

Ю. В. ПИНЧУК

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины) Науч. рук. **Л. В. Федосенко**,
канд. экон. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

К основным тенденциям современного рынка банковских продуктов и услуг относятся: рост объема и разнообразия банковских услуг; внедрение новых услуг, как для населения, так и для предприятий; повышение значения инновационных технологий в этом процессе. Однако поиск новых экономических инструментов, технологий и направлений развития банковских услуг в условиях обострившейся конкуренции обусловлен наличием ряда проблем. В настоящее время повышается значимость разработки и внедрения новых эффективных банковских услуг для удовлетворения спроса клиентов.

Таким образом, можно выделить три задачи, стоящие перед белорусскими банками в современной экономической ситуации:

- расширение набора банковских услуг;
- внедрение новых услуг с хорошими сервисными характеристиками;
- повышение эффективности новых банковских услуг предприятиям [1].

Для того чтобы соответствовать мировым общепринятым стандартам и перейти на новый качественный уровень банковского сервиса, тем самым усилить конкурентоспособность на международном уровне банковской системы Республики Беларусь, требуется переход на инновационный путь развития. Повышение конкурентных преимуществ белорусских банков возможно, главным образом, за счет внедрения двух основных типов банковских инноваций: технологических и продуктовых.

К технологическим инновациям можно отнести электронные переводы денежных средств, банковские карты, а к продуктовым – новые банковские продукты, которые могут быть связаны как с новыми операциями и услугами, так и с традиционными банковскими операциями в период их развития, либо изменениями условий регулирования.

Однако, несмотря на имеющееся преимущество от внедрения инновационных методов в банковской сфере, возникает огромная проблема обеспечения безопасности. Ведь двигаясь в данной сфере к преимущественно электронным банковским услугам, возникает возможность появления рисков безопасности. Эволюция банковской системы в сторону дистанционной модели банковского обслуживания обусловлена рядом объективных особенностей экономической и социальной среды, в которой существуют банки, и в первую очередь – изменениями в образе жизни людей, внедрением новых информационных технологий и автоматизацией банковских операций, растущей конкуренцией [1].

Выделяют следующие основные проблемы белорусского интернет-банкинга:

- несовершенство законодательной базы;
- ограниченность набора предлагаемых услуг. Набор услуг, предоставляемых сегодня белорусскими банками, крайне ограничен, часто платежи можно совершать, только если оба их участника имеют счета в одном банке;
- недоверие клиента к услугам, предоставляемым через Интернет. Многие потенциальные пользователи услуг интернет-банкинга не доверяют этой форме банковского обслуживания. Основные опасения связаны с обеспечением безопасности электронных платежей, сохранением конфиденциальности информации о клиенте и защищенности счетов от действий злоумышленников [2];

– недостаточный уровень компьютерной грамотности. Несмотря на то, что компьютер стал привычным элементом офиса и дома, не все пользователи имеют достаточную подготовку для работы с новыми программными продуктами;

– недостаточное развитие белорусской части Интернета. Если в крупных городах услуги Интернета поставляются технически на относительно высоком уровне, во многих населенных пунктах поставщики этих услуг отсутствуют или же из-за низкого качества телефонных линий пользование их услугами затруднительно;

– ограниченное число платежеспособных пользователей Интернета [2].

В целом необходимо отметить, что инновационная деятельность банков в Республике Беларусь носит «догоняющий» характер по отношению к развитым западным странам. Разработка и ввод на рынок новой продукции сочетает в себе значительные затраты и высокий уровень риска, связанный с интенсивным развитием экономики. В связи с этим целью построения эффективного организационного механизма управления коммерческим банком, необходимо проводить анализ и структуризацию инноваций, что будет определять характер деятельности банка, спектр предлагаемых операций, формы обслуживания клиентов.

Таким образом, инновации являются важнейшим фактором повышения эффективности функционирования и конкурентоспособности банковской системы, обеспечения экономического роста в целом для Республики Беларусь.

Стратегическими целями развития рынка банковских услуг в Республике Беларусь являются:

– достижение уровня обслуживания, позволяющего максимально удовлетворять потребности клиентов в банковских услугах;

– приближение параметров банковских услуг в республике к уровню развитых стран [3].

Для достижения поставленных целей деятельность банков должна вестись по следующим направлениям:

– стандартизация и автоматизация процесса оказания банковских услуг;

– внедрение современных стратегий продаж;

– развитие и оптимизация филиальной сети;

– расширение спектра банковских услуг и повышение их качества [3].

Основной результат развития банковских услуг для банковской системы будет состоять в увеличении числа клиентов, объемов привлекаемых ресурсов, улучшении их структуры, росте возможностей банков по проведению активных и посреднических операций. Кроме того, на основе стандартизации услуг массового характера и по мере внедрения современных элементов инфраструктуры банковского рынка должна неуклонно повышаться рентабельность сектора банковских услуг.

Список используемой литературы

1 Воеводская, Н.Д. Новые банковские технологии / Н.Д. Воеводская // Банковские услуги. – 2006. – № 11. – С. 15–18.

2 Горчаков, А. А. Перспективы развития банковских продуктов и услуг в Республике Беларусь / А. А. Горчаков [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: <http://www.zavt rasessiya.com> (дата обращения: 25.01.2017).

3 О развитии цифровых банковских технологий: Указ Президента Респуб. Беларусь от 1 декаб. 2015 г. № 478 // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2004. – URL: <http://www.nbrb.by> (дата обращения: 15.01.2017).