

Г. В. Ласаева, Ю. В. Никитюк
г. Гомель, УО «ГГУ им. Ф. Скорины»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ВУЗА

В октябре 2016 г. в Гомельском государственном университете имени Франциска Скорины с целью создания широкого информационного поля, расширения информационных связей с глобальным информационным пространством на основе формирования собственной информационной среды посредством использования в деятельности современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) был создан информационно-аналитический отдел (ИАО).

В соответствии с положением об ИАО к его основным задачам относятся:

- координация единой информационной политики университета;
- формирование положительного имиджа университета в глобальном и локальном информационном пространстве, республиканских и региональных средствах массовой информации;
- выпуск газеты «Гомельскі ўніверсітэт» и приложения «Молодежный формат»;
- информационное и техническое сопровождение официального сайта Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины и интернет-страницы «Идеологическая и воспитательная работа», страницы университета на портале ТАМ.ВУ, официальных страниц университета в социальных сетях (Facebook, Instagram, ВКонтакте), канала университета в видеохостинге YouTube.

Сотрудниками ИАО обеспечивается техническое и информационное сопровождение официального сайта университета и сайта «Идеологическая и воспитательная работа». Актуальная информация, объявления и тематические новости на сайтах размещаются регулярно.

В 2016 г. страница ГГУ появилась на республиканском портале ТАМ.ВУ, где размещается информация о вузе и еженедельно обновляется новостная лента.

С момента создания ИАО в свет вышло 20 номеров газеты «Гомельскі ўніверсітэт». На страницах периодического издания было опубликовано 540 разножанровых материала. В течение учебного года материалы публиковались как под традиционными рубриками, так и под новыми: «Год науки», «500 год беларускага кнігадрукавання», «БРСМ». В новом учебном году благодаря сотрудничеству со спортивным пресс-центром появилась рубрика «Будем знакомы».

Для сохранения истории университета летом 2017 г. началась работа по созданию архива газеты «Гомельскі ўніверсітэт», начиная с 1969 г., который размещается на официальном сайте вуза.

Стенды – одна из важных информационных площадок. Сотрудники отдела обеспечивают регулярное обновление на университетских, факультетских и кафедральных стендах информации о едином дне информирования, сведений о знаменательных датах, анонсы спектаклей, концертов и т. д.

Ведется активная работа в социальных сетях.

В октябре 2016 г. в сети «ВКонтакте» начала свою работу официальная группа ГГУ имени Ф. Скорины, где уже более 800 подписчиков. Информация в группе обновляется ежедневно. В каждой новости дается ссылка на официальный сайт. Создан фото- и видеоархив, раздел «Конкурсы». Доступна кнопка «Отправить сообщение».

Эффективно функционирует аккаунт университета в сети «Instagram», которая в настоящее время является самой популярной социальной сетью. На аккаунт уже подписано более 3000 человек. Количество подписчиков с каждым днем увеличивается.

Следует отметить, что социальные сети – основной источник информации для будущих абитуриентов. Многие из них уже подписаны на страницы университета.

В начале текущего учебного года создана официальная страница университета в сети Facebook, которая ведется на английском языке.

На видеохостинге YouTube действует канал вуза, контент которого обновляется еженедельно. На канале размещено более 100 видеороликов, просмотры более 20 из них превышают 500.

Созданы и ведутся фото- и видеоархивы. Отснято и обработано более 10000 фотоматериалов. В деятельность университета были внедрены такие нововведения, как видеоблоги и видеоролики, освещающие события из жизни вуза.

Продолжает работу общеуниверситетское телевидение – ГГУ ТВ. Выпуски выходят ежемесячно и размещаются на всех тв-панелях в корпусах университета и на официальном канале в YouTube.

Подготовлены глянцевые журналы «Идеологическая и воспитательная работа в 2016 г.» и «ГГУ имени Ф. Скорины», которые размещаются на сайте идеологической и воспитательной работы.

В отчетном периоде был запущен проект «Online-contest», в рамках которого в социальных сетях в преддверии государственных праздников проводятся конкурсы на лучшие открытки и фотографии.

В ноябре 2016 г. стартовал конкурс на лучшую группу в социальной сети «ВКонтакте», итоги которого были подведены 4 октября 2017 г. Для модераторов факультетских групп был проведен семинар «Брендинг университета и факультетов с помощью социальных сетей».

Ведется активная работа по взаимодействию с республиканскими и региональными средствами массовой информации. Информация о ГГУ публикуется в печатных версиях газет «Гомельские ведомости», «Гомельская правда», «Настаўніцкая газета».

На порталах региональных газет информация публикуется практически еженедельно. Налажена работа по взаимодействию с сайтами органов госуправления. Ссылки на статьи о ГГУ размещаются в разделе «СМИ о нас» на официальном сайте университета.

В 2017 г. удалось наладить сотрудничество с Белорусским телеграфным агентством. Только за 3 последних месяца было опубликовано 10 новостей, отражающих достижения ученых университета, международную деятельность, новые тенденции в учебном процессе. Публикации

о ГГУ в БЕЛТА активно распространяются в республиканских и региональных СМИ, новостных интернет-порталах Беларуси и Российской Федерации.

Современные ИКТ – основной источник формирования положительного имиджа вуза во внутренней и внешней среде. Активное использование информационных технологий способствует привлечению потенциальных абитуриентов, знакомит их с организацией образовательного и воспитательного процессов.