

**Е. Д. ДЫЛЬКОВА**

(г. Гомель, Гомельский государственный  
технический университет имени П. О. Сухого)  
Науч. рук. **Н. И. Исайчикова,**  
канд. экон. наук, доц.

## **ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛУГ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Несмотря на имеющийся туристский потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, республика занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке и существенно отстаёт от соседних государств. Из 15 тысяч объектов культурного и природного наследия в туристских целях используется менее 5 процентов. Сохраняется тенденция к преобладанию выездного туризма над въездным. Так, в 1999 году число туристов, выехавших за пределы республики, составило 934 тысячи человек, а число иностранных туристов, посетивших республику Беларусь - всего 76 тысяч [1].

В экономике Беларуси туризм играет не первостепенную роль: доходы от него в структуре ВВП составляют лишь 0,5 %, в общем товарообороте сферы услуг - около 10 %. Эти же показатели во многих развитых странах в среднем составляют 7 и 25 % соответственно [2]. Тем не менее, в последние годы в стране отчетливо складывается рынок туристских услуг.

В Республике Беларусь детский туризм недостаточно развит, следовательно, можно утверждать, что страна не может конкурировать со странами Восточной и Западной Европы.

Весь детский туризм Республики Беларусь можно разделить на две больших группы: оздоровительный и экскурсионный.

Анализ существующей оздоровительной базы в Республике Беларусь показал, что в стране есть специализированные санатории, которые делятся по лечебным профилям. Например, здравницы «Росинка», «Случ», «Надежда», «Солнышко» и другие.

Помимо санаториев и здравниц в Беларуси располагается огромное количество частных домов, коттеджей, усадеб и отелей, где можно с комфортом отдохнуть всей семьей.

Так же существуют множество спортивных организаций, которые организуют различные поездки, соревнования.

Нельзя не отметить мягкий климат Беларуси, который также является немаловажным фактором для развития детского туризма. Климат республики предоставляет хорошие условия для отдыха детей. Достаточно теплое лето позволяет детям насладиться всеми прелестями отдыха в детских лагерях, спортивных лагерях, также дети могут участвовать в походе.

В Республике Беларусь имеется огромное разнообразие детских лагерей. Это и спортивные лагеря, в которые ребенок едет от секции или кружка, оздоровительные лагеря.

Также существуют, так называемые, гайд-лагеря и лагеря бой-скаутов. Данные лагеря напоминают чем-то пионерские лагеря. Однако существует отличительная особенность - разделение по половому признаку, т.е. в гайд-лагерь ездят только девочки, а в лагерь бой-скаутов, соответственно, мальчики.

Для отдыха в Беларуси с детьми можно выбрать одну из туристических баз. Данный вариант больше всего подойдет тем, кто не любит степенных прогулок по окрестностям и предпочитают более активный отдых. Катание на лошадях, водные виды развлечений, экскурсии, посещение тренажерных залов и мероприятия, ориентированные на юных отдыхающих подойдут для совместного отдыха с родителями.

В настоящее время самыми популярными предложениями на рынке услуг организованного детского туризма являются санатории и оздоровительные центры, а также в летний период Болгария. Меньшая часть туристических фирм занимается подбором туров в Европу для детей.

Немаловажным фактором для развития детского туризма является демографическая ситуация Республики Беларусь, для данного анализа нас интересует возрастная категория от 7 до 15 лет, которая является основным сегментом детского туристического рынка. По данным демографических исследований численность детей в возрасте до 15 лет уменьшается вплоть до 2009 года, а начиная с 2010 года она вновь начала расти. Существующий прогноз демографической обстановки в Беларуси кардинально не изменил рынок потребителей детского туризма, однако оказал существенное влияние на рыночную конкуренцию, а точнее, усилил конкурентную борьбу.

Таким образом, можно отметить, что рынок детского туризма имеет множество направлений, но сохраняет за собой возможности для развития данной отрасли. Следует заметить, что детский туризм является неотъемлемой и одной из самых значимых отраслей туризма в целом. Среди школьников набирает популярность выездной детский туризм, т.е. родители отправляют своих детей отдыхать за пределы страны. В свою очередь, детский внутренний туризм достаточно хорошо развит в нашей стране.

#### Список использованной литературы

1 О Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2001 - 2005 годы: постанов. Совета Мин-в Респуб. Беларусь от 29.12.2000 № 2026 [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic43/text801/index.htm>. – Дата доступа: 01.02.2020.

2 Учебные материалы онлайн [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://studopedia.org/5-115109.html>. – Дата доступа: 01.02.2020.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ