высшие учебные заведения разных уровней аккредитации, заключают соглашения с предприятиями региона на подготовку квалифицированных специалистов и проведение различных научных исследований.

В научной литературе нет обоснованного определения вида кластера, который включил бы в себя инновационно–образовательный вектор развития определенного региона, где главной целью будет коммерциализация инновационных разработок путем создания бизнес–инкубаторов при высших учебных заведениях с реализацией цикла: предпринимательская идея – инкубация предпринимательской идеи – бизнес инкубация – процесс кластеризации – кластерная инициатива – организация кластера. Исходя из этого предлагается авторское уточнение определения понятия «инновационно–образовательный кластер» – это система взаимосвязанных высших учебных заведений, бизнес–структур, организаций и промышленных предприятий, в которой бизнес–инкубатор выполняет роль развития предпринимательства, опекает молодые фирмы, помогая им совершенствоваться и развиваться во время стартового начального периода, имеющая множество перспектив и возможностей (образовательно–инновационная активность бизнес–среды повышается путем привлечения научно–педагогического состава и студенчества высших учебных заведений).

Литература

1. Портер М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. – М.: Вильямс, 2005. – С. 235.
2. Hubert Schmitz. On the clustering of small firms. – [Electronic resource]. – Access to content: https://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/bitstream/handle/123456789/9414/IDSB_23_3_10.1111-j.1759-5436.1992.mp23003012.x.pdf?sequence=1
3. Войнаренко М. Конкуренція кластерів – шлях до відродження виробництва на регіональному рівні / М. Войнаренко // Економіст. – 2000. – № 1. – С. 12–15.
4. Соколенко С.И. Производственные системы глобализации: Сети. Альянсы. Партнерства. Кластеры: Укр. Контекст. – К.: Логос, 2002. – С. 59.
5. Кузьмін О. Є. Кластери як чинник інноваційного розвитку підприємств і територіальних утворень / О. Є. Кузьмін, В. Й. Жежуха // Економіка України. – 2010. – С. 17.
6. Соколенко С. І. Кластери в глобальній економіці / С. І. Соколенко. – К.: Логос, 2004. – 848 с.
7. Бутенко А. І. Феномен кластера у формуванні інноваційної моделі економіки регіону / А. І. Бутенко, Є. В. Лазарева // Інвестиції: практика та досвід. – 2009. – № 2. – С. 26. – [Електр. ресурс] – Режим доступу: http://www.investplan.com.ua/pdf/2_2009/9.pdf
8. Бутенко А. І. Феномен кластера у формуванні інноваційної моделі економіки регіону / А. І. Бутенко, Є. В. Лазарева // Інвестиції: практика та досвід. – 2009. – № 2. – С. 26. – [Електр. ресурс]. – Режим доступу: http://www.investplan.com.ua/pdf/2_2009/9.pdf
9. Грекова Г. И. Сетевые механизмы интеграции России в европейское

образовательное пространство / Г. И. Грекова, О. А. Фихтнер // Вестник Челябинского государственного университета. Экономика. – 2010. – № 26 (207). – Выпуск 28. – С. 11–17.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ