

↓
А. С. ГРАКОВА
↓
г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф.
Скорины) Науч. рук. **А. В. Орлова**

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ОБЩЕГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Инвестиционный менеджмент представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с осуществлением различных аспектов инвестиционной деятельности предприятия. Инвестиционная деятельность организации есть объект управления инвестиционного менеджмента, связанный с упорядоченным вложением финансовых ресурсов в развитие производства и социальную инфраструктуру предприятия. Место инвестиционного менеджмента в общей системе управления предприятием представлено на рисунке 1.

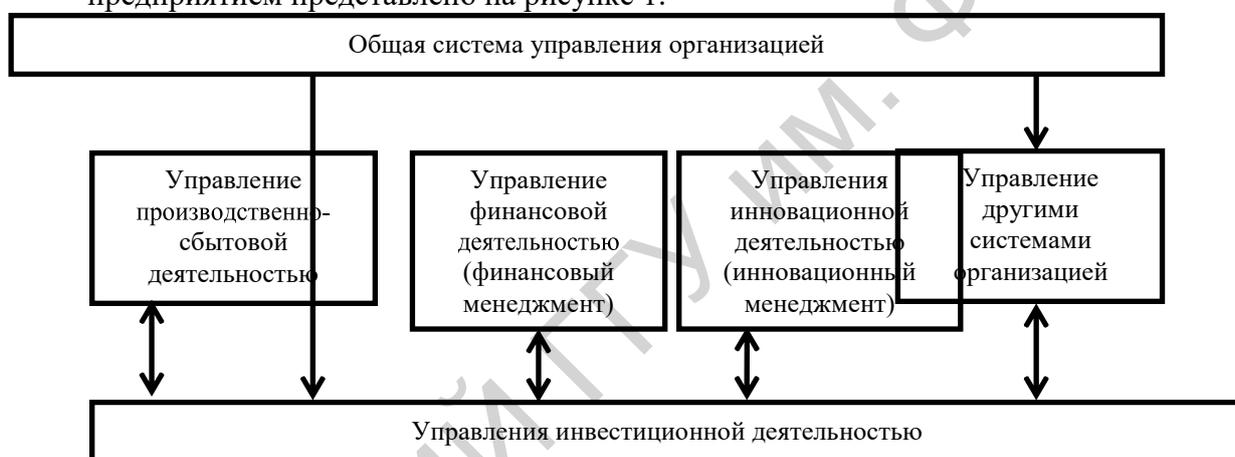


Рисунок 1 – Место инвестиционного менеджмента в общей системе управления организацией

Как видно из приведенной схемы инвестиционный менеджмент органически входит в общую систему управления предприятием, являясь одной из основных функциональных его систем, обеспечивающих реализацию стратегических решений.

Управление инвестиционной деятельностью реализуется посредством принятия инвестиционных управленческих решений, которые базируются на принципах:

- принцип доходности, что предполагает сопоставление результата от реализации и затрат на его осуществление. При этом оценка возврата инвестируемого капитала осуществляется на основе показателя денежного потока, который формируется за счет чистой прибыли и амортизационных отчислений в процессе реализации проекта;
- принцип альтернативности, который требует сопоставления доходности инвестиционного проекта с доходностью альтернативного варианта вложения денег. Инвестирование в проект целесообразно, если его доходность выше банковского процента по депозитам;
- принцип учета основных и дополнительных показателей, который

означает, что при оценке инвестиционного проекта наряду с его основным показателем доходностью, необходимо проанализировать дополнительные показатели, например перспективность проекта, его безопасность, экологическую чистоту, возможность повышения конкурентоспособности товаров и выхода на мировые рынки;

- принцип учета фактора времени, из которого следует, что для обеспечения сопоставимости инвестиционные затраты и будущие доходы от реализации должны быть приведены к одному моменту времени: либо к моменту начала инвестирования, либо к моменту получения доходов, либо к последнему году (месяцу) инвестирования, либо к любому расчетному году;

- принцип выбора дифференцированной ставки дисконтирования для различных инвестиционных проектов;

- принцип гибкой системы использования ставки процента для дисконтирования денежных потоков в зависимости от целей оценки проектов [1, с. 111].

Из приведенной схемы видно, что инвестиционный менеджмент тесно связан с такими основными функциональными системами управления предприятия, как операционный менеджмент, финансовый менеджмент, инновационный менеджмент и другие. С системой операционного менеджмента эта связь опосредствуется совместным управлением формированием и воспроизводством операционных внеоборотных активов; с системой финансового менеджмента – формированием инвестиционных ресурсов за счет собственных и заемных источников; с системой инновационного менеджмента – развитием автономных инвестиций (управлением формированием материальных и нематериальных активов инновационного характера).

Инвестиционный менеджмент включает в себя этапы определения общей стратегии инвестирования, постановку целей инвестиционной деятельности, их обоснование, а также выбор направления инвестиций и оценка их эффективности.

Инвестиционная стратегия – это комплекс долгосрочных целей в области капиталовложений и вложений в финансовые активы, развития производства, формирования оптимальной структуры инвестирования, а также совокупность действий по их достижению. В общем виде инвестиционная стратегия реализуется в разработке плана и программы его осуществления на данном этапе развития предприятия; формируется с учетом существующих источников и форм инвестирования, их доступности и потенциальной эффективности использования. Инвестиционная стратегия обуславливает основные цели и задачи в области инвестиционного менеджмента.

Основной целью инвестиционного менеджмента является обеспечение реальной возможности осуществления инновационного процесса, максимизации рыночной стоимости предприятия и эффективное вложение капитала с целью получения дохода в форме прибыли. Решение о выгодности инвестиций, о получении будущих доходов производится через систему критериев и предпочтений, которая определяется условиями деятельности и стратегией развития предприятия, то есть инвестиционной политикой предприятия, которая формирует инвестиционный климат, который определяется как обобщенная характеристика предпосылок, формируемых внешней средой, предопределяющих привлекательность инвестирования в хозяйственную систему [2, с. 13].

Процесс реализации главной цели инвестиционной деятельности может быть направлен на решение следующих задач: обеспечение высоких темпов развития предприятия за счет эффективной инвестиционной деятельности; обеспечение максимизации доходов от инвестиционной деятельности и др.

Список использованной литературы

- 1 Калинникова, Е. В. Инвестиционный менеджмент: учеб. пособие / Е. В. Калинникова. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 147 с.
- 2 Паньшин, И.В. Инвестиционный менеджмент : учеб. пособ. / И.В. Паньшин. – М.: ООО «Книгодел», 2015. – 60 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ. Ф. СКОРИНЫ